

Regulamin obsługi zamówień i usług realizowanych przez COK bez wykorzystania poczty elektronicznej

I. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. COK – wydzielone przez Usługodawcę Centrum Obsługi Klienta, za pośrednictwem którego Klient może złożyć Zamówienie podczas połączenia telefonicznego.
2. Klient – i) osoba fizyczna, w tym Konsument, która posiada zdolność do czynności prawnych i/lub która ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, a także ii) osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta lub zamierza korzystać z COK.
3. Konsument – osoba fizyczna, która posiada zdolność do czynności prawnych i/lub która ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, która korzysta lub zamierza korzystać z COK dokonująca z przedsiębiorcą, w tym z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. POO – dostępny dla ogółu Klientów lokal użytkowy - punkt odbioru osobistego – znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym Klienci mogą odebrać Towary kupione za pośrednictwem COK, których szczegółowy wykaz dostępny jest w COK.
5. Punkt Odbioru - inne niż POO miejsce (np.: paczkomat, urządzenie mechaniczne lub inne) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wskazane w COK, w którym Klienci mogą odebrać Towary kupione w Sklepie Internetowym.
6. Produkt – Towary i Usługi Dodatkowe dostępne w COK i prezentowane w Sklepie Internetowym; o ile Regulamin Ubezpieczeń nie stanowi inaczej do nabywania Ubezpieczeń stosuje się odpowiednio postanowienia dotyczące Zamówień Produktów.
7. Regulamin – niniejszy regulamin wraz ze wszystkimi, wymienionymi w jego treści załącznikami. Regulamin i/lub jego załączniki, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną są odpowiednio regulaminami, o których mowa w art. 8 Ustawy DE.
8. Regulamin Ubezpieczeń – regulamin sprzedaży Ubezpieczeń przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu.
9. Sklep Internetowy – funkcjonalność COK, za pośrednictwem której można złożyć Zamówienie to jest kupić Produkty prezentowane na stronie internetowej www.oleole.pl.
10. Strona – Usługodawca i Klient, o ile Regulamin nie stanowi inaczej.
11. Towar – rzecz ruchoma, będąca przedmiotem Umowy sprzedaży.
12. Ubezpieczenie – zgodnie z definicją w rozdziale I Załącznika nr 1 do Regulaminu; o ile Regulamin Ubezpieczeń nie stanowi inaczej do nabywania Ubezpieczeń stosuje się postanowienia dotyczące Zamówień Produktów.
13. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu Ustawy KC, zawierana pomiędzy Usługodawcą, a Klientem z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość - za pośrednictwem COK.
14. Usługa (Usługi) – usługa COK świadczona przez Usługodawcę drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy DE.
15. Usługa Dodatkowa – usługa będąca przedmiotem Umowy sprzedaży, świadczona na rzecz Klienta poza COK i Sklepem Internetowym, w związku z dostawą Towaru np. instalacja pralek, kuchni gazowych, prezentowana w COK i/lub w Sklepie Internetowym.
16. Usługodawca – "Euro-net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, o numerze NIP 5270005984, o numerze REGON 010137837, o numerze rejestrowym GIOŚ E0003818WZBW, o kapitale zakładowym w wysokości 560 190 zł.
17. Ustawa - ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 24 czerwca 2014 r. poz. 827).
18. Ustawa DE – ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
19. Ustawa DU – ustawa z 22 maja 2003 r. o działalności ubezpieczeniowej (Dz.U. 2003 nr 124 poz. 1151 z późn.zm.).
20. Ustawa KC lub k.c. – ustawa z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16, poz. 93 ze zm.).
21. Ustawa OODO - ustawa z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. 2014 nr 0 poz. 1182).
22. Ustawa PA - ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj.: z 17 maja 2006 r. – Dz.U. 2006 Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).
23. Ustawa PT - ustawa z 16 lipca 2004 r. prawo telekomunikacyjne (tj.: Dz.U. z 26 lutego 2014 r. poz. 243).
24. Ustawa VAT - ustawa z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn.zm.)
25. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem COK, określające rodzaj i liczbę Produktu oraz inne treści przewidziane prawem.

II. Postanowienia ogólne

1. Regulamin stosuje się do Klientów, którzy w trakcie połączenia telefonicznego nie podali swojego adresu e-mail. Złożenie Zamówienia następuje zgodnie z Regulaminem. Do Klientów takich nie stosuje się Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego na stronie www.oleole.pl.
2. Regulamin określa zasady korzystania Klientów z COK. COK umożliwia Klientom:
 1. składanie Zamówień,
 2. nabywanie Ubezpieczeń i/lub dostęp do oferty Ubezpieczeń, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu,
 3. informowanie o Produktach w Sklepie Internetowym,
 4. zarządzanie danymi osobowymi podanymi w trakcie połączenia telefonicznego, oraz
 5. powiadamianie o statusie Zamówień, ich kontrolowanie oraz zarządzanie nimi.
3. Postanowienia Regulaminu nie naruszają praw przysługujących Konsumentom na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Ustawy oraz k.c..
4. Wykonywanie przez Klienta połączeń telefonicznych z COK wymaga poniesienia przez Klienta ich kosztów, na rzecz operatora publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu Ustawy PT, z którego usług korzysta Klient. Koszt połączeń naliczany jest według taryf operatora publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z których korzysta Klient. Numer telefonu 812 812 812 lub inne wskazane między innymi w treści ogłoszeń reklamowych Usługodawcy nie są numerami, z którymi koszt połączenia jest wyższy niż zwykle połączenie telefoniczne dostępne w taryfie danego operatora publicznego, w szczególności nie są to tzw. numery premium.
5. Usługodawca może ograniczyć dostęp do wybranych funkcjonalności COK dla Klientów, którzy nie spełniają określonych warunków, np. wiek (18 lat). O ograniczeniach Klienti będą każdorazowo informowani w trakcie połączenia telefonicznego.
6. O ile postanowienia Regulaminu nie stanowią inaczej, prawa wyłączne do treści udostępnianych w COK, w szczególności prawa autorskie do oznaczenia COK, Sklepu Internetowego, znaki towarowe Usługodawcy oraz producentów Towarów czy usługodawców, wchodzące w ich skład elementy, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych i inne prawa własności intelektualnej podlegają ochronie prawnej i przysługują ich właścicielom, Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy.

