

Regulamin
Promocji (dalej jako: „Promocja”)
oraz Konkursu (dalej jako: „Konkurs”)
„Odbierz 10% cashbacku i wygraj voucher na wakacje!”

Definicje pojęć:

Zwroty opisane w dalszej części Regulaminu wielką literą należy rozumieć w znaczeniu podanym niżej, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego.

- Organizator:** „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 180 666,00 zł.
- Koordynator:** „JET” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. gen. K.S. Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000178634, NIP 5262539932, o kapitale zakładowym 55.500,00 zł.
- Uczestnik Promocji:** pełnoletni Konsument posiadający pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, który przystąpi do Promocji na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności dokona zakupu Produktu/ów bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Konsument:** osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Produkty:** dowolne urządzenie lub urządzenia marki Electrolux lub AEG z następujących kategorii: **pralki, suszarki lub pralko-suszarki**, których zakup jest jednym z warunków skorzystania z Promocji.
- Promocja:** akcja promocyjna, której przedmiotem jest możliwość otrzymania wskazanej w Regulaminie nagrody pieniężnej po dokonaniu zakupu Produktu lub Produktów na zasadach i po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- Sklep:** placówka handlowa oferująca do sprzedaży Produkty, należąca do sieci handlowej:
a) RTV EURO AGD (sklepy stacjonarne oraz internetowe: euro.com.pl, oleole.pl)
b) MediaExpert (sklepy stacjonarne oraz internetowe: mediaexpert.pl/avans.pl/electro.pl)
- Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktu/ów w punkcie sprzedaży innym niż określony powyżej.

| | |
|---|--|
| Dowód Zakupu: | dokument potwierdzający zakup Produktu/ów przez Uczestnika Promocji w charakterze Konsumenta (tj. bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową). Dla celów Promocji są nimi: paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy). |
| Nagroda: | nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej równowartość 10% (dziesięć procent) ceny (brutto) danego Produktu/ów wskazanej na Dowodzie Zakupu (cash back) , wypłacana na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. |
| Czas trwania Promocji: | Promocja trwa od 10 kwietnia 2026 r. do wyczerpania puli Nagród (pkt V. ust. 3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do dnia 17 maja 2026 r. i oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktu/ów upoważniający do udziału w Promocji. Zakup dokonany przed lub po czasie trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji. |
| Termin przyjmowania zgłoszeń: | zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (10 kwietnia 2026 r.) do wyczerpania puli Nagród (pkt V. ust. 3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do 24 maja 2026 r. |
| Opinia: | obligatoryjna opinia Uczestnika na temat zakupionego Produktu/ów o treści ustalonej swobodnie przez Uczestnika: <ul style="list-style-type: none"> – wstawiona i przesłana na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach obowiązujących w Sklepach lub u Organizatora, przy czym w tym przypadku screen opinii powinien stanowić załącznik do Formularza; albo – pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu podczas rejestracji do Promocji zawierająca w treści minimum 50 znaków. Opinia musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hashtag): #opiniamotywowananagrodą . Wystawienie i przesłanie Opinii w sposób wskazany powyżej jest warunkiem udziału w Promocji oraz otrzymania Nagrody. Opinia pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu będzie opublikowana zgodnie z zasadami publikowania opinii na stronie Organizatora (https://www.electrolux.pl/overlays/review-terms-and-conditions/). |
| Uczestnik Konkursu: | Uczestnik Promocji, który dokonał poprawnego zgłoszenia do Promocji oraz spełnił warunki przystąpienia do Konkursu i zgłosił swój udział w Konkursie. |
| Konkurs: | dotatkowa, odrębna od Promocji akcja promocyjna, lecz powiązana z Promocją, skierowana do Uczestników Promocji, polegająca na wybraniu przez Komisję Konkursową i nagrodzeniu najlepszej Pracy Konkursowej spośród prac zgłoszonych przez wszystkich Uczestników Konkursu. |
| Czas trwania Konkursu | Konkurs trwa od 10 kwietnia 2026 r. do ogłoszenia wyników Konkursu . |
| Termin zgłaszania Prac Konkursowych: | zgłoszenia Prac Konkursowych do Konkursu możliwe jest jedynie łącznie z dokonaniem zgłoszenia do Promocji, w Terminie przyjmowania zgłoszeń do |

