

**Regulamin promocji pod nazwą
„Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”**

– Golarki do głowy Philips Head Pro –

§ 1. Postanowienia ogólne	1
§ 2. Promocja.....	1
§ 3. Miejsce i termin i Promocji	2
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Zasady Promocji.....	2
§ 6. Reklamacje	4
§ 7. Dane osobowe	5
§ 8. Postanowienia końcowe	8
Załącznik nr 1 - Lista Sklepów.....	9
Załącznik nr 2 - Wykaz Produktów Promocyjnych z rekomendowanymi cenami detalicznymi.....	10
Załącznik nr 3 - Wzór Formularza Zwrotu	11

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 37385, NIP: 526-02-10-955 ("**Organizator**" lub "**Philips**").
3. Koordynatorem Promocji jest Karlsbad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-680) przy ul. Wolbromskiej 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 140411, NIP: 1181662282 („**Koordynator Promocji**” lub „**Koordynator**”).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz jego akceptacją. Z chwilą akceptacji Regulaminu przez Uczestnika Promocji, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem dochodzi do zawarcia umowy o uczestnictwo w Promocji, której postanowienia, w tym prawa i obowiązki obu Stron, określa niniejszy Regulamin.

§ 2. Promocja

1. Celem Promocji jest zapewnienie Nabywcom Produktu Promocyjnego pełnego zadowolenia z decyzji o jego wybraniu. W tym celu Nabywca ma możliwość wypróbowania (przetestowania) produktu przez okres wskazany w Regulaminie i może dokonać jego zwrotu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 3. Miejsce i termin i Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie sklepy stacjonarne i internetowe wymienione w **Załączniku nr 1** do Regulaminu, zlokalizowane na terytorium Polski i posiadające w swojej ofercie produkty objęte Promocją („**Sklepy**”). Z Promocji wyłączone są sklepy (lub sekcje sklepów internetowych) prowadzące sprzedaż produktów, innych niż fabrycznie nowe i pełnowartościowe (tzw. outlet).
2. Sprzedaż produktów uprawniających do udziału w Promocji („**Sprzedaż promocyjna**”) prowadzona jest w następujących terminach:
 - a. W przypadku Sklepów stacjonarnych - od dnia **01.05.2026** r. do dnia **31.01.2027** r.;
 - b. W przypadku Sklepów internetowych - od dnia **01.05.2026** r. **od godz. 00:00:00** do dnia **31.01.2027** r. **do godz. 23:59:59**. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina przyjęcia Zamówienia przez serwer Sklepu internetowego.
3. Zwrot produktu w ramach Promocji możliwy jest w terminie 30 dni od daty zakupu, zgodnie z zasadami określonymi w § 5 ust. 4 Regulaminu.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające rachunek bankowy prowadzony przez bank w Rzeczypospolitej Polskiej, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wyłącznie golarki do głowy marki Philips, wymienione w **Załączniku nr 2** do Regulaminu („**Produkt Promocyjny**” lub „**Produkt**”).
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w terminie wskazanym w §3 ust. 2 Regulaminu („**Czas Trwania Promocji**”) w Sklepach wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania zakupionego Produktu Promocyjnego Nabywca może zwrócić go za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej na adres:
Satysfakcja golarki Philips Head Pro
Karlsbad sp. z o.o.
ul. Wolbromska 38
03-680 Warszawa.
Opcjonalnie możliwe jest osobiste dostarczenie Produktu pod powyższy adres w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godzinach 9:00 -16:30.
4. Zwrot Produktu w ramach Promocji możliwy jest w terminie 30 dni od dnia zakupu wskazanego na dowodzie zakupu, przy czym zakup musi nastąpić w Czasie Trwania Promocji. O dochowaniu terminu do dokonania zwrotu w ramach Promocji decyduje odpowiednio:

- data stempla pocztowego - w przypadku przesyłek nadanych za pośrednictwem operatora pocztowego,
 - data nadania przesyłki - w przypadku przesyłek kurierskich,
 - data zwrotu osobistego - w przypadku zwrotu dokonywanego osobiście.
5. Wszelkie koszty zwrotu, w tym przesłania Produktu ponosi Nabywca. Przesyłki za zaliczeniem pocztowym lub z jakąkolwiek inną formą płatności (np. przesyłki "za pobraniem"), do której dokonania będzie zobowiązany adresat, nie będą akceptowane.
 6. Zwrot Produktu w ramach Promocji jest możliwy wyłącznie pod warunkiem łącznego spełnienia wszystkich poniższych warunków:
 - a. Przesłanie Produktu w sposób i z zachowaniem terminów określonych w niniejszym Regulaminie. Zwrotowi podlega jedynie produkt czysty, niezniszczony i nieuszkodzony, przesłany w oryginalnym opakowaniu, wraz ze wszystkimi akcesoriami, stanowiącymi element wyposażenia oryginalnie zakupionego Produktu.
 - b. Przekazanie wraz z Produktem oryginalnego dowodu zakupu Produktu.
 - i. Dowodem zakupu („**Dowód zakupu**”) w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest wyłącznie prawidłowo wystawiony paragon fiskalny lub faktura końcowa.
 - ii. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.), faktury pro forma, potwierdzenia zamówienia, dokumenty wydania/dostawy towaru ani jakiegokolwiek inne dokumenty potwierdzające dokonanie płatności lub złożenie zamówienia.
 - iii. W przypadku zakupów, dla których Dowód zakupu przesyłany jest przez sprzedawcę drogą elektroniczną Uczestnik zobowiązany jest do dołączenia jego wydruku.
 - c. Przekazanie wraz z Produktem następujących danych:
 - i. data zakupu zgodna z Dowodem zakupu;
 - ii. przyczyna zwrotu Produktu;
 - iii. imię i nazwisko osoby dokonującej zwrotu;
 - iv. numer rachunku bankowego osoby zgłaszającej, na który ma być dokonany przelew ze zwrotem należności, przy czym imię i nazwisko osoby dokonującej zwrotu musi być zgodne z danymi posiadacza rachunku bankowego.
 7. Dane, o których mowa w §5 ust. 6 lit. c) Regulaminu, powinny zostać przekazane na formularzu (dalej: „**Formularz Zwrotu**”) dostępnym do pobrania ze strony internetowej **philips.pl/promocje** albo na kartce zawierającej jego treść przepisaną przez Uczestnika wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacją. Wzór Formularza Zwrotu stanowi **Załącznik nr 3** do Regulaminu.
 8. Podczas wypełniania Formularza Zwrotu Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V., na podany adres poczty elektronicznej, informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych. Wyrażenie powyższej zgody jest dobrowolne i nie stanowi warunku wzięcia udziału w Promocji.
 9. **Uczestnik może skorzystać z Promocji wyłącznie jeden raz.** Na jednego Uczestnika oraz jeden Dowód zakupu przysługuje wyłącznie jeden zwrot Produktu w ramach Promocji. Jeden Dowód zakupu może stanowić podstawę zwrotu wyłącznie jednego Produktu. Weryfikacja spełnienia powyższych warunków następuje na podstawie danych wskazanych w Formularzu Zwrotu.
 10. Koordynator zwraca Nabywcy kwotę brutto zakupu produktu znajdującą się na Dowodzie zakupu w terminie 30 dni kalendarzowych od otrzymania kompletnego zgłoszenia spełniającego wymogi określone w Regulaminie. Zwrot następuje przelewem na wskazany przez Nabywcę rachunek bankowy.