III. Warunki techniczne

Połączenie telefoniczne z COK możliwe jest przy pomocy dowolnego operatora udostępniającego na terenie Polski publiczne usługi telekomunikacyjne w rozumieniu Ustawy PT. Minimalne wymagania techniczne połączenia telefonicznego to aparat telefoniczny wyposażony w tonowe wybieranie numerów.

Zakres, warunki i zasady korzystania z COK

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczeń na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Korzystanie z niektórych funkcjonalności COK może być odpłatne. Informacje o odpłatności za korzystanie z takich funkcjonalności zamieszczone zostaną w COK, zgodnie z obowiązującym prawem oraz w taki sposób, aby można było się z nimi zapoznać przed skorzystaniem z takich funkcjonalności.
3. W przypadku organizowania przez COK akcji promocyjnych i marketingowych, ich warunki określać będą odrębne regulaminy, o których Klient zostanie powiadomiony przez Usługodawcę.
4. Usługodawca zastrzega prawo modyfikowania technicznego sposobu realizacji funkcjonalności COK, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania ich jakości, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron.
5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikacji w COK, w szczególności w trakcie składania Zamówień, Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa.
6. Usługodawca nie jest dostawcą usług telekomunikacyjnych w rozumieniu Ustawy PT. Klient we własnym zakresie powinien uzyskać dostęp do urządzenia końcowego, za pomocą którego możliwy jest kontakt z COK i korzystanie z jego funkcjonalności.
7. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 1. korzystania z COK, w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, między innymi poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 2. niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta,
 3. korzystania z COK zgodnie z przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
 4. korzystania z COK w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Usługodawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw, oraz do
 5. korzystania z treści zamieszczonych w COK jedynie w zakresie własnego użytku osobistego; wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do Usługodawcy lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody Usługodawcy lub ich właściciela.
8. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoje czynności wykonane w COK.
9. Usługodawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania z COK, w tym składania Zamówień, jak również może ograniczyć dostęp Klienta do COK, ze skutkiem natychmiastowym, w następujących przypadkach:
 1. podania przez Klienta danych nieprawdziwych, wprowadzających w błąd lub naruszających prawa osób trzecich,
 2. naruszania przez Klienta dóbr osobistych, w szczególności dóbr osobistych innych Klientów, a także podjęcia

3. działań lub zaniechań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współzycia społecznego np. poprzez uporczywe, kilkukrotne składanie Zamówień oraz uporczywe, kilkukrotne nieodbieranie Produktów, pod warunkiem że nie stanowi to przypadków, o których mowa w Regulaminie.
10. Usługodawca może prowadzić testy nowych funkcjonalności lub rozwiązań technicznych w COK. Informacje o nich będą przekazywane w COK, jeśli będą wpływać na prawa i obowiązki Klientów.
11. Usługodawca nie inicjuje kontaktu z Klientem w celu przedstawienia oferty COK. W celu zainicjowania kontaktu z Usługodawcą Klient powinien wykonać połączenie telefonicznie na następujący numer: 812 812 812 lub inne wskazane między innymi w treści ogłoszeń reklamowych Usługodawcy. Po uzyskaniu połączenia telefonicznego Klient łączy się z COK.
12. Rozmowy telefoniczne Usługodawcy z Klientem są nagrywane w celach informacyjnych, dowodowych, a także w związku ze składaniem przez Klienta Zamówień. W przypadku gdy Klient nie wyraża zgody na nagrywanie rozmów telefonicznych powinien przerwać połączenie.
13. W trakcie połączenia telefonicznego Klient ma możliwość lub może zostać poproszony przez pracownika COK w trakcie składania Zamówienia o składanie dyspozycji lub oświadczeń za pomocą wybierania tonowego dostępnego w swoim urządzeniu końcowym.

Reklamacje dotyczące funkcjonowania COK

1. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego funkcjonowania COK, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usuwać niezwłocznie wady lub przerwy w funkcjonowaniu COK, jakie zostały zgłoszone przez Klientów.
2. Klient może powiadomić Usługodawcę o wszelkich wadach lub przerwach w funkcjonowaniu COK (Reklamacja COK).
3. Klient może zgłaszać Reklamacje COK na adres: Euro-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy OLEOLE), ul. Wacława 2, Sokołów; 05-806 Komorów lub telefonicznie na każdy numer telefonu COK. Za datę złożenia Reklamacji COK uznaje się datę jej nadania do Usługodawcy, potwierdzoną stemplem pocztowym lub datę jej telefonicznego zgłoszenia.
4. Klient może złożyć Reklamację COK w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym miały miejsce wady lub przerwy w funkcjonowaniu COK. Reklamację COK złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Usługodawca niezwłocznie powiadamia Klienta, co nie uchybia możliwości dochodzenia przez Klienta roszczeń wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W Reklamacji COK Klient powinien podać: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn Reklamacji COK.
6. Reklamacja COK zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty jej wpływu do Usługodawcy. O wynikach rozpatrzenia Reklamacji COK Usługodawca niezwłocznie poinformuje Klienta.

