UMOWA Z WYDAWCĄ

Niniejsza Umowa została zawarta w dniu podanym poniżej (punkt 7.1), pomiędzy:

1. spółką NYORDA AB (dawniej Tradedoubler AB), NIP 556575-7423, Centralplan 15, 111 20 Sztokholm, Szwecja, zwaną dalej „NYORDA", która prowadzi usługę Tradedoubler oraz
2. „Partnerem" lub „Wydawcą".

ZWAŻYWSZY, ŻE

A. NYORDA stworzyła i prowadzi serwis Tradedoubler, który umożliwia Wydawcy zarabianie pieniędzy poprzez umieszczanie na swojej stronie internetowej linku do jednej lub kilku stron internetowych powiązanych z usługą Tradedoubler.
B. W celu korzystania z serwisu kandydat na Wydawcę musi zaakceptować warunki niniejszej Umowy oraz uzyskać autoryzację jako „Wydawca". Prosimy o dokładne zapoznanie się z niniejszą Umową. Klikając przycisk „Zarejestruj się", kandydat na Wydawcę akceptuje warunki niniejszej Umowy. Jeżeli kandydat na Wydawcę nie zaakceptuje postanowień niniejszej Umowy, nie będzie mógł korzystać z serwisu.
C. Zanim kandydat na Wydawcę będzie mógł uzyskać status Wydawcy, musi zostać zaakceptowany przez NYORDA oraz spółkę (Reklamodawcę), w której Programie Partnerskim/Kampanii chciałby się zarejestrować. O akceptacji w charakterze Wydawcy, kandydat na Wydawcę zostanie poinformowany za pośrednictwem odpowiedniej strony internetowej Tradedoubler.
D. NYORDA przestrzega sankcji ONZ, Wielkiej Brytanii, USA oraz UE i nie dokonuje płatności na rzecz wydawców, jeśli naruszałyby one obowiązujące sankcje. Zespół Finansowy NYORDA sprawdza i blokuje takie płatności oraz usuwa takie transakcje.

W związku z powyższym kandydat na Wydawcę niniejszym wyraża zgodę na następujące wiążące warunki umowy.

1. **Definicje**

   Poniższe wyrażenia są użyte w niniejszej Umowie w następującym znaczeniu:

1. **„Strona Docelowa”** - oznacza Stronę Internetową, do której link Wydawca umieścił na swojej stronie internetowej i która jest połączona z Programem Partnerskim zarejestrowanym w serwisie Tradedoubler.
2. **„Odwiedzający”** - oznacza osobę, która klika w link umieszczony na stronie internetowej Wydawcy, uzyskując w ten sposób połączenie ze Stroną Docelową.
3. **„Użytkownik”** - oznacza zarejestrowanego Odwiedzającego, który wchodzi na stronę internetową Wydawcy. „Dane Użytkownika” - oznaczają indywidualne dane identyfikacyjne Użytkownika.
4. **„Kliknięcie"** - oznacza kliknięcie przez Odwiedzającego/Użytkownika w link na stronie internetowej Wydawcy, otwierający Stronę Docelową w przeglądarce Odwiedzającego/Użytkownika.
5. **„Śledzenie aktywności użytkownika na wielu urządzeniach” (*cross-device tracking*)** - oznacza wykorzystywaną przez NYORDA w ramach usługi Tradedoubler technologię śledzenia, służącą do łączenia zachowań Odwiedzającego w sieci, Ruchu i profili z różnych urządzeń wykorzystywanych przez Odwiedzającego/Użytkownika.
6. **„Potencjalny Klient” lub „Kontakt/Lead”**- oznacza Odwiedzającego/Użytkownika, który został połączony ze Stroną Docelową poprzez stronę Wydawcy, i który dokonał określonej czynności na Stronie Docelowej, na przykład zarejestrował się jako użytkownik.
7. **„Transakcja/Sprzedaż"** - oznacza Odwiedzającego/Użytkownika, który został połączony ze Stroną Docelową poprzez stronę Wydawcy, i który zawarł umowę na zakup produktu, usługi lub innej rzeczy oferowanej na Stronie Docelowej.
8. **„Ruch”** - jest określeniem zbiorczym obejmującym ważne Kliknięcia, Potencjalnych Klientów i Transakcje/Sprzedaż.
9. **„Sztuczny Ruch"** - jest określeniem zbiorowym obejmującym nieważne Kliknięcia, Potencjalnych Klientów i Transakcje, których źródłem może być (na przykład, lecz nie wyłącznie): automatyczne otwieranie i/lub przekierowywanie, oprogramowanie aktualizujące typu *spider*, roboty, oprogramowanie z reklamami (*adware*) i/lub oprogramowanie szpiegujące (*spyware*), prośby zawarte w wiadomościach e-mail lub pokojach czatowych, generatory skryptów, umieszczanie linków na stronach internetowych innych niż to wynika z informacji podanej na stronie Tradedoubler, automatyczne przekierowywanie odwiedzających z błędnie wpisanych nazw domen, Kliknięcia, które nie zostały wygenerowane przez przeglądarkę, Kliknięcia, które nie zostały poprzedzone aktywnym

