

**REGULAMIN**  
**Promocja chłodziarko-zamrażarek Toshiba**  
**„TOSHIBA – docenia Twój wybór!”**  
**#MojaTOSHIBAOpinia**

## 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji (dalej „Promocja”) jest: **Teka Polska Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 59916, NIP 5261002584, REGON 010721000 (dalej „TEKA” lub „Organizator”).
2. Koordynatorem promocji, na zlecenie TEKA, jest **PROMO DESIGN Sp. z o.o.**, z siedzibą w Kielcach 25-435, przy ul. G. Zapolskiej 45A/37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001119504, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 6572991182 oraz numer REGON 529276161, (dalej „Koordynator”).
3. Koordynator działa na zlecenie Organizatora i przysługują mu uprawnienia związane z obsługą i koordynacją promocji.
4. **Promocja dotyczy zakupu promocyjnych modeli chłodziarko-zamrażarek marki TOSHIBA**, których lista zawarta jest w Załączniku nr.1 do regulaminu, zwanych dalej „Produktami Promocyjnymi” lub „Produktem Promocyjnym”.
5. **Promocja obowiązuje w okresie: od 06.05.2026 do 31.08.2026, jednak nie dłużej niż do wyczerpania Puli Nagród.**
6. Informacja o Promocji dostępna jest pod adresem: [promocjatoshiba.pl](http://promocjatoshiba.pl) dalej „Strona Promocji” oraz na stronach Partnerów handlowych.
7. Promocja dotyczy zakupu Produktu Promocyjnego w sklepach stacjonarnych oraz w sklepach internetowych, które posiadają Produkty Promocyjne w swojej ofercie, w tym w sieciach handlowych, studiach kuchennych, sklepach partnerskich oraz innych punktach sprzedaży prowadzących sprzedaż Produktów Promocyjnych.
8. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
9. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
10. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia): Organizatora oraz Koordynatora oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Promocji. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
11. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, w charakterze konsumentów zgodnie z art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, kupują od profesjonalnych podmiotów działających na rynku polskim produkty objęte Promocją, o których mowa w Załączniku nr 1 (dalej: „Uczestnicy”). Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji spełnienia przez Uczestnika ww. warunków, w tym w szczególności celu zakupu pod kątem wykluczenia związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.
12. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
13. Udział w promocji jest dobrowolny.

## 2. Zasady udziału w promocji

1. Promocją objęte są **wybrane modele chłodziarko-zamrażarek marki TOSHIBA** wskazane w Załączniku nr 1 do regulaminu, które w momencie dokonywania zakupu są dostępne w sprzedaży.
2. Podstawą do udziału w Promocji i otrzymania Nagrody jest spełnienie wszystkich n/w warunków:
  - 1) **Zakup promocyjnego modelu chłodziarko-zamrażarek marki TOSHIBA w czasie trwania promocji, od 06.05.2026 do 31.08.2026**, o których mowa w Załączniku 1. **Za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną na Dowodzie Zakupu;**
  - 2) **Opublikowanie opinii nt. zakupionego Produktu Promocyjnego** z dopisanym hasztagiem **#MojaTOSHIBAOpinia**, który jest **identyfikatorem promocji** (zwana dalej „Opinią”), przy czym:
    - a. **publikacja Opinii musi wystąpić maksymalnie do 30 dni od dnia zakończenia promocji, na stronie internetowej sprzedawcy, u którego zakupiony został Produkt Promocyjny**, a w przypadku, gdy strona internetowa sprzedawcy nie ma opcji pozostawienia opinii, na stronie Opineo.pl lub Ceneo.pl, która jest dedykowana do pozostawiania opinii spełniającej wymagania opisane regulaminem, z tym zastrzeżeniem, że każda opinia podlega dodatkowej weryfikacji.
    - b. **Opinia musi zawierać minimum 150 znaków** wraz ze spacjami oraz ocenę zadowolenia Uczestnika w dostępnej na stronie skali, a także musi wyraźnie wskazywać na jej związek z Promocją poprzez dodanie identyfikatora hasztag **#MojaTOSHIBAOpinia**.
    - c. Opinia może wyrażać subiektywne odczucie Uczestnika wobec zakupionego Produktu Promocyjnego oraz nie może być zamieszczona **z datą wcześniejszą niż od 06.05.2026 ani z późniejszą niż 06.09.2026**.
    - d. Opinia wystawiana przez Uczestnika nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów czy obowiązujących norm.