Promocji (tj. **od 10 kwietnia 2026 r.** do wyczerpania puli Nagród w Promocji wskazanej w pkt V. ust. 3 Regulaminu, nie dłużej jednak niż do **24 maja 2026 r.**).

| | |
|----------------------------|--|
| Praca Konkursowa: | tekst stanowiący wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt VI ust. 2 Regulaminu oraz spełniający pozostałe warunki określone w Regulaminie. |
| Komisja Konkursowa: | zespół przedstawicieli Organizatora i Koordynatora, których zadaniem jest przede wszystkim czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie najlepszej Pracy Konkursowej. |
| Nagroda Konkursowa: | voucher „Wakacje.pl” o wartości 20 000 zł (dwadzieścia tysięcy złotych) do wykorzystania na zakup usług w sieci „Wakacje.pl”. Szczegółowe zasady i warunki wykorzystania vouchera dostępne są na stronie: https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html |
| Laureat Konkursu: | Uczestnik Konkursu, którego zgłoszenie spełniło warunki Promocji i została przyznana Nagroda oraz jego Praca Konkursowa spełniała warunki udziału w Konkursie i została wyłoniona przez Komisję Konkursową jako najlepsza w Konkursie. |

I. Postanowienia ogólne dla Promocji i Konkursu:

1. Organizator jest przyrzekającym Nagrody w Promocji oraz Nagrodę Konkursową w Konkursie. Koordynator działa na zlecenie Organizatora. Koordynatorowi przysługują uprawnienia do podejmowania czynności związanych z obsługą Promocji i Konkursu, wskazane wprost w Regulaminie.
2. Promocja i Konkurs prowadzone są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja dotyczy zakupu Produktu/ów dokonanego przez Uczestnika Promocji w Czasie trwania Promocji w Sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja polega na przyznaniu Nagród Uczestnikom Promocji, którzy dokonają zakupu Produktu/ów w Czasie trwania Promocji, następnie dokonają zgłoszenia swojego udziału w Promocji w Terminie przyjmowania zgłoszeń oraz spełnią pozostałe wymogi udziału w Promocji, na zasadach i warunkach określonych szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs polega na wybraniu przez Komisję Konkursową i nagrodzeniu najlepszej Pracy Konkursowej spośród Prac Konkursowych zgłoszonych w Czasie trwania Konkursu i w Terminie zgłaszania Prac Konkursowych przez Uczestników Konkursu, którzy spełnią także pozostałe wymogi udziału w Konkursie, na zasadach i warunkach określonych szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
5. Promocja i Konkurs mają na celu zwiększenie sprzedaży Produktów objętych Promocją.
6. Przedmiotowa Promocja i Konkurs nie naruszają prawa Konsumenta do przysługującego mu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
7. Udział w Promocji i Konkursie jest dobrowolny.
8. W Promocji ani w Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, stali współpracownicy (B2B, zlecenie) ani członkowie organów (w tym Zarządu ani Rady Nadzorczej) Organizatora ani Koordynatora.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji:

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Konsumentów.
2. Warunkiem udziału w Promocji i odebrania Nagrody jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. dokonanie w Czasie trwania Promocji zakupu Produktu/ów, przy czym dla celów Promocji za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną w Dowodzie/ach Zakupu;
 - b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami punktu III. Regulaminu;
 - c. posiadanie przez Uczestnika Promocji oryginału Dowodu/ów Zakupu;
 - d. przesłanie czytelnego zdjęcia, skanu, zrzutu ekranu lub pliku .pdf Dowodu/ów Zakupu zgodnego z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz tabliczek znamionowych zakupionego Produktu/ów;
 - e. przystąpienie do Promocji zgodnie z pkt III. Regulaminu;
 - f. obowiązkowe sporządzenie i wstawienie swobodnej Opinii na temat Produktu/ów zakupionych w ramach Promocji, zgodnie z zasadami ujętymi w niniejszym Regulaminie;
 - g. spełnienie wszystkich pozostałych zasad i warunków uczestnictwa w Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie pod warunkiem spełnienia każdorazowo zasad i warunków określonych w niniejszym Regulaminie. W ramach jednego zgłoszenia Uczestnik może zgłaszać maksymalnie dwa Produkty objęte jednym Dowodem Zakupu. Po dokonaniu zgłoszenia Uczestnik Promocji może dokonać nowego zgłoszenia (np. w wyniku zakupu kolejnego Produktu/ów lub woli zgłoszenia Produktu objętego innym Dowodem Zakupu, itp.), przy czym żaden z Produktów lub Dowodów Zakupu już zgłoszony w Promocji nie może być zgłoszony ponownie.
4. Promocją nie są objęte Produkty, w zakresie których Uczestnik Promocji skorzystał z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu (w przypadku, jeżeli Dowód Zakupu obejmuje jeden Produkt) lub wszystkich Produktów (w przypadku, jeżeli Dowód lub Dowody Zakupu obejmują dwa lub więcej Produktów). Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy jednak sytuacji, gdy zwrot Produktu lub Produktów następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu braku zgodności towaru z umową.
5. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.