działaniem Odwiedzającego/Użytkownika, który chce dotrzeć do określonej strony.

10. **„Program Partnerski”** - jest programem stanowiącym własność i prowadzonym przez NYORDA dla firm znajdujących się w spisie dostępnym na stronie internetowej Tradedoubler, do którego Wydawca może zgłosić chęć uczestnictwa.
11. **„Dane Osobowe”** - oznaczają wszelkiego rodzaju informacje, które można przypisać w sposób bezpośredni lub pośredni do żyjącej osoby fizycznej.
12. „**Kampania**” – oznacza określone przez cel oraz/lub czas realizacji działania stanowiące własność intelektualną NYORDA i obsługiwane przez NYORDA na rzecz podmiotów trzecich, do którego Wydawca może zgłosić swoje uczestnictwo.
13. „**Reklamodawca**” - oznacza osobę fizyczną, jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej lub osobę prawną, będącą klientemNYORDA , która zleca NYORDA (w tym działającej poprzez spółki należące do grupy kapitałowej NYORDA) przeprowadzenie Kampanii lub Programu Partnerskiego i wypłaca jej za to wynagrodzenie.

Słowa oznaczające rodzaj męski obejmują rodzaj żeński i inne rodzaje gramatyczne, a słowa oznaczające liczbę pojedynczą obejmują liczbę mnogą i na odwrót.

2. Usługa

1. Wydawca, po zgłoszeniu do Programu Partnerskiego i po jego akceptacji przez NYORDA , może na swojej stronie internetowej umieszczać linki do stron internetowych objętych Programem Partnerskim zarejestrowanym w sieci Tradedoubler.
2. Wydawca może w wiadomościach e-mail umieszczać linki do stron internetowych objętych Programem Partnerskim zarejestrowanym w serwisie Tradedoubler, jeżeli jest to dozwolone w regulaminie danego Programu, dostępnym pod adresem www.tradedoubler.com. Niektórzy Reklamodawcy nie akceptują email marketingu. Przestrzeganie wszystkich zasad określonych w Programie dotyczącym danego Reklamodawcy jest obowiązkiem Wydawcy. Wydawca może korzystać z materiałów i linków udostępnionych w Programie Partnerskim przy realizacji Mailingu, jednakże działania te muszą być uprzednio ustalone i potwierdzone z NYORDA i muszą być zgodne z regulaminem Programu Partnerskiego. W przypadku podjęcia jakichkolwiek działań w zakresie realizacji Mailingu

przez Wydawcę bez uprzednich ustaleń i akceptacji NYORDA, wynagrodzenie z tytułu takich działań nie będzie Wydawcy wypłacone, a w przypadku wystąpienia szkody wynikłej z takich działań będzie on zobowiązany do pokrycia wszelkich szkód i roszczeń poniesionych przez NYORDA (lub którąkolwiek ze spółek należących do grupy kapitałowej NYORDA), Reklamodawcę lub inne osoby i podmioty.