- e. Organizator ani Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za treść Opinii oraz wszelkie naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, norm lub obyczajów wynikające z treści Opinii, zamieszczanej przez Uczestnika.
      - f. Opinia załączona do Formularza Zgłoszeniowego musi pochodzić od Uczestnika Promocji.
    - 3) **Wykonanie Zdjęcia tabliczki znamionowej zakupionego Produktu Promocyjnego** celem załączenia do Formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 4) poniżej;
    - 4) **Wysłanie** prawidłowo wypełnionego **Formularza zgłoszeniowego** (dalej: „**formularz zgłoszeniowy**”) w ciągu **30 dni od dokonania zakupu Produktu Promocyjnego**, dostępnego na Stronie Promocji: **promocjatoshiba.pl** oraz dołączenie do Formularza Zgłoszeniowego, następujących załączników:
      - a. **Zdjęcia lub skanu - oryginału Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu lub faktury VAT (bez NIP-u nabywcy)**, przy czym Dowód Zakupu musi potwierdzać dokonanie zakupu na cele, o których mowa w pkt 1.10 Regulaminu, tj. prywatne i konsumenckie (zwany dalej „dowodem zakupu”)..
      - b. **Zdjęcia lub zrzutu z ekranu Opinii nt. zakupionego Produktu Promocyjnego wystawionej przez Uczestnika i oznaczonej hasztagiem #MojaTOSHIBAopinia.**
      - c. **Zdjęcia - tabliczki znamionowej zakupionego Produktu Promocyjnego**
    - 5) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień, poprzez akceptację jej założeń za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego na Stronie Promocji
    - 6) udzielenie zgody na komunikację w sprawie promocji
    - 7) spełnienie wszystkich zasad uczestnictwa w Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu.
  3. **Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać** następujące informacje:
    - a) **imię i nazwisko** Uczestnika,
    - b) **numer telefonu** komórkowego Uczestnika;
    - c) **adres e-mail** Uczestnika;
    - d) **adres wysyłki** – adres pod który ma zostać wysłana nagroda
    - e) **nr seryjny, model oraz cenę** zakupionego Produktu Promocyjnego
    - f) **miejsce zakupu produktu** (nazwa i adres, jeżeli zakupu dokonano stacjonarnie)
    - g) **nr dokumentu zakupu (nr paragonu lub nr faktury)**
    - h) **data zakupu**
    - i) **czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu**, o którym mowa w pkt 2. ppkt 4) lit. a – załącznik musi spełniać następujące wymagania pliku: format: .pdf, .jpg, .png oraz maksymalny rozmiar pliku: 6 MB;
    - j) **czytelne zdjęcie lub zrzut z ekranu opublikowanej Opinii**, o którym mowa w pkt 2 ppkt 4) lit. b. – załącznik musi spełniać następujące wymagania pliku: format: .jpg, .png, .pdf oraz maksymalny rozmiar pliku: 6 MB;
    - k) **czytelne zdjęcie tabliczki znamionowej** zakupionego Produktu Promocyjnego, o którym mowa w pkt 2 ppkt 4) lit. c - załącznik musi spełniać następujące wymagania pliku: format: .jpg, .png, .pdf oraz maksymalny rozmiar pliku: 6 MB.
  4. Wypełniając formularz zgłoszeniowy Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji oraz Informacją o Ochronie Prywatności i akceptacji ich postanowień.
  5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji.
  6. Uczestnik ma obowiązek podania w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji.
  7. Uczestnik przekazując zdjęcie lub skan Opinii wyraża zgodę na korzystanie z jej treści oraz zdjęcia lub skanu przez Organizatora wyłącznie w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji.
  8. Wysłanie Zgłoszenia nie oznacza automatycznego przyznania Uczestnikowi Nagrody, zgłoszenie podlega weryfikacji.
  9. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jednokrotnie. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika nagroda wydawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia.
  10. Na potrzeby Promocji przyjmuje się, że różne osoby posługujące się tym samym numerem telefonu komórkowego, są jednym i tym samym Uczestnikiem.
  11. Organizator będzie weryfikował prawo Uczestnika do otrzymania nagrody w Promocji:
    - a. na podstawie formularza zgłoszeniowego
    - b. zdjęcia/skanu dowodu zakupu
    - c. zdjęcia/zrzutu ekranu Opinii
    - d. zdjęcia tablic znamionowych zakupionego Produktu Promocyjnego,
  12. Uczestnik, po wysłaniu uzupełnionego formularza zgłoszeniowego, otrzyma automatyczne **potwierdzenie wpływu zgłoszenia** z adresu: **toshiba@promocjatoshiba.pl** na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym.
  13. W razie braku automatycznego potwierdzenia wpływu zgłoszenia, Uczestnik powinien skontaktować się z Koordynatorem wysyłając wiadomość e-mail, celem weryfikacji tej sytuacji, **na adres reklamacyjny Koordynatora: promocja-toshiba@promodesign.com.pl**. Brak otrzymania potwierdzenia może być spowodowany błędnie podanym adresem mailowym w wysłanym zgłoszeniu.
  14. Otrzymanie potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia od Organizatora nie oznacza, że zgłoszenie nie zawiera błędów lub braków, jak również nie stanowi potwierdzenia przyznania prawa do nagrody w Promocji.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonego zakupu w ciągu 30 dni od otrzymania zgłoszenia, w tym w szczególności: prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów Zakupu zgłoszonych do Akcji Promocyjnej oraz do żądania dodatkowych dokumentów i oświadczeń niezbędnych do wydania Nagrody.
16. W celu dokładniejszej weryfikacji Uczestnik zobowiązany jest na każdorazowe wezwanie Organizatora:
  - a. udostępnić oryginał Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego zgłoszonego do Promocji zgodnie z przesłanym formularzem zgłoszeniowym za pomocą listu poleconego. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik w ciągu 14 dni od wezwania nie przekaze Organizatorowi odpowiedniego dokumentu zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie: prawo wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz prawo niewydania mu nagrody,
  - b. przesłać zdjęcie zainstalowanego Produktu Promocyjnego zgłoszonego do Promocji poprzez poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik w ciągu 14 dni od otrzymania wezwania nie przekaze Organizatorowi ww. zdjęcia/zdjęć zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo: wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz prawo niewydania mu nagrody.
17. Po wstępnej weryfikacji, gdy zachodzi konieczność uzupełnienia Załączników zdjęć/skanów/zrzutów z ekranu, z adresu **toshiba@promocjatoshiba.pl** do Uczestnika zostanie wysłana wiadomość informująca o konieczności uzupełnienia dokumentacji zgłoszeniowej ze wskazaniem na braki podlegające uzupełnieniu. Uczestnik ma dodatkowe **14 dni** na uzupełnienie braków. Organizator, rozpatrzy uzupełnione zgłoszenie w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Uczestnika uzupełnionego zgłoszenia,
18. W przypadku pozytywnej weryfikacji zgłoszenia i jego akceptacji, do Uczestnika wysłana zostanie automatyczna odpowiedź e-mailowa z adresu **toshiba@promocjatoshiba.pl**, potwierdzająca Akceptację zgłoszenia.
19. **Nagroda zostanie wysłana do Uczestnika**, na adres wskazany w Zgłoszeniu, **w terminie 30 dni od dnia Akceptacji zgłoszenia**, o której mowa w pkt 18 powyżej.