III. Przystąpienie do Promocji:

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje przez Internet, za pośrednictwem elektronicznego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej pod adresem: www.electrolux.pl/promocje (dalej: „Formularz”).

2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji są przyjmowane w Terminie przyjmowania zgłoszeń, a więc w okresie od 10 kwietnia 2026 r. do wyczerpania puli Nagród (punkt V. ust. 3), nie dłużej niż do 24 maja 2026 r.

3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, Uczestnik wskazuje w Formularzu następujące dane:

- a. swoje **imię, nazwisko**, numer telefonu, numer rachunku bankowego do wypłaty Nagrody, a także adres e-mail, na który ma zostać przesłany Numer Identyfikacyjny, o którym mowa w pkt III. ust. 7 Regulaminu;
- b. **dane dotyczące** zakupionego przez Uczestnika Promocji **Produktu/ów**, tj. model, numer seryjny, numer Produktu/ów (PNC), numer Dowodu/ów Zakupu, Sklep, datę i miejsce zakupu (nazwa, miejscowość, rodzaj Sklepu: stacjonarny lub online);
- c. **obligatoryjnie** przekazuje swobodną **Opinię dotyczącą** zakupionego **Produktu/ów** (w przypadku zakupu kilku identycznych Produktów wystarczające będzie przekazanie swobodnej Opinii dotyczącej jednego z zakupionych identycznych Produktów, przy czym dodaną Opinię należy oddzielnie wskazać w formularzu rejestracyjnym przy każdym z rejestrowanych identycznych Produktów):
 - i. wstawioną i przesłaną na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu/ów, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, a także zasadami ujętymi w pkt III. ust. 5 – 6 niniejszego Regulaminu, co następuje poprzez załączenie do Formularza zrzutu ekranu lub zdjęcia opinii przesłanych na wyżej wymienione strony;
albo
 - ii. pozostawia Opinię w Formularzu podczas rejestracji do Promocji zawierającą w treści minimum 50 znaków.

Opinia pozostawiona na stronach internetowych Sklepów lub w Formularzu musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**.

4. Za pośrednictwem Formularza Uczestnik Promocji przesyła także **czytelny i wyraźny** skan, zdjęcie, zrzut ekranu lub odpowiednio pliki .pdf z dokumentami w wersji elektronicznej (jeżeli nie został wystawiony dokument na piśmie):

- a. **Dowodu/ów Zakupu zgłaszanego Produktu/ów** z widocznymi: modelem, ceną (brutto) zakupu każdego z Produktów oraz miejscem i datą zakupu;
- b. **tabliczek znamionowych** zakupionego Produktu/ów;
- c. **Swobodnej Opinii dotyczącej** zakupionego **Produktu/ów**, oznaczonej (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą** wystawionej na stronie www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu/ów, zgodnie z zasadami publikowania Opinii na wskazanych stronach oraz niniejszym Regulaminem, z widocznymi:
 - i. adresem strony internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
 - ii. modelem Produktu objętego Opinią;
 - iii. treścią Opinii;
 - iv. nickiem lub loginem Uczestnika Promocji

lub

pozostawioną w Formularzu podczas rejestracji do Promocji.