3. Każdy Program Partnerski/Kampania może zostać zmieniony lub zakończony w dowolnym czasie. Informacje o Programach Partnerskich będą dostępne na stronie internetowej Tradedoubler, www.tradedoubler.com. Wydawca jest zobowiązany do bieżącego śledzenia wszelkich zmian w Programach Partnerskich, w szczególności, jeżeli zgłoszona przez Wydawcę strona internetowa zostanie zakończona w Programie lub nastąpią zmiany w warunkach wynagradzania Wydawców. Wydawca zobowiązuje się przestrzegać wymogów Programu Partnerskich i ich regulaminów, w tym w szczególności wszelkich postanowień dotyczących charakteru i treści prezentowanych na stronach internetowych zgłoszonych przez Wydawcę oraz wszelkich postanowień dotyczących korzystania ze znaków towarowych i logotypów osób trzecich lub innych Wydawców.
4. MYORDA zastrzega sobie prawo do modyfikowania, zmieniania lub zakończenia usługi Tradedoubler. Wydawca będzie informowany o wszystkich zmianach pocztą elektroniczną lub poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Tradedoubler. Jeżeli Wydawca nie zaakceptuje zmian, musi niezwłocznie zaprzestać korzystania z usługi oraz usunąć wszystkie linki do Stron Docelowych.
5. Usługa jest skonstruowana w taki sposób, że (i) NYORDA, jako PodmiotPrzetwarzania, przetwarza dane w imieniu Reklamodawców; oraz (ii) NYORDA, jako Podmiot Przetwarzania, powierza Wydawcy rolę podwykonawcy przetwarzania. Powierzenie Wydawcy przez NYORDA roli podwykonawcy przetwarzania zostało szczegółowiej uregulowane w punkcie 9 poniżej.

3. Obowiązki Wydawcy

1. Wydawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoją stronę internetową i jej treść (zawartość) oraz jest zobowiązany zapewnić, aby była one w każdym czasie zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i innymi regulacjami.

2. Wydawca niniejszym zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących w danym czasie przepisów prawa i innych regulacji UE oraz przepisów prawa i innych regulacji krajowych, w tym między innymi dyrektywy UE (2002/58/WE) oraz ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (UE 2016/679).
3. Wydawca będzie informował Odwiedzających/Użytkowników o korzystaniu z plików cookie osób trzecich, technologii Śledzenia aktywności użytkownika na wielu urządzeniach („cross-device-tracking") i innych technologii śledzenia, oraz szyfrowania i przekazywania loginu Użytkownika i innych Danych Użytkownika do NYORDA w celu Śledzenia aktywności użytkownika na wielu urządzeniach („cross-device-tracking") i wyświetlania spersonalizowanych reklam, dostosowanych do zainteresowań Odwiedzającego/Użytkownika. Wydawca zobowiązany jest umieszczać na swoich stronach internetowych widoczny link do swojej polityki prywatności, w której zawarte będą szczegółowe informacje o przetwarzaniu informacji dokonywanym w wyżej opisany sposób oraz wyjaśnienie, w jaki sposób można je dezaktywować. Z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa o ochronie danych, Wydawca musi uzyskać zgodę Odwiedzających/Użytkowników na przetwarzanie danych w ten sposób. Wydawca zobowiązany jest także do poinformowania Odwiedzających/Użytkowników o możliwym transferze ich danych osobowych z kraju należącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) do krajów trzecich, jak również musi uzyskach zgodę Odwiedzających/Użytkowników na taki transfer danych osobowych. Wydawca zapewni, aby login Użytkownika/Odwiedzającego inne Dane Użytkownika/Odwiedzającego oraz inne informacje wykorzystywane w celu Śledzenia aktywności użytkownika/odwiedzającego na wielu urządzeniach („cross-device-tracking") zostały bezpiecznie zaszyfrowane przed ich przekazaniem do NYORDA. Minimalne wymagania dotyczące powiadomień dokonywanych przez Wydawcę zostaną przedstawione w obowiązującej Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej Tradedoubler.
4. Jeżeli Wydawca jest osobą fizyczną, musi mieć ukończone 18 lat. Jeżeli Wydawca nie ukończył 18 lat, zgodę na rejestrację w serwisie Tradedoubler musi wyrazić rodzic. Rejestracja Wydawcy, który nie ukończył 18 lat, bez zgody rodzica będzie bezskuteczna.
5. Wydawca zapewnia, że informacje dotyczące Wydawcy i jego strony internetowej przekazane NYORDA są prawidłowe, kompletne i wysłane w należytym porządku oraz że są zgodne z prawdą. Wydawca zobowiązany

jest niezwłocznie powiadamiać NYORDA o wszelkich zmianach w dotyczących go informacjach, poprzez ich aktualizację na stronie internetowej Tradedoubler. Jeżeli Wydawca jest przedsiębiorcą, Wydawca zobowiązany jest dostarczyć NYORDA następujące dotyczące go informacje: pełną nazwę firmy, jego numer pod którym został zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców lub ewidencji działalności gospodarczej, adres siedziby, adres prowadzenia działalności oraz adres korespondencyjny, jeżeli jest inny niż adres siedziby, oraz numer NIP oraz Regon.