### 3. Nagrody

1. **Nagrodą za zakup promocyjnego modelu chłodziarko-zamrażarki Toshiba jest kuchenka mikrofalowa lub AirFryer.** Rodzaj nagrody jest przypisany do każdego promocyjnego modelu chłodziarko-zamrażarki i wskazany w Załączniku nr 1 do regulaminu.
2. **Łączna pula nagród wynosi 1000 szt. wg ilości wymienionych poniżej:**
  - a. **500 szt. kuchenka mikrofalowa Toshiba (MWP-MM20P(BK)) - o wartości 299 zł** (rekomendowana cena producenta)
  - b. **500 szt. AirFryer Midea (MAD1100DADK) o wartości 599 zł** (rekomendowana cena producenta)
3. **Wartość łączna nagród wynosi: 449 000 zł** (słownie: czterysta czterdzieści dziewięć tysięcy zł 0/100)
4. W przypadku gdy Pula Nagród wyczerpie się przed upływem Czasu trwania Promocji, Organizator może wcześniej zakończyć akcję. Organizator poinformuje Uczestników na Stronie Promocji o tym fakcie i dostęp do formularza zostanie wówczas zablokowany.
5. Zakup dokonany 1 dzień przed datą ogłoszenia wyczerpania się puli Nagród – uprawnia do udziału w Promocji.
6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do nagrody, na osoby trzecie.
8. Zgodnie z treścią art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.), Nagroda będzie stanowiła po stronie Uczestnika dochód zwolniony z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