I. Odpowiedzialność

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy bądź ograniczenia techniczne, w tym szybkość przesyłu danych urządzenia końcowego, systemu teleinformatycznego oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta Klient, a które uniemożliwiają Klientowi korzystanie z COK.
2. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie urządzeniem końcowym oraz systemem teleinformatycznym lub telekomunikacyjnym, a COK.
3. Klient ponosi odpowiedzialność tak jak za własne działania lub zaniechania za działania lub zaniechania innego podmiotu, któremu umożliwia korzystanie z COK za pośrednictwem własnego urządzenia końcowego.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania z COK przez Klienta w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, Regulaminem lub przyjętymi w tym zakresie zasadami współzycia społecznego lub zwyczajami.
5. Usługodawca zastrzega możliwość zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności COK z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej, w przypadku gdy nie naruszy to praw Klienta.

II. Pozostałe prawa i obowiązki

1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą nawiązania połączenia telefonicznego Klienta z COK i zawierana jest na czas nieoznaczony.
2. Każda ze Stron w każdym czasie i bez podania przyczyn samodzielnie rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, rozłączając połączenie telefoniczne, z zastrzeżeniem zachowania przez drugą Stronę praw nabytych przed rozwiązaniem takiej umowy.

VIII. Zamówienie i zawarcie Umowy sprzedaży Produktu w COK.

1. Klient w COK może:
 1. złożyć Zamówienie (kupić) na Produkty to jest zawrzeć Umowę sprzedaży Produktów na odległość. Umowa sprzedaży Produktów zostanie zawarta wraz z potwierdzeniem przez pracownika COK złożenia przez Klienta Zamówienia i poprzez potwierdzenie przez Klienta w trakcie rozmowy telefonicznej z pracownikiem COK woli zawarcia Umowy sprzedaży poprzez akceptację komunikatu głosowego przekazywanego w trakcie rozmowy telefonicznej z pracownikiem COK o treści: „Zamawia Pani/Pan z obowiązkiem zapłaty”.
 2. uzyskać informacje o Produktach dostępnych w COK.