6. Wydawca zapewnia, że prawa do wszystkich informacji i treści na stronie internetowej Wydawcy należą do niego albo że właściciel praw do informacji i treści na stronie internetowej Wydawcy udzielił wyraźnej zgody na ich opublikowanie na tej stronie. Wydawca zapewnia także, że informacje i treści na stronie internetowej Wydawcy nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, oraz że te informacje i treści nie mają charakteru obraźliwego, nie są zabronione ani w żaden sposób nie budzą wątpliwości. Przykładami takich treści są między innymi pornografia, rasizm i treści nienawistne, treści wymieniane bezpośrednio między użytkownikami oraz wymienianie się plikami.
7. Wydawcy nie wolno w żaden sposób generować ani przyczyniać się do generowania Sztucznego Ruchu skierowanego do Stron Docelowych.
8. Stosowanie pop-unders, pop-ups, reklam typu site-under lub innych form złośliwych albo spamerskich metod pozyskiwania ruchu jest surowo zabronione we wszystkich programach.
9. Wydawca musi niezwłocznie poinformować Tradedoubler o każdego rodzaju stwierdzonym lub podejrzewanym niewłaściwym lub bezprawnym wykorzystaniu linków Wydawcy do strony internetowej Tradedoubler i/lub Programu Partnerskiego/Kampanii, bądź też o takim wykorzystaniu usługi Tradedoubler.

4. Obowiązki NYORDA

1. NYORDA zobowiązuje się do monitorowania i rejestrowania Ruchu do Stron Docelowych wygenerowanego przez stronę internetową Wydawcy, zgodnie z usługą Tradedoubler.
2. NYORDA zgromadzi i zapłaci Wydawcy wszystkie należne mu kwoty, obliczone zgodnie z pkt 5 poniżej (w tym z uwzględnieniem kwot faktycznie otrzymanych od Reklamodawców w danym okresie rozliczeniowym).

3. NYORDA występuje w roli pośrednika pomiędzy reklamodawcami, a Partnerami, dlatego wysokość wynagrodzenia należnego Partnerowi za dany okres rozliczeniowy jest m.in zależna od tego, czy NYORDA otrzymał w danym okresie zapłatę od reklamodawców. Jeżeli NYORDA nie otrzymał zapłaty – to ta część kwoty podwyższy wynagrodzenie należne Partnerowi w rozliczeniu za miesiąc, w którym NYORDA otrzymał zapłatę.

5. Wynagrodzenie

1. Warunki wynagrodzenia dla każdego Programu Partnerskiego/Kampanii są opublikowane na stronie internetowej Tradedoubler, obowiązują w każdym czasie i mogą ulegać zmianie. Są one określone w szczegółowych postanowieniach Programu Partnerskiego/Kampanii. W związku z tym Wydawca wyraża zgodę na „samofakturowanie", co oznacza, że NYORDA będzie sporządzać i wystawiać fakturę w imieniu Wydawcy. Do wynagrodzenia podanego na stronie internetowej Tradedoubler, należnego Wydawcy, doliczany jest Podatek VAT (o ile obowiązuje).
2. Z zastrzeżeniem punktu 5.3, narosłe wynagrodzenie będzie wypłacane w okresach rozliczeniowych. Okresem rozliczeniowym jest okres pomiędzy poszczególnymi wypłatami dla wydawców, ogłoszonymi na początku każdego roku kalendarzowego, szczegółowe daty wypłat znajdują się na stronie Tradedoubler. Wynagrodzenie za dany okres rozliczeniowy będzie ustalane na podstawie cennika za prawidłowo wygenerowany Ruch na stronie docelowej oraz na podstawie kwot faktycznie otrzymanych przez NYORDA od Reklamodawcy – o ile w danym okresie NYORDA otrzymała zapłatę od Reklamodawcy.
3. Jeśli kwota obliczona zgodnie z pkt 2 powyżej (z uwzględnieniem kwot faktycznie otrzymanych przez NYORDA od Reklamodawcy w danym okresie rozliczeniowym) będzie niższa niż 150zł lub odpowiadająca jej kwota w innej walucie („Kwota Progowa") to kwota niższa od Kwoty Progowej nie będzie brana pod uwagę przy obliczaniu wynagrodzenia za dany okres rozliczeniowy, lecz podwyższy wynagrodzenie należne Wydawcy za miesiąc, w którym kwota należna Wydawcy (z uwzględnieniem kwot niższych od Kwoty Progowej) przekroczy Kwotę Progową Narosłe kwoty nie są oprocentowane.
4. Żadne z postanowień niniejszej Umowy nie ustanawia pomiędzy NYORDA a Wydawcą stosunku spółki osobowej ani stosunku pomiędzy pracodawcą i pracownikiem.