Dane zawarte w dołączonym do Formularza Dowodzie/ach Zakupu i tabliczce znamionowej muszą być zgodne z danymi podanymi w Formularzu, zgodnie z punktem III. ust. 3 Regulaminu, przy czym w odniesieniu do Dowodu/ów Zakupu stanowiących fakturę konsumencką, Koordynator nie dokonuje weryfikacji zgodności z Formularzem danych osobowych Uczestnika Promocji w zakresie imienia, nazwiska i danych adresowych.

Za pośrednictwem Formularza Uczestnik może złożyć dodatkowo oświadczenie dotyczące udziału w Konkursie, na zasadach opisanych w pkt VI Regulaminu oraz dokonać wskazanych tam czynności związanych z udziałem w Konkursie.

5. Przesłane przez Uczestnika Promocji Opinie nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem, z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie mogą zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinie takie nie będą traktowane jako spełniające warunek udziału w Promocji, co tym samym będzie wiązać się z odrzuceniem zgłoszenia.
6. Załączone do Formularza zdjęcie, skan, pliki lub zrzut ekranu, o których mowa w punkcie III ust. 4 Regulaminu (w tym opublikowana Opinia), powinny być w stanie pozwalającym na identyfikację odpowiednio: Dowodu/ów Zakupu, Produktu/ów, Opinii oraz na identyfikację innych danych wymaganych zgodnie z Regulaminem.
7. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien wysłać Formularz zawierający wszystkie dane oraz załączniki wskazane w pkt III. ust. 3 oraz 4 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Organizatora nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”) widoczny dla Uczestnika na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w Formularzu adres e-mail. Przesłanie zgłoszenia oraz otrzymanie Numeru Identyfikacyjnego nie jest równoznaczne z przyznaniem Nagrody.
8. Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do momentu wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego, bez zamykania okna przeglądarki internetowej przed wyświetleniem Numeru Identyfikacyjnego. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
9. Wypełniając Formularz, Uczestnik Promocji może fakultatywnie odpowiedzieć na pytanie: „Skąd dowiedziałeś się o promocji?”. Udzielenie odpowiedzi na powyższe pytanie jest dobrowolne i nie ma wpływu na możliwość wzięcia udziału w Promocji.

IV. Weryfikacja zgłoszenia:

1. **Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia** uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa **do 21 dni** od daty dokonania zgłoszenia.
2. W ramach dokonywania weryfikacji zgłoszenia komunikacja z Uczestnikiem następuje poprzez adres e-mail podany przez niego w Formularzu. W celu zapewnienia prawidłowego obiegu informacji zaleca się Uczestnikowi Promocji profilaktyczne sprawdzanie w poczcie elektronicznej folderu przeznaczonego dla wiadomości niechcianych (typu spam).
3. W wyniku weryfikacji zgłoszenia, przy uwzględnieniu dostępności puli Nagród, Koordynator:
 - 1) informuje Uczestnika o przyznaniu prawa do Nagrody
albo
 - 2) wzywa Uczestnika Promocji do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji lub dostarczenia koniecznych dokumentów w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową w razie:

- a. stwierdzenia przez Koordynatora braków w zgłoszeniu dotyczących danych wskazanych w pkt III. ust. 3 oraz 4 Regulaminu, które mogą być uzupełnione;
 - b. powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia;
 - c. rozbieżności danych pomiędzy danymi wskazanymi w Formularzu a danymi widniejącymi na Dowodzie/ach Zakupu (z zastrzeżeniem, że Koordynator nie dokonuje weryfikacji zgodności z Formularzem danych osobowych Uczestnika Promocji w zakresie danych w postaci imienia, nazwiska oraz danych adresowych);
 - d. wątpliwości co do prawa danej osoby do skorzystania z Promocji;
- albo
- 3) odrzuca zgłoszenie i informuje Uczestnika Promocji o powodach odrzucenia, jeżeli:
- a. pula Nagród, o której mowa w pkt V ust. 3 Regulaminu, została wyczerpana;
 - b. zgłoszenie zawiera braki, które nie mogą być uzupełnione;
 - c. Uczestnik Promocji nie przedłożył dodatkowych informacji lub nie dostarczył koniecznych dokumentów, o których mowa w ppkt 2) powyżej, w wyznaczonym terminie;
 - d. pomimo przedłożenia dodatkowych informacji lub dostarczenia dokumentów zgłoszenie wciąż obciążone jest wadami, o których mowa w ppkt. 2) powyżej;
 - e. Koordynator stwierdzi okoliczności, o których mowa w pkt III ust. 5 lub w ust. 4 lub 5 poniżej.