2. Aby złożyć Zamówienie i zawrzeć Umowę sprzedaży Produktu na odległość w COK należy zadzwonić na numer telefonu 812 812 812 lub inny wskazany między innymi w treści ogłoszeń reklamowych Usługodawcy, a następnie wybrać Produkt i złożyć Zamówienie ze wskazaniem miejsca dostawy Produktu, podejmując kolejne czynności w oparciu o wskazówki pracownika COK i/lub komunikaty automatycznie COK.
3. Zamówienie Produktu możliwe jest po akceptacji Regulaminu w trakcie połączenia telefonicznego.
4. W COK nie ma możliwości złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy sprzedaży Produktów finansowanych ratami.
5. Ceny Produktów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła, etc. Klient ma możliwość uiszczenia ceny gotówką (przy odbiorze) lub przelewem bankowym.
6. Terminy płatności cen określa Załącznik C do Regulaminu. W przypadku korzystania przez Klienta z bonusów, programów lojalnościowych współpracujących z Usługodawcą, w trakcie składania Zamówienia Klient zostanie powiadomiony o możliwości ich wykorzystywania przy uiszczeniu ceny Produktów.
7. Zamówienie zostanie przekazane do realizacji niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży.
8. Z zastrzeżeniem sytuacji w której Produkt nie jest dostępny, o której mowa w punkcie 13 poniżej lub w sytuacji przedsprzedaży Towarów, o której mowa w punkcie 14 poniżej, w przypadku złożenia Zamówienia dostawa Towaru zostanie zrealizowana nie później niż w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym została zawarta Umowa sprzedaży, o ile w trakcie połączenia z COK lub w wyniku odrębnych, bezpośrednich uzgodnień Stron nie ustalono inaczej.
9. Usługodawca może dostarczyć Towary transportem własnym, przesyłką pocztową lub kurierską lub do Punktu Odbioru wskazanego przez Klienta lub do POO. Koszty transportu i ewentualne koszty dodatkowe zostaną wyraźnie wskazane w toku składania Zamówienia.
10. Informacja o dostępności Produktu jest każdorazowo podawana w trakcie połączenia z COK, o ile w wyniku odrębnych, bezpośrednich uzgodnień Stron nie ustalono inaczej.
11. Klient może korzystać z opisanych w COK usług polegających na informowaniu przez Usługodawcę o bieżącym statusie Zamówienia. Klient w trakcie składania Zamówienia może wyrazić zgodę na posługiwanie się przez Usługodawcę innymi kanałami komunikacji np.: SMS w celu informowania o statusie Zamówienia i/lub Usług Dodatkowych.
12. W celu realizacji Zamówienia Klient jest zobowiązany podać wszystkie niezbędne dane umożliwiające ich realizację, to jest: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym), numer telefonu kontaktowego, lub inne dane wskazane w trakcie połączenia z COK lub w trakcie kontaktu z Klientem.
13. Zamówienie zostanie zrealizowane, pod warunkiem dostępności Produktów. W przypadku niedostępności Produktu, Klient zostanie niezwłocznie poinformowany o czasie oczekiwania na realizację Zamówienia, z prośbą o potwierdzenie woli dalszej jego realizacji lub o anulowaniu Zamówienia z powodu trwałego braku Produktów. W przypadku trwałego braku Produktu lub rezygnacji Klienta z dalszej realizacji Zamówienia, Klient niezwłocznie otrzyma zwrot uiszczonych przez siebie opłat. Umowa sprzedaży w COK zostanie zawarta w trakcie kontaktu z Klientem, po przyjęciu Produktu na stan magazynowy Usługodawcy.
14. W przypadku przedsprzedaży Towarów, Klient zostanie poinformowany w COK lub bezpośrednio przez Usługodawcę o przewidywanym czasie oczekiwania na premierę Towaru. W takim przypadku Umowa sprzedaży zostanie zawarta z Klientem w dacie premiery Towaru, lub dacie ustalonej wcześniej bezpośrednio z Klientem.
15. Usługodawca może wystawiać faktury. Faktury wystawiane są w formie papierowej.
16. Usługodawca nie prowadzi sprzedaży hurtowej. W razie potrzeby złożenia przez jednego Klienta Zamówienia na więcej niż dwie sztuki tego samego Produktu, należy skontaktować się z Usługodawcą na adres: Euro-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy OLEOLE), ul. Wacława 2, Sokołów; 05-806 Komorów lub na numery telefonów COK.
17. Informacje o Produktach, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny dostępne i podane w COK stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 k.c..
18. Informacja o cenie Produktów podawana przez pracownika COK w złożonym Zamówieniu ma charakter wiążący od momentu jej potwierdzenia w trakcie rozmowy telefonicznej z Klientem, zgodnie z Regulaminem. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od późniejszych zmian cen, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów.
19. Jeżeli łączna wartość Towarów wymienionych w poz. 28a–28c załącznika nr 11 do Ustawy VAT tj.: komputery przenośne, takie jak: tablety, notebooki, laptopy, telefony komórkowe, w tym smartfony, konsole do gier wideo (stosowane z odbiornikiem telewizyjnym lub samodzielnym ekranem) i pozostałe urządzenia do gier zręcznościowych lub hazardowych z elektronicznym wyświetlaczem – z wyłączeniem części i akcesoriów, w ramach jednolitej gospodarczo transakcji obejmującej te Towary przekracza kwotę 20.000 zł netto, ich nabycie nastąpi za pośrednictwem COK zgodnie z Regulaminem. Ich nabycie może nastąpić pomiędzy Usługodawcą, a Klientem na odrębnie ustalonych przez Strony zasadach, w szczególności z uwzględnieniem przewidzianej Ustawą VAT zasady odwrotnego obciążenia VAT, o ile ma zastosowanie wobec Klienta zgodnie z obowiązującymi przepisami.
20. Za jednolitą gospodarczo transakcję w rozumieniu Ustawy VAT uznaje się transakcję obejmującą umowę, w ramach której występuje jedna lub więcej dostaw Towarów wymienionych w poz. 28a–28c załącznika nr 11 do Ustawy VAT, nawet jeżeli są one dokonane na podstawie odrębnych zamówień lub wystawianych jest więcej faktur dokumentujących poszczególne dostawy. Za jednolitą gospodarczo transakcję, uznaje się również transakcję obejmującą więcej niż jedną umowę, jeżeli okoliczności towarzyszące tej transakcji lub warunki, na jakich została ona zrealizowana, odbiegały od okoliczności lub warunków zwykle występujących w obrocie Towarami wymienionymi w poz. 28a–28c załącznika nr 11 do Ustawy VAT.
21. Po złożeniu Zamówienia, w przypadku jeśli dotyczą one Towarów wymienionych w poz. 28a–28c załącznika nr 11 do Ustawy VAT w ramach jednolitej gospodarczo transakcji, których wartość przekracza kwotę 20.000 zł netto Umowa sprzedaży nie jest zawierana i z Klientem skontaktuje się pracownik COK w celu ustalenia warunków realizacji Zamówienia, w tym czy Zamówienie podlega zasadzie odwrotnego obciążenia VAT. Po ustaleniu zgodnie ze zdaniem poprzednim zostanie zawarta Umowa sprzedaży. Zapłata należności z tytułu sprzedaży Towarów wymienionych w poz. 28a–28c załącznika nr 11 do Ustawy VAT w ramach jednolitej gospodarczo transakcji, których wartość przekracza kwotę 20.000 zł netto nastąpić może wyłącznie z rachunku płatniczego Klienta, który umożliwia Usługodawcy identyfikację składającego zlecenie płatnicze.