### 4. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane **do dnia 30.09.2026** (30 dni od zakończenia Promocji) przy czym decyduje data wpływu maila reklamacyjnego od Uczestnika do Koordynatora.
2. Reklamacja powinna być wysłana drogą e-mailową na **adres reklamacyjny Koordynatora Promocji: promocja-toshiba@promodesign.com.pl** w sposób umożliwiający Koordynatorowi zapoznanie się z jej treścią oraz identyfikację promocji poprzez oznaczenie w tytule nazwy promocji: **„TOSHIBA – docenia Twój wybór” – reklamacja**. Wiadomość powinna zawierać: nr zgłoszenia do promocji, imię i nazwisko oraz adres Uczestnika umożliwiający kontakt, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane wspólnie przez Organizatora i Koordynatora Promocji. Jednakże za komunikację w sprawie Promocji/Reklamacji odpowiedzialny jest Koordynator.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje będą - przed rozpoznaniem reklamacji - wymagały uzupełnienia, Organizator lub Koordynator zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia reklamacji. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację Koordynator przekazuje na wskazany adres mailowy, z którego dokonano reklamacji.
5. Niezależnie od powyższych postanowień, osoba zgłaszająca reklamację ma prawo dochodzić swoich roszczeń także przed sądem powszechnym.

## 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Współadministratorami Państwa danych osobowych są:

- a) **Teka Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki I Wigury 14, 02-092 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000059916, NIP 526-10-02-584, REGON 010721000, kapitał zakładowy 10 000 000 zł.
- b) **PROMO DESIGN SP. z o.o.**, z siedzibą w Kielcach (25-435), przy ul. G. Zapolskiej 45A/37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001119504, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 6572991182 oraz numer REGON 529276161, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 PLN,

(zwani dalej jako „Administrator”).

2. Administrator będzie wykorzystywał Pana/Pani dane osobowe do celów:

- a) wykonania i zapewnienia najwyższej jakości świadczonych przez Administratora usług i usług z nim związanych **w ramach realizacji promocji dla chłodziarko-zamrażarek Toshiba pt. „TOSHIBA – docenia Twój wybór! #MojaTOSHIBAopinia** (podstawa przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. a) oraz lit. b) oraz lit. f) *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zwanego dalej „RODO”*);
- b) wykonywania praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy zawartej w wyniku akceptacji przez Państwa niniejszego Regulaminu (podstawa prawną przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
- c) spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych) - w tym zakresie podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- d) realizacji obowiązków podatkowych i księgowych (podstawa przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami powszechnie obowiązującymi regulującymi kwestie podatkowe oraz rachunkowo-księgowe);
- e) komunikacji (podstawa przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
- f) działań marketingowych i promocyjnych (podstawa przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);

3. Przetwarzane będą wyłącznie dane osobowe, które mogą być niezbędne do celów wskazanych w pkt 2 powyżej. Administrator będzie przetwarzać w szczególności: dane, które Pan/Pani podaje podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej, tj. w szczególności dane takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy.

4. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane za pośrednictwem informatycznych systemów operacyjnych.

5. W związku z realizacją usług Państwa zebrane dane osobowe mogą być przez nas przekazane podmiotom zewnętrznym świadczącym naszym firmom usługi niezbędne do realizacji usług związanych z organizacją Promocji, w tym w szczególności:

- organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionych na podstawie przepisów prawa,
- podmiotom świadczącym dla naszej firmy usługi z zakresu pomocy prawnej,
- podmiotowi świadczącemu naszej firmie usługi z zakresu IT,
- podmiotowi zapewniającemu techniczno-organizacyjne funkcjonowanie witryny internetowej,

Pamiętaj, że w dowolnym momencie możesz zwrócić się do Administratora z prośbą o informację o podmiotach, którym udostępniłmy Twoje dane osobowe.

Jeżeli wyrazi Pan/Pani zgodę na wykorzystywanie Pana/Pani danych w celach marketingu bezpośredniego (przekazywanie informacji handlowych) może przekazać Pana/Pani dane osobowe także do podmiotów współpracujących w ramach świadczonych przez Administratora usług.

6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne, by nawiązać kontakt lub umożliwić skorzystanie z Promocji.