Odrzucenie zgłoszenia w warunkach opisanych powyżej jest równoznaczne z odmową przyznania Nagrody, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dokonania ponownego zgłoszenia do Promocji w odniesieniu do tego samego Produktu/ów na warunkach opisanych w Regulaminie, jeśli nie upłynął jeszcze Termin przyjmowania zgłoszeń.

4. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika Promocji dokumentem, a w szczególności Dowodem Zakupu stanowiącym dokument podrobiony lub przerobiony, jak również posłużenie się przez dwóch lub większą liczbę Uczestników Promocji tym samym dokumentem, a w szczególności Dowodem Zakupu, jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji Uczestnika/Uczestników Promocji, którzy posłużyli się takim samym dokumentem, a w szczególności Dowodem Zakupu. W przypadku wykluczenia Uczestnika Promocji z udziału w Promocji z powyższej przyczyny po wydaniu Nagrody Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości w przypadku niemożności zwrotu Nagrody. W przypadku podejmowania działań mogących naruszać przepisy obowiązującego prawa Organizator zastrzega sobie prawo do ich zgłaszania właściwym organom.
5. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych, dołączenie Dowodu Zakupu, zdjęcia tabliczki znamionowej dotyczących zakupionego Produktu/ów, które są zbieżne z danymi Produktu, Dowodem Zakupu, zdjęciem tabliczki znamionowej zgłoszonymi w ramach Promocji przez innego Uczestnika. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu, Dowodu Zakupu, tabliczki znamionowej przez różne osoby Koordynator dokona weryfikacji posiadania przez Uczestników oryginału Dowodu Zakupu niezbędnej do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Brak lub odmowa przekazania oryginału takiego dokumentu w terminie 7 dni od daty wezwania przez Koordynatora oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.

6. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu trwa do 10 dni roboczych, licząc od dnia jego odebrania przez Koordynatora. Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji Koordynator odsyła Uczestnikowi przesłany oryginał dokumentu na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
7. Weryfikacja zgłoszeń oraz konieczność udostępnienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych dokumentów lub informacji, zgodnie z powyższymi postanowieniami, nie ma wpływu na uznanie daty dokonania zgłoszenia.

V. Nagrody w Promocji:

1. Uczestnik, który w Czasie trwania Promocji zakupi Produkt/y i spełni warunki udziału w Promocji określone Regulaminem, a pula Nagród nie została wyczerpana, otrzyma Nagrodę, z zastrzeżeniem pkt 2 – 9 poniżej.
2. W Promocji przewidziane są Nagrody w postaci dokonania przez Koordynatora płatności na rzecz Uczestnika Promocji w kwocie stanowiącej równowartość **10% (dziesięć procent) ceny (brutto) danego Produktu/ów wskazanej na Dowodzie Zakupu (cash back)**. Cena Produktu/ów to wartość do zapłaty za dany Produkt/y wynikająca z Dowodu/ów Zakupu (po upustach, rabatach, itp.), obejmująca wyłącznie cenę samego Produktu (tj. bez ceny usług wniesienia/dostawy, ubezpieczenia itp.).
3. W Promocji **pula Nagród wynosi: 400 000,00 zł (czterysta tysięcy złotych)**.
4. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Nagród. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje czas rejestracji do Promocji i tym samym nadanie zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego, z zastrzeżeniem postanowień pkt. IV ust. 3 ppkt. 3) Regulaminu.
5. W przypadku wyczerpania się puli Nagród Promocję uznaje się za zakończoną, a zgłoszenia dokonane po tym czasie podlegają odrzuceniu zgodnie z pkt IV ust. 3 ppkt 3) Regulaminu.
6. W momencie powzięcia przez Organizatora informacji o wyczerpaniu puli Nagród Formularz na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a dalsze zgłoszenia nie są przyjmowane. W takim przypadku informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Z uwagi na proces weryfikacji zgłoszeń opisany w pkt IV Regulaminu Organizator informuje, że aktywny Formularz (i faktyczna możliwość dokonania zgłoszenia) nie są równoznaczne z dostępnością Nagród w puli.
7. Nagrody w Promocji zostaną **zrealizowane na rzecz uprawnionych Uczestników Promocji w terminie do 21 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika Promocji potwierdzenia przyznania Nagrody**. Nagroda płatna jest przelewem bankowym na numer konta bankowego wskazany przez Uczestnika Promocji w Formularzu.
8. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagroda nie jest realizowana w innej formie niż wskazana w ust. 2 oraz 7 powyżej, w tym nie może zostać zamieniona na wypłatę gotówki.
9. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2 000,00 zł. W przypadku każdej Nagrody, której wartość przekracza 2 000,00 zł zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10%

ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Promocji Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości Nagrody oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydana w sposób bezpośredni Uczestnikowi Promocji uprawnionemu do Nagrody, a jej wydanie nastąpi poprzez spełnienie obowiązku podatkowego.

VI. Konkurs – warunki uczestnictwa w Konkursie, przebieg Konkursu oraz Nagroda Konkursowa

1. Konkurs jest skierowany do Uczestników Promocji, tj. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie Uczestnik Promocji.
2. W celu udziału w Konkursie konieczne jest wykonanie i zgłoszenie do Konkursu przez Uczestnika Konkursu Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie następującego zadania konkursowego: „Opowiedz swoją najciekawszą przygodę wakacyjną z przeszłości”, w formie tekstu w języku polskim nie dłuższego niż 2.000 znaków (ze spacjami i znakami specjalnymi).
3. Czas trwania Konkursu to okres od **10 kwietnia 2026 r.** do ogłoszenia wyników, które nastąpi do **07 lipca 2026 r.**
4. Zgłoszenia udziału w Konkursie można dokonać w Terminie przyjmowania Prac Konkursowych.
5. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje przez Internet, wyłącznie za pośrednictwem Formularza oraz jednocześnie ze zgłoszeniem udziału w Promocji. Zgłoszenie udziału w Konkursie po dokonaniu zgłoszenia udziału w Promocji nie jest możliwe.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nie wpływa na uczestnictwo w Promocji.
8. Uczestnik Konkursu może zgłosić więcej niż jedną Pracę Konkursową do Konkursu, z zastrzeżeniem, że każde odrębne zgłoszenie do Konkursu musi być związane z odrębnym zgłoszeniem udziału w Promocji.
9. Warunkiem przystąpienia i udziału w Konkursie jest:
 - a. dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie;
 - b. wykonanie Pracy Konkursowej;
 - c. zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu.
10. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia udziału w Konkursie jednocześnie ze zgłoszeniem udziału w Promocji, dodając w Formularzu Pracę Konkursową.
11. Praca Konkursowa zgłoszona do Konkursu przez Uczestnika Konkursu musi być wyłącznie jego autorstwa i spełniać wymogi Regulaminu przewidziane dla Pracy Konkursowej.
12. Zgłaszane do Konkursu Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem, z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów ani naruszać praw osób trzecich, jak również nie mogą zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Takie Prace Konkursowe nie będą traktowane jako spełniające warunek udziału w Konkursie, co tym samym będzie wiązać się z odrzuceniem zgłoszenia w Konkursie.
13. Organizator powołuje w uzgodnieniu z Koordynatorem wewnętrzną Komisję Konkursową, której zadaniem, niezależnie od ust. 15 poniżej, jest przeprowadzenie Konkursu, nadzór nad jego prawidłowym przebiegiem oraz

wyłonienie najlepszej Pracy Konkursowej w rozumieniu kryteriów, o których mowa w ust. 14 poniżej. Komisja Konkursowa będzie się składać z trzech przedstawicieli Organizatora oraz dwóch przedstawicieli Koordynatora.