22. W przypadkach Umów sprzedaży, w ramach których występuje jedna lub więcej dostaw Towarów wymienionych w poz. 28a–28c załącznika nr 11 do Ustawy VAT, nawet jeżeli są one dokonane na podstawie odrębnych Zamówień lub wystawianych jest więcej faktur dokumentujących poszczególne dostawy, uznawanych za jednolitą gospodarczo transakcję w rozumieniu Ustawy VAT, Klient zobowiązany jest do przyjęcia i podpisania wystawionych przez Usługodawcę odpowiednich dokumentów księgowych w celu dopełnienia zobowiązań, przewidzianych procedurą odwrotne obciążenie VAT, o których mowa w Ustawie VAT.
23. W przypadku, gdy Klient składając Zamówienie w ramach jednolitej gospodarczo transakcji, w rozumieniu Ustawy VAT, której wartość przekracza kwotę 20.000 zł netto, zapłaci cenę Towaru wymienionego w poz. 28a–28c załącznika nr 11 do Ustawy VAT, uiszczona kwota zostanie rozliczona na poczet transakcji podlegającej zasadzie odwrotnego obciążenia VAT, realizowanej na warunkach uzgodnionych z pracownikami COK, a ewentualna nadwyżka zostanie zwrócona Klientowi na rachunek bankowy wskazany przez Klienta pracownikowi COK. W przypadku gdy Klient nie zdecyduje się na zrealizowanie transakcji za pośrednictwem COK, zostanie mu zwrócona cała kwota zapłacona Usługodawcy w trakcie składania Zamówienia.

IX. **Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej w COK**

1. Konsument, który w COK zawarł Umowę sprzedaży może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży może zostać zrealizowane przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części, dla pozostałych umów – od dnia ich zawarcia.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr A do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się dla Umowy sprzedaży w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Towar – od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części, dla pozostałych umów – od dnia ich zawarcia.
4. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, chyba że Usługodawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował Konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
5. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży po zgłoszeniu przez Konsumenta żądania rozpoczęcia wykonywania Usługi Dodatkowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy sprzedaży. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie sprzedaży ceny lub wynagrodzenia.
6. Konsument nie ponosi kosztów:
 - a) świadczenia usług, za czas do odstąpienia od Umowy sprzedaży, jeżeli: i) Usługodawca nie poinformował Konsumenta o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, a także o wzorze formularza odstąpienia od Umowy sprzedaży, o którym mowa w Załączniku nr A do Regulaminu i skutkach jego wykonania lub ii) Konsument nie żądał zgodnie z Ustawą spełnienia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
 - b) dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli: i) Konsument nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży, lub ii) Konsument nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży w chwili udzielania takiej zgody, lub Usługodawca nie dostarczył Konsumentowi potwierdzenia zawarcia Umowy sprzedaży na odległość na trwałym nośniku w rozsądnym czasie po jej zawarciu, najpóźniej w chwili dostarczenia Towaru lub przed rozpoczęciem świadczenia usługi.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży uważa się ją za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
8. Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Usługodawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Usługodawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Usługodawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży, chyba że Usługodawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
10. Towar powinien być zwrócony na adres: Euro-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy OLEOLE), ul. Parzniewska 18; 05-800 Pruszków, Magazyn 1/ Rampa 30.
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru, chyba że Usługodawca nie poinformował Konsumenta o prawie odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z Ustawą.
12. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od Umowy sprzedaży wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Usługodawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z Usługodawcą. Konsument nie ponosi kosztów

związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, przedsiębiorca informuje tę osobę o odstąpieniu przez Konsumenta od Umowy sprzedaży.

13. Prawo odstąpienia od umowy Ubezpieczenia reguluje Regulamin Ubezpieczeń stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu.
14. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a. o świadczenie Usług Dodatkowych, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni Usługę Dodatkową, za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Usługodawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - e. w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - g. w której Konsument wyraźnie żądał, aby Usługodawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - h. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - i. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży.

X. Rękojmia i Gwarancja

1. Usługodawca dostarcza Produkty bez wad. Usługodawca jako sprzedawca odpowiada, jeżeli Towar i/lub Usługa Dodatkowa mają wadę fizyczną lub wadę prawną to jest ponosi odpowiedzialność z tytułu Rękojmi w zakresie określonym Ustawą KC.
2. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a w szczególności Ustawy, Ustawy KC.
3. Usługodawca nie jest gwarantem Towarów. W przypadku udzielenia przez gwaranta gwarancji jakości obejmującej Towary to jest Gwarancji jej warunki są udostępniane przy Towarze oraz w COK. Uprawnienia z tytułu Gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Towaru.
4. Reklamacje z tytułu Rękojmi lub Gwarancji, jak również nieprawidłowego wykonania Usług Dodatkowych można przesyłać na adres: Euro-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy OLEOLE), ul. Parzniewska 18; 05-800 Pruszków, Magazyn 1/ Rampa 30, a w przypadku roszczeń z tytułu Gwarancji także bezpośrednio w autoryzowanych serwisach wskazanych w dokumencie gwarancyjnym Towaru.
5. Dodatkowych informacji o sposobie odsyłania reklamowanego Towaru i składaniu reklamacji udziela COK pod numerem telefonu: 812 812 812 oraz na stronie www.oleole.pl.
6. Reklamowany Towar powinien być przesyłany na adres: Euro-net Sp. z o.o., (Sklep Internetowy OLEOLE) ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków, Magazyn 1/ Rampa 30.

XI. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 1. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży,
 2. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania medacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą,
 3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (między innymi Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
 4. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu przy Rzeczniku Ubezpieczonych z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartego Ubezpieczenia.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji

społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.uokik.gov.pl> i <http://www.rzu.gov.pl>.