5. Płatność zostanie dokonana przez NYORDA lub przez lokalne podmioty zależne NYORDA.
6. Płatności na rzecz Wydawcy będą dokonywane bezpośrednio na rachunek bankowy Wydawcy. Wydawca musi podać na stronie internetowej Tradedoubler dane swojego rachunku bankowego (w tym nazwę oddziału banku, kod (*SWIFT code*) oddziału oraz międzynarodowy numer rachunku (IBAN) Wydawcy).
7. Wydawca ponosi odpowiedzialność za wykonanie wszelkich obowiązków, do których jest zobowiązany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności obowiązków podatkowych i z zakresu ubezpieczeń społecznych. NYORDA nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności, w tym za poprawność rozliczeń podatkowych dokonywanych w Polsce.
8. NYORDA zastrzega sobie prawo do anulowania wynagrodzenia, w przypadku, gdy Program Partnerski zostanie zamknięty, gdy udział Wydawcy w Programie Partnerskim lub sieci Tradedoubler zostanie zawieszony lub jeżeli konto Wydawcy nie będzie aktywne przez okres dłuższy niż 12 miesięcy.

6. Limity odpowiedzialności NYORDA

1. NYORDA nie może udzielić gwarancji ani zapewnień dotyczących działania usługi Tradedoubler ani linków do jakichkolwiek Stron Docelowych.
2. NYORDA nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z niniejszej Umowy koszty i szkody poniesione przez Wydawcę, chyba że zostały one spowodowane bezpośrednio niedbalstwem NYORDA w świadczeniu jego usługi. NYORDA w żadnych okolicznościach nie będzie ponosić odpowiedzialności za szkody pośrednie ani wynikowe ani za koszty poniesione przez Wydawcę niezależnie od ich przyczyny.
3. NYORDA nie będzie ponosić odpowiedzialności za wady usługi, przerwy w dostępie do usługi, naruszenia ochrony danych ani za utratę danych w systemie obsługi informacji, wady systemu bezpieczeństwa ani za wirusy lub inne szkodliwe komponenty oprogramowania w usłudze Tradedoubler, ani też za szkody spowodowane przez wirusy lub komponenty oprogramowania w usłudze, oprogramowaniu Wydawcy i/lub stronie internetowej Wydawcy. NYORDA nie ponosi odpowiedzialności za żadne błędy we wdrażaniu linków na stronie internetowej Wydawcy ani za określoną funkcję linków.

4. NYORDA nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli Reklamodawcy, którzy zarejestrowali Programy Partnerskie/Kampanie w serwisie Tradedoubler, nie wypełniają swoich obowiązków zgodnie ze swoimi Programami oraz nie ponosi żadnej odpowiedzialności za umowy zawarte bezpośrednio pomiędzy Wydawcą a tymi Reklamodawcami.

7. Okres obowiązywania, zmiany i rozwiązanie Umowy

1. Niniejsza Umowa wchodzi w życie z chwilą zaakceptowania potencjalnego Wydawcy jako Wydawcy oraz obowiązuje do czasu jej rozwiązania.
2. NYORDA może w każdym czasie zmieniać niniejszą Umowę. NYORDA powiadomi Wydawcę o istotnych zmianach za pośrednictwem poczty elektronicznej, interfejsu Wydawcy , strony internetowej NYORDA lub za pomocą innych uzasadnionych środków komunikacji elektronicznej wykorzystywanych w ramach współpracy Stron. Jeżeli Wydawca nie zaakceptuje zmian, może rozwiązać niniejszą Umowę i musi zaprzestać korzystania z usługi. Dalsze korzystanie z usługi po powiadomieniu o zmianach będzie stanowić akceptację zmienionej Umowy.