14. Komisja Konkursowa, oceniając Prace Konkursowe i wybierając najlepszą, weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:
 - a. zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - b. zgodność pracy z zadaniem konkursowym/zadaniem konkursowym;
 - c. kreatywność i oryginalność.
15. Zadaniem Komisji Konkursowej jest w szczególności:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom Konkursu;
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu i wyłonienie Laureata Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
 - c. właściwe oznaczenie i zabezpieczenie Pracy Konkursowej oraz danych Laureata Konkursu;
 - d. sporządzenie protokołu z przebiegu Konkursu.
16. Po upływie Terminu zgłaszania Prac Konkursowych Laureat Konkursu jest wyłaniany przez Komisję Konkursową na podstawie oceny Prac Konkursowych przy zastosowaniu kryteriów ujętych w ust. 14 powyżej, w oparciu o ocenę Komisji Konkursowej co do spełnienia tych kryteriów.
17. Ogłoszenie wyników Konkursu, czyli ogłoszenie informacji o wyborze zwycięskiej Pracy Konkursowej i Laureata Konkursu, nastąpi do 07 lipca 2026 r. na stronie internetowej Organizatora: www.electrolux.pl/promocje.pl, a Laureat zostanie także powiadomiony o wygranej e-mailem. W terminie kolejnych 7 (siedmiu) dni Laureat zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi wiadomości zwrotnej ze wskazaniem adresu do wydania Nagrody.
18. Nagroda Konkursowa w postaci vouchera zostanie, według wyboru Organizatora, przesłana do Laureata Konkursu przesyłką kurierską w terminie do 21 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, na adres wskazany przez Laureata w wiadomości e-mail przesłanej do Organizatora zgodnie z ust. 17 powyżej. W przypadku braku kontaktu z Laureatem Konkursu, nieprzesłania przez Laureata adresu do wysyłki zgodnie z ust. 17 powyżej w terminie tam wskazanym lub przesłania danych niepełnych lub nieprawidłowych, odmowy przyjęcia Nagrody lub niedokonania odbioru Nagrody Konkursowej (w tym w wyniku wskazania przez Laureata nieprawidłowych danych adresowych) traci on prawo do Nagrody Konkursowej, a Organizator może zdecydować o wyborze nowego Laureata Nagrody zgodnie z zasadami oceny Prac Konkursowych opisanymi w Regulaminie.
19. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Konkursie i uzyskania Nagrody Konkursowej na osoby trzecie. Nagroda Konkursowa nie jest realizowana w innej formie niż wskazana w definicji Nagrody Konkursowej oraz w ust. 18 powyżej, w tym nie może zostać zamieniona na wypłatę gotówki.
20. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Do Nagrody Konkursowej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody Konkursowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od wydanej w Konkursie i Nagrody Konkursowej (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości Nagrody Konkursowej oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydana w sposób bezpośredni Laureatowi Konkursu uprawnionemu do Nagrody Konkursowej, a jej wydanie nastąpi poprzez spełnienie obowiązku podatkowego.

21. Uczestnik Konkursu w każdym momencie ma prawo zrezygnowania z udziału w Konkursie poprzez przesłanie oświadczenia o rezygnacji na adres e-mail wskazany w pkt VIII Regulaminu, w treści wiadomości wpisując – „Niniejszym oświadczam, że rezygnuję z uczestnictwa w Konkursie”.
22. W zakresie nieuregulowanym pkt VI stosuje się odpowiednio pozostałe postanowienia Regulaminu, w tym dotyczące Promocji, z zastrzeżeniem, że zgłoszenia do Konkursu niespełniające warunków opisanych w Regulaminie podlegają odrzuceniu bez dodatkowego wezwania, w tym wezwania do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych informacji lub dostarczenia dokumentów. Uczestnik jest uprawniony do dokonania ponownego zgłoszenia do Konkursu wyłącznie na zasadach opisanych w ust. 8 powyżej.