11. Wysokość zwracanej kwoty brutto nie może przekraczać rekomendowanej ceny detalicznej danego Produktu wskazanej w Załączniku nr 2 do Regulaminu. Zwrot ceny zakupu Produktu nie obejmuje kosztów towarzyszących związanych z jego zakupem lub zwrotem, w szczególności kosztów przesyłki, dojazdu do punktu sprzedaży ani kosztów dostarczenia zgłoszenia do Koordynatora.
12. Uprawnienie Nabywcy do zwrotu Produktu w ramach Promocji nie przysługuje w przypadku Produktów, których poziom satysfakcji z użytkowania został obniżony wskutek ich uszkodzenia lub wad powstałych po dokonaniu zakupu, w szczególności wynikłych na skutek:
 - a. niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją użytkowania, przechowywania lub konserwacji;
 - b. niewłaściwej lub niezgodnej z instrukcją instalacji;
 - c. ingerencji nieautoryzowanego serwisu, samowolnych napraw, przeróbek i zmian konstrukcyjnych;
 - d. użycia niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych.
 - e. przypadkowego uszkodzenia lub braku jego części i akcesoriów.
13. W przypadku przesłania Produktu dotkniętego wadami, o których mowa powyżej, lub niespełniającego warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator (lub działający na jego zlecenie Koordynator) powiadomi o tym fakcie Nabywcę drogą elektroniczną (e-mail lub wiadomość tekstowa na adres poczty elektronicznej lub numer telefonu wskazany w Formularzu Zwrotu), w szczególności w przypadku przesłania Produktu niekompletnego, zniszczonego, zmodyfikowanego lub bez dowodu zakupu. W takim przypadku, Nabywca jest obowiązany odebrać Produkt w terminie 14 dni na własny koszt. Brak powiadomienia o braku podstaw do dokonania zwrotu przez Nabywcę w terminie określonym w §5 ust. 10 Regulaminu, oznacza uznanie roszczenia Nabywcy o zwrot towaru na warunkach określonych w Regulaminie.
14. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji czy odstąpienia od umowy zawartej na odległość, z zastrzeżeniem, że dokonanie zwrotu Produktu w ramach Promocji oznacza ostateczne rozliczenie zakupu Produktu na zasadach określonych w Regulaminie i wyłącza możliwość dochodzenia przez Uczestnika innych roszczeń dotyczących tego Produktu w zakresie, w jakim byłyby one sprzeczne ze skutkami takiego zwrotu.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie Sprzedaży promocyjnej i nie później niż do dnia **04.05.2027 r.** za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej, bądź też telefonicznie przez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09:00 - 17:00), która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres Koordynatora: **Karlsbad sp. z o.o. ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, z dopiskiem: „Reklamacja - Satysfakcja golarki Philips Head Pro”.**
3. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej należy przysyłać na adres: **Promocja_Philips@karlsbad.pl**, z tematem wiadomości: „Reklamacja - Satysfakcja golarki Philips”.
4. O dochowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą poczty elektronicznej – data wysłania e-maila na adres poczty elektronicznej wskazany w §6 ust. 3 Regulaminu.

5. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem (taką możliwość ma bowiem Nabywca niezależnie od skorzystania ze ścieżki reklamacyjnej).
6. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji pocztą elektroniczną lub telefonicznie, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Philips Polska sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-955 ("**Philips Polska**").
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Philips Polska w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <p>a) weryfikacja, czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i możliwości dokonania zwrotu Produktu Promocyjnego;</p> <p>b) realizacja prawa Uczestnika do zwrotu Produktu Promocyjnego;</p> <p>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</p> <p>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Philips Polska w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Philips Polska z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>

2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Philips Polska.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Philips Polska czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych osobowych.
4.	Wykonywanie przez Philips Polska czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Philips Polska ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

3. Philips Polska może udostępnić dane osobowe Uczestnika usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Philips Polska świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Koordynator Promocji - Karlsbad Sp. z o.o. (w szczególności w zakresie działań koordynacyjnych związanych z organizacją Promocji), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych.
4. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Philips Polska w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Philips Polska do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciężących na Philips Polska, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Philips Polska przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

7. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
- b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- c. żądania usunięcia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
- d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
- e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
- f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
- g. złożenia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych.

9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

10. Kontakt z Philips Polska może być realizowany w następujący sposób: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Philips Polska powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Polska na adres: dpo.cee@philips.com.

Philips Koninklijke N.V.

11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("**Philips Koninklijke**"). Dane osobowe są przekazywane przez Philips Polska do Philips Koninklijke.

12. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

13. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.

14. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
- b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
- d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
- e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
- f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
- g. złożenia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a ich niepodanie uniemożliwi realizację celu określonego w ust. 12 powyżej.
16. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
17. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
18. Kontakt z administratorem danych: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem przez Philips Koninklijke danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: **philips.pl/promocje**.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 397 15 06 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 - 17:00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach Formularza Zwrotu Produktu Promocyjnego.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: **philips.pl/promocje**, ze stosownym wyprzedzeniem oraz poinformuje aktualnych Uczestników Promocji drogą mailową. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

Sklepy stacjonarne sieci:

- Hebe,
- Max Elektro,
- Media Expert,
- Media Markt,
- Neonet,
- Rossmann,
- RTV Euro AGD*,
- Superpharm.

Sklepy internetowe:

- allegro.pl/uzytkownik/SmA_Philips4/sklep (oficjalny sklep Philips na allegro.pl – Strefa Marek Allegro),
- allegro.pl/uzytkownik/SmA_Philips6 (autoryzowany sklep Philips)
- allegro.pl/uzytkownik/SMA-PHILIPS (autoryzowany sklep Philips)
- avans.pl,
- electro.pl,
- empik.com/sklepy/philips-polska,23406,m (Oficjalny sklep Philips na empik.com),
- euro.com.pl*,
- hebe.pl,
- maxelektro.pl,
- mediaexpert.pl*,
- mediamarkt.pl,
- neo24.PL,
- neonet.pl,
- oleole.pl*,
- philips.pl (oficjalny sklep Philips),
- rossmann.pl,
- superpharm.pl,
- zadowolenie.pl.

*) z wyłączeniem outletów

Załącznik nr 2 - Wykaz Produktów Promocyjnych z rekomendowanymi cenami detalicznymi

Nazwa produktu	Symbol produktu (SKU)	Rekomendowana cena detaliczna
Golarka do głowy PHILIPS Head Pro seria 5000	HS5980/15	379,00 zł
Golarka do głowy PHILIPS Head Pro seria 7000	HS7980/15	469,00 zł
Golarka do głowy PHILIPS Head Pro seria 9000	HS9980/15	709,00 zł
Golarka do głowy PHILIPS Head Pro seria 9000	HS9980/16	709,00 zł

**Nota o ochronie danych osobowych Uczestników Promocji
„Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”**

– Golarki do głowy Philips Head Pro –

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Philips Polska sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-955 ("**Philips Polska**").

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Philips Polska w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a) weryfikacja, czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i możliwości dokonania zwrotu Produktu Promocyjnego; b) realizacja prawa Uczestnika do zwrotu Produktu Promocyjnego; c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Philips Polska w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Philips Polska z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Philips Polska.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Philips Polska czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych osobowych.
4.	Wykonywanie przez Philips Polska czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Philips Polska ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

3. Philips Polska może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:

- a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Philips Polska świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Koordynator Promocji - Karlsbad Sp. z o.o. (w szczególności w zakresie działań koordynacyjnych związanych z organizacją Promocji), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
- b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).

4. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Philips Polska w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:

- a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Philips Polska do czasu przedawnienia tych roszczeń;
- b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Philips Polska, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Philips Polska przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.

6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

7. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
- b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- c. żądania usunięcia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
- d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
- e. przenoszenia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
- f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
- g. złożenia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych.

9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

10. Kontakt z Philips Polska może być realizowany w następujący sposób: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Philips Polska powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Polska na adres: dpo.cee@philips.com.

Philips Koninklijke N.V.

11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("**Philips Koninklijke**"). Dane osobowe są przekazywane przez Philips Polska do Philips Koninklijke.

12. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

13. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.

14. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
- b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
- d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych- jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
- e. przenoszenia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
- f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
- g. złożenia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a ich niepodanie uniemożliwi realizację celu określonego w ust. 12 powyżej.

16. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

17. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

18. Kontakt z administratorem danych: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem przez Philips Koninklijke danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.