3. Wydawca ma prawo w dowolnym czasie rozwiązać niniejszą Umowę ze skutkiem natychmiastowym. Wydawca zobowiązany jest zaprzestać korzystania z usługi niezwłocznie po rozwiązaniu niniejszej Umowy oraz usunąć wszystkie linki do Stron Docelowych.
4. NYORDA ma prawo rozwiązać niniejszą Umowę i/lub wstrzymać świadczenie usługi na rzecz Wydawcy lub zawiesić uczestnictwo Wydawcy w Programie Partnerskim/Kampanii danego Reklamodawcy, jeżeli:
    1. NYORDA uzna, że Wydawca lub treści na jego stronie internetowej są pod jakimkolwiek względem niewłaściwe.
    2. NYORDA zostanie o to poproszona z jakiegokolwiek powodu przez Reklamodawcę, w którego Programie Partnerskim/Kampanii Wydawca jest zarejestrowany.
    3. Wydawca będzie postępować w sposób nieuczciwy lub niezgodny z prawem, bądź też będzie generować lub próbować generować Sztuczny Ruch do Stron Docelowych lub w inny sposób naruszać postanowienia niniejszej Umowy.
    4. Wydawca nie będzie przestrzegać przepisów prawa lub innych regulacji, o których mowa w punkcie 3.2
    5. Wydawca nie wygenerował żadnego Ruchu przez okres 3 (trzech) miesięcy.
    6. Po zawieszeniu udziału Wydawcy w Programie Partnerskim/Kampanii określonego Reklamodawcy Wydawca

niezwłocznie usunie wszystkie linki do strony docelowej tego Reklamodawcy.

7. Po rozwiązaniu niniejszej Umowy NYORDA poinformuje o tym niezwłocznie Wydawcę za pośrednictwem strony internetowej Tradedoubler, a Wydawca niezwłocznie zaprzestanie korzystania z usługi oraz usunie wszystkie linki do Stron Docelowych.
8. Wydawca nie może wykonywać skanu bezpieczeństwa ani testów penetracyjnych bez pisemnego upoważnienia ze strony przedstawiciela NYORDA, przy czym udzielone upoważnienie może być wykorzystywane tylko przez określony w nim okres lub – jeżeli okres taki nie został określony – tylko przez nieprzerwany okres wynoszący maksymalnie siedem (7) dni od dnia, w którym udzielono upoważnienia. Wydawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie straty, szkody lub utracone dochody wynikające ze współpracy z NYORDA.
9. Wydawca nie będzie wykorzystywał żadnych skryptów ani rozwiązań automatycznych w celu uzyskania dostępu do strony internetowej Tradedoubler i/lub interfejsu Tradedoubler, przy czym zasada ta nie ma zastosowania do Raportu API wywołanego przy użyciu klucza uwierzytelniania w adresie URL i/lub do innych usług API, w odniesieniu do których wyraźnie określono, że można do nich uzyskać dostęp za pomocą skryptów i rozwiązań automatycznych.
10. Wydawca musi wykorzystywać API i interfejsy zapewnione przez NYORDA w rozsądny sposób. Nie należy nadużywać usługi, jeżeli chodzi o liczbę zapytań. NYORDA ma wyłączne prawo do podejmowania decyzji w poszczególnych przypadkach, czy liczba zapytań i sposób korzystania z usługi są nieproporcjonalne w odniesieniu do danego Wydawcy. Jeżeli taka sytuacja ma miejsce, NYORDA zastrzega sobie możliwość ograniczenia i/lub dezaktywowania konta Wydawcy.

8. Odpowiedzialność odszkodowawcza

Wydawca zwolni NYORDA z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń odszkodowawczych lub innych roszczeń dotyczących rekompensaty wynikających z treści strony internetowej Wydawcy lub niezgodnej z prawdą informacji udzielonej NYORDA przez Wydawcę, jak również z jakichkolwiek roszczeń Reklamodawcy lub jakichkolwiek osób trzecich, dotyczących zrealizowanego przez Wydawcę Mailingu, który był niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa, niniejszą Umową lub postanowieniami

regulaminu dotyczącego danego Programu Partnerskiego/Kampanii. Wydawca zrekompensuje także NYORDA wszelkie inne szkody lub koszty spowodowane niewłaściwym, niedbałym lub nieuprawnionym korzystaniem z usługi Tradedoubler, a także problemy techniczne lub utratę danych spowodowaną przez Wydawcę na stronie internetowej Tradedoubler lub na innej stronie internetowej, z którą Wydawca jest powiązany przez NYORDA w ramach usługi Tradedoubler.