VII. Licencja do Opinii oraz autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej:

1. Uczestnik Promocji, zamieszczając Opinię w Promocji/zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu, oświadcza, że:
 - a. Opinię/Pracę Konkursową są przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje jemu pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych wynikająca z bycia jedynym i wyłącznym autorem Opinii/Pracy Konkursowej, z zastrzeżeniem licencji niewyłącznej udzielonej na rzecz podmiotu, któremu Uczestnik udzielił takiej licencji w związku z zamieszczeniem Opinii na stronie internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
 - b. Opinię/Pracę Konkursową nie są obciążone jakimikolwiek prawami lub roszczeniami na rzecz osób trzecich, a także Uczestnik nie dokonywał żadnych rozporządzeń przysługującymi mu prawami, w tym nie udzielał żadnych licencji lub upoważnień na rzecz osób trzecich, zaś Opinię ani Pracę Konkursową Uczestnika nie były dotychczas nigdzie publikowane i rozpowszechniane, z zastrzeżeniem, o którym mowa w lit. a. powyżej.
2. Uczestnik Promocji, na podstawie przysługujących mu majątkowych i osobistych praw autorskich, zamieszczając Opinię i dokonując zgłoszenia swojego udziału w Promocji, a także odpowiednio zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu, wyraża zgodę na wykorzystywanie Opinii/Pracy Konkursowej przez Organizatora i tym samym udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Opinii/Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzania na podstawie przekazanego oryginału Opinii/Pracy Konkursowej egzemplarzy dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową, techniką zapisu magnetycznego, techniką reprograficzną oraz techniką drukarską;
 - b. publicznego udostępniania Opinii/Pracy Konkursowej w sposób umożliwiający dostęp każdemu w dowolnym miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechniania i publikowania w całości lub w części Opinii/Pracy Konkursowej dowolną techniką i w dowolny sposób;
 - c. dystrybucji Opinii/Pracy Konkursowej przez Organizatora dla celów komercyjnych i marketingowych.
3. Udzielona przez Uczestnika Promocji licencja obejmuje swoją treścią prawo do udzielania dalszych licencji bez zgody Uczestnika Promocji.
4. Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 lat, zaś po upływie tego terminu, zgodnie z art. 68 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ulega przekształceniu w licencję na

czas nieoznaczony, która to może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. W zakresie osobistych praw autorskich Uczestnika Promocji udziela on upoważnienia Organizatorowi do wykonywania jego praw osobistych, w szczególności do nieoznaczania Opinii/Pracy Konkursowej imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika Promocji.
6. Uczestnik Promocji zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii/Pracy Konkursowej wobec Organizatora lub osób trzecich upoważnionych na podstawie niniejszej licencji przez Organizatora do korzystania z Opinii/Pracy Konkursowej.
7. Na podstawie art. 921 §3 Kodeksu Cywilnego Organizator zastrzega na swoją rzecz nabycie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej przechodzą na Organizatora z chwilą wydania Nagrody Konkursowej Laureatowi Konkursu. Organizator nabywa prawo do korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji, w tym na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej. Postanowienia ust. 5 – 6 powyżej mają odpowiednie zastosowanie także do nagrodzonej Pracy Konkursowej i obowiązują przez cały okres ochrony autorskich praw majątkowych.

VII. Reklamacje i roszczenia:

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Promocji lub Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora:
 - a. Jet sp. z o.o., ul. Gen. K.S. Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, z dopiskiem „Odbierz 10% cashbacku i wygraj voucher na „Wakacje.pl”, do dnia 11.08.2026 r. lub
 - b. drogą elektroniczną:
 - i. do dnia 11.08.2026 r. na adres e-mail: cashback10@promocje-electrolux.pl
 - ii. od dnia 12.08.2026 r. na adres e-mail: jet@jet.com.pl.
2. Reklamacje powinna zawierać wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora lub Koordynatora niezwłocznie, a osoby składające reklamację są informowane o wynikach rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od złożenia reklamacji.

VIII. Postanowienia końcowe:

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.electrolux.pl/promocje. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych

i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).

2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator. Dane Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z realizacją i zakończeniem Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji w związku z udziałem w Promocji/Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Promocji/Konkursu, w tym w celu obsługi zgłoszeń, przekazania Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Promocji/Konkursu. Ponadto dane osobowe Uczestników Promocji w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji/Konkursu oraz przekazania Nagrody/Nagrody Konkursowej, w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe.
5. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji/Konkursie i ew. wydania Nagrody/Nagrody Konkursowej.
7. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora Electrolux Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa lub poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: privacy@electrolux.com.
8. Poprzez aneksy do Regulaminu Organizator może wydłużyć Czas trwania Promocji/Konkursu lub Czas przyjmowania zgłoszeń/Prac Konkursowych, o których mowa w Definicjach Regulaminu lub zwiększyć pulę Nagród, rozszerzyć listę modeli Produktów objętych Promocją lub rozszerzyć listę Sklepów. Informację o zmianie Organizator opublikuje na stronie internetowej pod adresem: www.electrolux.pl/promocje. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.