7. W odniesieniu do własnych danych osobowych przysługują Panu/Pani następujące prawa:

- 1) dostęp – może Pan/Pani zażądać udzielenia nieodpłatnego dostępu do własnych danych;
- 2) sprostowanie - może Pan/Pani wystąpić do Administratora o skorygowanie nieprawidłowych lub niepełnych danych osobowych;
- 3) usunięcie – może Pan/Pani wystąpić do Administratora o usunięcie danych osobowych w przypadku, gdy zachodzi jedna z następujących okoliczności:
  - a) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;

- b) wycofał(-a) Pan/Pani zgodę, na której opiera się przetwarzanie, i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania;
  - c) wnosi Pan/Pani sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub wnosi Pan/Pani sprzeciw wobec przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego;
  - d) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
  - e) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;
  - f) dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego.
- 4) ograniczenie przetwarzania – może Pan/Pani wystąpić do Administratora o ograniczenie sposobu przetwarzania Pana/Pani danych osobowych w przypadku, gdy zachodzi jedna z następujących okoliczności:
- a) kwestionuje Pan/Pani prawidłowość swoich danych osobowych – na okres pozwalający Administratora sprawdzić prawidłowość tych danych;
  - b) przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Pan/Pani sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystania;
  - c) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Panu/Pani do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - d) wniósł/wniosła Pan/Pani sprzeciw wobec przetwarzania w związku z prawem do sprzeciwu i zautomatyzowanego podejmowania decyzji – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec Pana/Pani sprzeciwu.
- 5) przenoszenie danych - może Pan/Pani wystąpić do Administratora o przekazanie dostarczonych nam danych do innej organizacji lub wystąpić o dostarczenie swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
- 6) wycofanie zgody – może Pan/Pani w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych;
- 7) sprzeciw – może Pan/Pani wnieść sprzeciw wobec przetwarzania przez Administratora Pana/Pani danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub w innej sytuacji przewidzianej w przepisach prawa poprzez powiadomienie o Pana/Pani zastrzeżeniach.

8. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Państwa dane będziemy przechowywać przez okres niezbędny do celów, o których mowa powyżej, lub przez okres wymagany przepisami prawa. W przypadku jakichkolwiek pytań należy skontaktować się z Administratorem pod następującymi adresami do doręczeń:

- a) Teka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa,
- b) PROMO DESIGN SP. z o.o., z siedzibą w Kielcach (25-435), przy ul. G. Zapolskiej 45A/37

## 6. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji [promocjatoshiba.pl](http://promocjatoshiba.pl) oraz **na stronach Partnerów handlowych** w terminie **od 06.05.2026 do 31.08.2026**.
2. Końcowa data trwania Promocji może zostać zmieniona w przypadku wyczerpania puli nagród, o czym Organizator Promocji niezwłocznie powiadomi o tym na Stronie Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, którzy:
  - a) naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - b) prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji, w tym zwłaszcza nie dokonali zakupu Produktu Promocyjnego dla własnych celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (np. do wykorzystania we własnym gospodarstwie domowym);
  - c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora, Teka Polska.
4. W związku z przeprowadzaniem postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w pkt. 2 powyżej, Organizator uprawniony jest do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności zmierzających do usunięcia zastrzeżeń co do udziału danego Uczestnika w Promocji z naruszeniem Regulaminu.
5. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz publikację zmian na Stronie Promocji.

6. Udział w Promocji jest dobrowolny; wzięcie udziału w Promocji wymaga akceptacji postanowień zawartych w Regulaminie.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 - Lista chłodziarko-zamrażarek TOSHIBA objętych promocją**

# TOSHIBA

MARKA	KOD PRODUKTU	MODEL	Nagroda - w zależności od zakupionego modelu:
TOSHIBA	92031020Z08487	GR-RB500WE-PMJ(06)	MIKROFALA MWP-MM20P(BK)
TOSHIBA	92031020Z08488	GR-RB449WE-PMJ(49)	MIKROFALA MWP-MM20P(BK)
TOSHIBA	92031020Z08503	GR-RB500WE-PMJ(49)	MIKROFALA MWP-MM20P(BK)
TOSHIBA	92031020Z08505	GR-RB449WE-PMJ(06)	MIKROFALA MWP-MM20P(BK)
TOSHIBA	92031040Z05522	GR-RF677WI-PMJ(06)	AIR FRY MAD1100DADK
TOSHIBA	92031040Z05542	GR-RF677WI-PGJ(22)	AIR FRY MAD1100DADK
TOSHIBA	92031050Z03702	GR-RS755WI-PMJ(06)	AIR FRY MAD1100DADK
TOSHIBA	92031050Z03703	GR-RS755WI-PMJ(05)	AIR FRY MAD1100DADK
TOSHIBA	92031050Z04962	GR-RS696WI	AIR FRY MAD1100DADK