9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Celem przetwarzania Danych Osobowych jest prowadzenie reklamy za pośrednictwem Wydawców należących do sieci Tradedoubler zgodnie z opisem zawartym w dalszej części niniejszej Umowy. Kategoriami osób, których dane dotyczą, które mogą być objęte przetwarzaniem, są osoby fizyczne aktywnie wnioskujące o przekierowanie do Reklamodawcy. Kategoriami Danych Osobowych, które mogą być przetwarzane, są dane kontaktowe, takie jak identyfikator pliku cookie, numer IP oraz numer zamówienia.
2. NYORDA będzie niezwłocznie informował Podwykonawcę Przetwarzania na piśmie o zaistnieniu wszelkich okoliczności, które mogą wiązać się z koniecznością zmiany sposobu przetwarzania danych osobowych przez Podwykonawcę Przetwarzania.
3. Podwykonawca Przetwarzania ma następujące obowiązki:
   - będzie przetwarzał Dane Osobowe wyłącznie w imieniu i na rzecz Reklamodawców. Ponadto przetwarzanie będzie dokonywane w celach wskazanych powyżej i zgodnie z instrukcjami udzielonymi przez NYORDA oraz wyłącznie w celu realizacji zlecenia powierzonego Podwykonawcy Przetwarzania na podstawie niniejszej Umowy;
   - zapewni, aby każda osoba posiadająca dostęp do Danych Osobowych objętych niniejszą Umową przestrzegała warunków niniejszej Umowy, w tym obowiązku przetwarzania danych osobowych wyłącznie zgodnie z instrukcjami udzielonymi przez NYORDA;
   - nie będzie przekazywał ani udostępniał Danych Osobowych żadnej osobie trzeciej bez wyraźniej uprzedniej pisemnej zgody NYORDA i/lub Reklamodawców, chyba że Podwykonawca Przetwarzania będzie do tego zobowiązany prawem;

- nie będzie angażował podwykonawców w celu realizacji całości lub części przetwarzania Danych Osobowych (obejmującej dostęp do nich), chyba że NYORDA udzielił na to wyraźnej uprzedniej pisemnej zgody;
- zobowiązuje się do zapewnienia, aby Dane Osobowe były przechowywane i przetwarzane wyłącznie w granicach UE/EOG;
- zapewni, aby każda osoba posiadająca pozwolenie na przetwarzanie Danych Osobowych była zobowiązana do zachowania poufności na podstawie wiążącej umowy mającej zastosowanie do wszystkich informacji przetwarzanych przez Podwykonawcę Przetwarzania na podstawie niniejszej Umowy. Dostęp do Danych osobowych może zostać udzielony wyłącznie osobom, którym dostęp do danych jest niezbędny w celu wykonywania ich obowiązków;
- będzie niezwłocznie informował NYORDA o wszelkich incydentach dotyczących bezpieczeństwa wynikających z przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty lub modyfikacji Danych Osobowych objętych niniejszą Umową. Jeżeli będzie istnieć prawdopodobieństwo, że incydent dotyczący bezpieczeństwa danych będzie się wiązał z ryzykiem naruszenia prywatności osób, których dane dotyczą, niezwłocznie po powzięciu wiedzy o incydencie z zakresu bezpieczeństwa Podwykonawca Przetwarzania podejmie wystarczające działania naprawcze w celu zapobieżenia ewentualnym negatywnym skutkom incydentu dotyczącego bezpieczeństwa lub ich ograniczenia. W przypadkach, w których incydent dotyczący bezpieczeństwa zostanie zgłoszony organowi nadzoru, Podwykonawca Przetwarzania niezwłocznie podejmie współpracę z NYORDA i Reklamodawcami w zbieraniu żądanych istotnych informacji oraz będzie współpracować z organem nadzoru. Podwykonawca Przetwarzania będzie udzielał NYORDA pomocy w wykonywaniu obowiązków Reklamodawców wobec osób, których dane dotyczą, oraz w ułatwianiu wykonywania praw osób, których dane dotyczą, takich jak prawo do korekty lub usunięcia danych, możliwość przenoszenia danych itp. zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych;
- zobowiązuje się do zwrotu i/lub usunięcia lub zniszczenia wszystkich Danych Osobowych objętych niniejszą Umową, kiedy Umowa zostanie rozwiązana lub wygaśnie;