XII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Usługodawca.
2. Usługodawca przestrzega zasad ochrony prywatności Klientów COK przewidzianych Ustawą OODO.
3. Dane osobowe Klientów zbierane w celu umożliwienia korzystania z funkcjonalności COK przetwarzane są przez Usługodawcę w celu:
 - a. sprzedaży Klientom Towarów oraz świadczenia Klientom Usług Dodatkowych, oraz ich dostawy Klientom, a także powiadamiania o statusie Zamówień,
 - b. obsługi procesu zawierania umowy Ubezpieczenia,
 - c. obsługi procesu zarządzania danymi osobowymi podanymi w trakcie połączenia telefonicznego,
 - d. ewentualnego dochodzenia roszczeń,
 - e. wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - f. tworzenia raportów i analiz na potrzeby Usługodawcy dotyczących funkcjonowania COK,
 - g. dostosowania COK do potrzeb Klientów.
4. Niezależnie od powyższego, w przypadku wyrażenia odrębnej zgody przez Klienta, co nie uchybia możliwości przetwarzania danych na zasadach ogólnych, dane osobowe Klienta przetwarzane są przez Usługodawcę w celu marketingu działalności Usługodawcy oraz marketingu działalności podmiotów współpracujących z Usługodawcą, w szczególności w celu organizacji promocji, konkursów i realizacji innych narzędzi marketingowych.
5. Usługodawca oświadcza, że podanie danych komunikowanych w COK jako wymagane jest dobrowolne, jednak konieczne w celu skorzystania z wybranych funkcjonalności COK, w tym realizacji Zamówienia.
6. Usługodawca zastrzega prawo ujawnienia wybranych informacji dotyczących Klienta właściwym organom władzy bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
7. Usługodawca oświadcza, że powierza przetwarzanie danych osobowych Klienta lub innych danych, o których mowa w Regulaminie, na podstawie pisemnej umowy zawartej zgodnie z art. 31 Ustawy OODO podmiotom świadczącym na rzecz Usługodawcy usługi hostingu, administracji, utrzymywania oraz zarządzania COK.
8. Usługodawca oświadcza, że powierza przetwarzanie danych osobowych Klienta lub innych danych, o których mowa w Regulaminie innym podmiotom świadczącym na rzecz Usługodawcy lub bezpośrednio Klienta usługi w zakresie niezbędnym do korzystania z funkcjonalności COK, w tym realizacji Zamówienia, rozpatrzenia reklamacji oraz skorzystania z usług finansowych dostępnych w COK, na podstawie pisemnej umowy zawartej zgodnie z art. 31 Ustawy OODO. Dane osobowe Klientów mogą zostać powierzone w szczególności kurierom, Ubezpieczycielom, instytucjom finansowym i ubezpieczeniowym.
9. Każdy Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo ich poprawiania, uzupełniania oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych i ich usunięcia. W tym celu należy wysłać wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail sklep@oleole.pl lub zadzwonić pod numer telefonu COK.
10. Jeżeli Klient umieszcza w COK jakiegokolwiek dane osobowe innych osób (w tym ich imię i nazwisko, adres lub numer telefonu) może to uczynić jedynie pod warunkiem nienaruszania przepisów obowiązującego prawa i dóbr osobistych tych osób.
11. Usługodawca oświadcza, iż dokłada starań, aby zapewnić Klientom wysoki poziom bezpieczeństwa w zakresie korzystania z COK. Wszelkie zdarzenia mające wpływ na bezpieczeństwo przekazu informacji, danych, w tym również dotyczące podejrzeń udostępniania plików zawierających wirusy i innych plików o podobnym charakterze lub innych, aniżeli pliki mechanizmów destrukcyjnych należy zgłaszać Usługodawcy na adres e-mail: sklep@oleole.pl lub pod numerem telefonu COK.

XIII. Spory

1. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Klientem nie będącym Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

XIV. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności Ustawy, Ustawy KC, Ustawy DE oraz Ustawy PA.
2. Usługodawca uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia: i) zmian organizacyjnych lub prawnych Usługodawcy, ii) zmian obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do COK lub zmian funkcjonalności COK, z zastrzeżeniem że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do funkcjonalności COK. Klient będzie mógł zapoznać się z treścią Regulaminu każdorazowo w trakcie połączenia telefonicznego z COK. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Umów sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu oraz do Zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu nie zmienia ich treści i warunków.
3. Aktualny Regulamin jest dostępny w COK do odsłuchania, na stronie internetowej www.oleole.pl oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczony drogą elektroniczną, bez dodatkowych opłat.
4. Umowa sprzedaży Produktów może być zawarta tylko i wyłącznie w języku polskim.
5. Regulamin wchodzi w życie 19.09.2017 r..

I. Definicje

Użyte w Regulaminie Ubezpieczeń pojęcia oznaczają:

1. Ubezpieczyciel – wskazany w COK, współpracujący z Usługodawcą podmiot prawa, który jest stroną umowy o Ubezpieczenie z Klientem oraz wykonuje czynności ubezpieczeniowe związane z oferowaniem i udzielaniem ochrony na wypadek ryzyka wystąpienia skutków zdarzeń losowych w rozumieniu Ustawy DU.
2. Ubezpieczenie – wskazane w COK ubezpieczenie zawierane przez Klienta z Ubezpieczycielem, dotyczące Towaru nabytego przez Klienta za pośrednictwem COK, zawierane na odległość w rozumieniu Ustawy.

II. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa świadczenia Usługodawcy na rzecz Klientów dotyczące Ubezpieczeń.
2. Ubezpieczenia dostępne są wyłącznie z Towarami.
3. W przypadku umów dotyczących Ubezpieczeń do ich zawarcia stosuje się postanowienia właściwych regulaminów, w tym ogólnych warunków umów, formularzy informacyjnych, wzorców umownych, które udostępniono za pośrednictwem COK, lub w inny sposób przekazano Konsumentowi na trwałym nośniku.
4. W sprawach nieuregulowanych wprost w Regulaminie Ubezpieczeń stosuje się odpowiednio Regulamin.