- dopilnuje, aby NYORDA i Reklamodawcy mieli możliwość, w miejscu/-ach prowadzenia działalności przez Podwykonawcę Przetwarzania i/lub miejscu/-ach prowadzenia działalności przez jego ewentualnego podwykonawcę/-ów, zbadania, czy Podwykonawca Przetwarzania i jego ewentualni podwykonawcy przestrzegają wszystkich postanowień niniejszej Umowy i obowiązujących przepisów prawa o ochronie danych;
- jest odpowiedzialny za zapewnienie przestrzegania w każdym czasie poufności danych osobowych oraz za ustanowienie, wdrożenie i utrzymanie przez siebie technicznych, fizycznych, administracyjnych i organizacyjnych środków bezpieczeństwa, które będą odpowiednie z punktu widzenia ryzyka związanego z przetwarzaniem danych osobowych dla praw i wolności osób, których dane dotyczą, oraz działalności Reklamodawcy, w każdym przypadku zgodnie z instrukcjami NYORDA. Wszystkie środki bezpieczeństwa będą miały co najmniej taki poziom, jakiego właściwy organ nadzoru standardowo wymaga dla równoważnych czynności z zakresu przetwarzania;
- w szczególności zapewni, aby Dane Osobowe były chronione przed faktycznymi, podejrzewanymi lub przewidywanymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa i integralności danych osobowych, takimi jak przypadkowe lub niezgodne z prawem zniszczenie, utrata lub zmiana, nieuprawnione ujawnienie lub nieuprawniony dostęp do Danych Osobowych i inne naruszenia ochrony Danych Osobowych.

10. Cesja Umowy

Wydawca nie może dokonać cesji ani zastawić swoich praw i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy w całości ani w części na rzecz osoby trzeciej bez uprzedniej pisemnej zgody NYORDA. Wydawca zgadza się, że NYORDA może dokonać cesji swoich praw i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy oraz ujawnić informacje o stronie internetowej Wydawcy, jego poczcie e-mail itp. dowolnej osobie trzeciej lub przenieść je na taką osobę.

11. Zgoda

Wydawca wyraża zgodę na opublikowanie nazwy i adresu strony internetowej Wydawcy itp. na stronie internetowej Tradedoubler.

12. Rozdzielność postanowień Umowy

Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszej Umowy lub jego część będzie lub stanie się nieważne lub niewykonalne w jakimkolwiek zakresie, Strony uzgodnią niezbędną zmianę Umowy w celu realizacji interesów i celów Stron istniejących w czasie zawarcia Umowy.

13. Prawa Własności Intelektualnej

NYORDA jest właścicielem wszystkich praw autorskich, znaków towarowych, praw własności intelektualnej, know-how oraz wszelkich innych praw związanych z usługą lub niezbędnym do jej świadczenia oprogramowaniem. Wydawca nie nabywa żadnych praw ani licencji na podstawie niniejszej Umowy, z wyjątkiem prawa do korzystania z linków do Stron Docelowych na warunkach określonych w niniejszej Umowie.

14. Obowiązujące prawo

1. NYORDA nie ponosi odpowiedzialności za zgodność z prawem ani dostępność usługi Tradedoubler w jakimkolwiek kraju innym niż kraj lub kraje, w których usługa Tradedoubler jest udostępniana przez NYORDA lub w jej imieniu. Wydawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za zapewnienie, że jego dostęp do usługi Tradedoubler i korzystanie z niej odbywają się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jeżeli Wydawca uzyskuje dostęp do usługi lub korzysta z niej z kraju innego niż kraj lub kraje, w których usługa Tradedoubler jest udostępniana przez NYORDA lub w jej imieniu, lub jeżeli strona internetowa Wydawcy bądź inna istotna infrastruktura techniczna jest hostowana w takim kraju.
2. Niniejsza Umowa podlega prawu szwedzkiemu i zgodnie z nim będzie interpretowana.

3. Wszelkie spory, kontrowersje lub roszczenia wynikające z niniejszej Umowy lub z nią związane, w tym dotyczące jej naruszenia, rozwiązania lub nieważności, będą ostatecznie rozstrzygane w drodze arbitrażu administrowanego przez SCC Arbitration Institute („SCC").

4. Zastosowanie znajdą Zasady Arbitrażu Przyspieszonego, chyba że SCC, według własnego uznania — biorąc pod uwagę złożoność sprawy, wartość

przedmiotu sporu oraz inne istotne okoliczności — zdecyduje, że powinny mieć zastosowanie Zasady Arbitrażu. W tym drugim przypadku SCC zdecyduje również, czy Trybunał Arbitrażowy będzie składał się z jednego czy trzech arbitrów. Miejscem arbitrażu będzie Sztokholm. Językiem postępowania arbitrażowego będzie język angielski.