III. Zakres, warunki i zasady nabywania Ubezpieczeń

1. Usługodawca działając jako agent Ubezpieczyciela udostępnia Klientom Ubezpieczenia w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie Ubezpieczeń.
2. Nabycie Ubezpieczeń jest dobrowolne i następuje na takich zasadach i warunkach jak zawarcie Umowy sprzedaży Produktów za pośrednictwem COK zgodnie z Regulaminem. Wykaz dostępnych Ubezpieczeń stanowi Załącznik nr B do Regulaminu.
3. Umowa o Ubezpieczenie zawierana jest pomiędzy Klientem, a Ubezpieczycielem.
4. W przypadku Ubezpieczeń złożenie Zamówienia możliwe jest dodatkowo po potwierdzeniu zapoznania się i akceptacji wzorca umownego (regulaminu, ogólnych warunków umowy) dotyczącego danego Ubezpieczenia dostępnego w COK.
5. Jeżeli czas trwania umowy o Ubezpieczenie nie jest oznaczony, każda ze Stron może ją wypowiedzieć bez wskazania przyczyn, z zachowaniem miesięcznego terminu wypowiedzenia.
6. Usługodawca udostępnia Klientowi warunki ubezpieczenia obowiązujące w momencie zawierania Ubezpieczenia. Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane przez Klienta poprzez odsłuchanie treści warunków ubezpieczeń w COK lub przesłanie prośby na adres: Euro-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy OLEOLE), ul. Wacława 2, Sokołów; 05-806 Komorów lub na adres e-mail: sklep@oleole.pl.

IV. Uprawnienie do odstąpienia od umowy o Ubezpieczenie zawartej na odległość

1. Konsument, który zawarł na odległość umowę o Ubezpieczenie może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając oświadczenie na piśmie, w terminie 30 dni od dnia poinformowania go przez Ubezpieczyciela i/lub Usługobiorcę o zawarciu umowy lub od dnia potwierdzenia informacji o których mowa w art. 39 ust. 3 Ustawy PK, jeżeli jest to termin późniejszy. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie Konsumenta zostało wysłane.
2. W przypadku odstąpienia od umowy o Ubezpieczenie umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu, w terminie 30 dni od odstąpienia od umowy – w przypadku świadczeń Konsumenta albo od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy – w przypadku świadczeń Usługodawcy i/lub Ubezpieczyciela.
3. W przypadku rozpoczętego za zgodą Konsumenta świadczenia usług przed upływem terminów do odstąpienia od umowy o Ubezpieczenie, Usługodawca może żądać zapłaty ceny lub wynagrodzenia za usługę rzeczywiście wykonaną. Usługodawca nie może żądać zapłaty, o której mowa w zdaniu poprzednim, jeżeli rozpoczął świadczenie usług bez zgody Konsumenta, a także jeżeli nie wskazał Konsumentowi, najpóźniej w chwili wyrażenia przez Konsumenta woli związania się umową, wysokości ceny lub wynagrodzenia, które Konsument jest obowiązany zapłacić w wypadku, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
4. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w przypadkach umów całkowicie wykonanych na żądanie Konsumenta przed upływem terminów do odstąpienia od umowy o Ubezpieczenie.
5. Jeżeli do umowy o Ubezpieczenie jest dołączona kolejna umowa zawarta na odległość dotycząca usług świadczonych przez Usługodawcę lub podmiot inny niż Usługodawca na podstawie porozumienia pomiędzy tym podmiotem a Usługodawcą, odstąpienie od umowy zawartej na odległość dotyczącej Usług finansowych jest skuteczne także wobec tej kolejnej umowy.
6. Jeżeli Usługodawca nie poinformował Konsumenta, najpóźniej z chwilą wyrażenia przez Konsumenta woli związania się umową o Ubezpieczenie o: i) imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) Usługodawcy, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą Usługodawcy, a także numerze, pod którym Usługodawca został zarejestrowany, a w przypadku gdy działalność Usługodawcy wymaga uzyskania zezwolenia – danych dotyczących instytucji udzielającej zezwolenia; ii) imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) w Rzeczypospolitej Polskiej przedstawiciela Usługodawcy, o ile taki występuje; iii) imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) podmiotu innego niż Ubezpieczyciel, w tym operatora środków porozumiewania się na odległość, oraz charakterze, w jakim podmiot ten występuje wobec Konsumenta i Usługodawcy, Konsument ma prawo odstąpić od umowy o

Ubezpieczenie w każdym czasie bez konieczności ponoszenia kosztów należnych Usługodawcy.

7. Odstąpienie od Umowy sprzedaży Produktu jest równoznaczne z odstąpieniem od umowy Ubezpieczenia.
8. Odstąpienie od umowy Ubezpieczenia nie stanowi jednocześnie odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu.

V. **Postanowienia przejściowe i końcowe**

1. Umowa Ubezpieczenia może być zawarta tylko i wyłącznie w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Ubezpieczeń stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu, obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a w szczególności Ustawy, Ustawy KC, Ustawy DE, Ustawy DU.
3. Zmiany Regulaminu Ubezpieczeń następują w takim samym trybie jak zmiany Regulaminu.
4. Aktualny Regulamin Ubezpieczeń jest dostępny w COK do odsłuchania, na stronie internetowej www.oleole.pl oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczony drogą elektroniczną, bez dodatkowych opłat.
5. Regulamin Ubezpieczeń wchodzi w życie 25 grudnia 2014 r.

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który w Sklepie Internetowym zawarł Umowę sprzedaży może odstąpić od niej bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa w punktach 4,7,9 poniżej.
2. Terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży wygasa po upływie 14 dni od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części, dla pozostałych umów, w tym Umów o świadczenie Usług Dodatkowych – od dnia ich zawarcia.
3. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu na adres: Euro-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy OLEOLE), ul. Parzniewska 18; 05-800 Pruszków, Magazyn 1/ Rampa 30 lub na adres e-mail: sklep@oleole.pl. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na prezentowanym wzorze formularza, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Usługodawca zwraca wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę Towarów), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
5. Usługodawca wstrzyma się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia Usługodawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Towar należy odesłać lub przekazać na adres: Euro-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy OLEOLE), ul. Parzniewska 18; 05-800 Pruszków, Magazyn 1/ Rampa 30, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Usługodawcę o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odesła Towar przed upływem terminu 14 dni.
7. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Towaru. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru, który ze względu na swój charakter nie może zostać w zwykły sposób odesłany pocztą Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Towaru w wysokości: dla Towarów o wadze do 30 kg do 40 zł, a dla Towarów o wadze ponad 30 kg do 200 zł, z zastrzeżeniem, że w przypadku Towarów ponadgabarytowych (np. lodówki side-by-side) wysokość ww. kosztów szacowana jest maksymalnie na kwotę 700-1000 zł.
8. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
9. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia Usług Dodatkowych przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży zobowiązany jest do uiszczenia ich ceny proporcjonalnie do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował Usługodawcę o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
10. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od Umowy sprzedaży wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Usługodawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z Usługodawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych w punktach 4, 7, 9 powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, przedsiębiorca informuje tę osobę o odstąpieniu przez Konsumenta od Umowy sprzedaży.

Załącznik nr B do Regulaminu
Wykaz oraz opis dostępnych Ubezpieczeń

Ubezpieczenie sprzętu zakupionego w EURO-net Sp. z o.o.:

1. **Ubezpieczyciel:** Sopotkie Towarzystwo Ubezpieczeń Ergo Hestia SA, siedziba: ul. Hestii 1, 81-731 Sopot, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024812, wykonująca działalność ubezpieczeniową za zezwoleniem Komisji Nadzoru Finansowego w Warszawie, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa.
2. **Przedmiot ubezpieczenia:** Towar.
3. **Zakres ubezpieczenia:** obejmuje między innymi pokrycie przez Ubezpieczyciela kosztów naprawy określonego w dokumencie ubezpieczenia Towaru lub wypłatę przez Ubezpieczyciela odszkodowania w wysokości kosztów wymiany Towaru na nowy sprzęt, w przypadku szkody całkowitej, powstałe w związku z wystąpieniem szkody, w zależności od wybranego wariantu ubezpieczenia: awarii Towaru lub przypadkowego uszkodzenia Towaru lub nieumyślnego uszkodzenia Towaru lub rozmrożenia żywności w ubezpieczonym Towarze lub utraty Towaru wskutek kradzieży z włamaniem lub rabunku.
4. **Okres ubezpieczenia:** okres ubezpieczenia oznacza się w dokumencie ubezpieczenia.
5. **Dodatkowe informacje:** pełny zakres umowy znajduje się w warunkach ubezpieczenia dostępnych w COK do odsłuchania oraz na stronie internetowej www.oleole.pl.

Załącznik nr C do Regulaminu

Terminy płatności

SPOSÓB PŁATNOŚCI	TERMIN PŁATNOŚCI
Przy odbiorze - dostawa Inpost	Płatne przy odbiorze Towaru. Towar oczekuje w paczkomacie do 7 dni od dostarczenia. W przypadku nie odebrania Towaru następuje zwrot do Usługodawcy.
Przy odbiorze (gotówka) - dostawa pocztą kurierską (np.: DHL, DPD)	Płatne przy odbiorze kurierowi. Kurier podejmuje do 3 prób doręczenia Towaru. W przypadku nieodebrania Towar jest zwracany Usługodawcy.
Przy odbiorze (gotówka) - dostawa Usługodawca POO	Płatne przy odbiorze gotówką pracownikowi Usługodawcy lub w POO.
Przy odbiorze (gotówka) - dostawa Poczta Polska	Płatne przy odbiorze doręczycielowi Poczty Polskiej. Towar nieodebrany jest dwukrotnie awizowany w ciągu 14 dni od pierwszej próby doręczenia i jeśli w tym czasie nie zostanie odebrany w placówce Poczty Polskiej wymienionej w avizo jest zwracany do Usługodawcy.
Przy odbiorze w Punkcie Odbioru Poczty Polskiej (gotówką lub kartą płatniczą, jeśli dostępne) - dostawa Poczta Polska	Płatne przy odbiorze w Punkcie Odbioru Poczty Polskiej. Towar nieodebrany w ciągu 5 dni roboczych z Punktu Odbioru Poczty Polskiej jest zwracany do Usługodawcy.
Przelew (tradycyjny, bankowy)	Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje e-mail z numerem rachunku, na które powinien dokonać przelewu. W przypadku wpływu ceny na rachunek Towar zostaje wysłany. W przypadku braku zapłaty po 6 dniach od złożenia Zamówienia Zamówienie jest anulowane.