

Regulamin Serwisu Internetowego www.oleole.pl - Definicje

Użyte w Regulaminie (oraz załącznikach do Regulaminu) pojęcia oznaczają:

Ankieta – Formularz udostępniany posiadaczowi Konta Klienta za pośrednictwem e-maila.

Bank – bank wskazany w Załączniku nr D do Regulaminu, który jest Stroną Umowy Kredytu.

Dane Osobowe – oznaczają wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej (osobie, której dane dotyczą).

Dane Osobowe Wnioskującego – dane osobowe Konsumenta ubiegającego się o Kredyt podane w trakcie wypełniania Wniosku kredytowego.

Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu Ustawy DWP.

COK – wydzielone przez Usługodawcę Centrum Obsługi Klienta, za pośrednictwem którego Klient może uzyskać pomoc, informacje oraz dostęp do niektórych funkcjonalności Serwisu, w tym złożyć Zamówienie podczas połączenia telefonicznego lub za pośrednictwem czatu.

Faktura elektroniczna – faktura wystawiana i udostępniana w formacie elektronicznym (wystawiana poza KSeF).

Faktura ustrukturyzowana (e-faktura) rozumiana jako faktura wystawiona przy użyciu KSeF wraz z przydzielonym numerem identyfikującym tę fakturę w tym systemie.

Formularz – udostępniona przez Usługodawcę funkcjonalność niezbędna do korzystania z części funkcjonalności Serwisu.

Formularz kontaktowy – Formularz umożliwiający Klientowi kontakt z Usługodawcą dostępny pod adresem <https://www.oleole.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml>.

Formularz Informacyjny – standardowy europejski arkusz informacyjny (EAI) dotyczący warunków na jakich udzielany jest Kredyt, zgodny ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Ustawy KK.

Formularz podpisania umowy – Formularz dostępny w Sklepie Internetowym, w procesie zawierania Umowy Kredytu, służący podpisaniu Umowy Kredytu przez Konsumenta poprzez wprowadzenie Kodu SMS.

Funkcjonalność – zdolność Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.

Gość – Klient korzystający ze Sklepu Internetowego bez Rejestracji albo logowania po akceptacji Regulaminu.

Hasło – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta Klienta, ustalany w Serwisie samodzielnie przez Klienta.

Integracja – połączenie Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej z elementami Środowiska cyfrowego Konsumenta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.

Interoperacyjność – zdolność Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju.

Klient – Konsument, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta lub zamierza korzystać z Serwisu, w tym ze Sklepu Internetowego.

Kod aktywacyjny – unikalny ciąg znaków alfanumerycznych umożliwiający pobranie i użytkowanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, udostępniany w Koncie Klienta lub na adres e-mail podany w Koncie Klienta, będący przedmiotem Umowy sprzedaży (dot. Klientów z wyłączeniem Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumentów) lub Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej lub Treści Cyfrowej (dot. Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta) zawartej pomiędzy Klientem a Usługodawcą, albo pomiędzy Klientem a Wydawcą lub uprawnionym do Kodu aktywacyjnego.

Kod aktywacyjny w formie bonu agencyjnego – unikalny ciąg znaków alfanumerycznych umożliwiający pobieranie i użytkowanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, udostępniany na Koncie Klienta lub na adres e-mail podany w Koncie Klienta, będący przedmiotem Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej pomiędzy Klientem będącym Konsumentem a Wydawcą lub uprawnionym do Kodu aktywacyjnego w formie bonu agencyjnego.

Kod Rabatowy – informacja o przyznaniu Klientowi korzyści, w tym rabatu na Produkty, opisanych w każdorazowym regulaminie korzystania z nich, dostępnym w Serwisie.

Kod SMS – kod wysłany przez Bank na numer telefonu Konsumenta podany we Wniosku kredytowym w celu podpisania Umowy Kredytu.

Komentarz do Opinii – dodana przez Klienta Treść, powiązana z opublikowaną Opinią.

Kompatybilność – współdziałanie Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej, lub Towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.

Konsument – osoba fizyczna, która posiada zdolność do czynności prawnych lub ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, która korzysta lub zamierza korzystać z Serwisu, w tym ze Sklepu Internetowego.

Konto (Konto Klienta) – część Serwisu, w ramach której Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności wskazanych w Regulaminie.

Kredyt – kredyt konsumencki w rozumieniu Ustawy KK, udzielany na podstawie Umowy Kredytu wyłącznie Konsumentom, którzy ukończyli 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

KSeF - Krajowy System e-Faktur, o którym mowa w art. 106nd ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

Login Klienta (Login) – ciąg znaków alfanumerycznych (e-mail), ustalany w Serwisie samodzielnie przez Klienta lub na zlecenie Klienta podczas procesu Rejestracji, konieczny do uzyskania dostępu do Konta Klienta.

Moderator – osoba upoważniona przez Usługodawcę do usuwania Treści.

Usuwanie – automatyczna albo przez Moderatora ingerencja w Treść polegająca na jej usunięciu.

Nabywca – osoba fizyczna, w tym Konsument, która posiada zdolność do czynności prawnych lub ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną.

Nick – unikalna nazwa Klienta ustalana za pośrednictwem Konta Klienta lub odpowiedniego Formularza.

Newsletter – udostępniana przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu informacja handlowa przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Usługodawcy lub innych podmiotów współpracujących z Usługodawcą.

Odpowiedź na Komentarz do Opinii – dodana przez Klienta Treść powiązana z opublikowanym Komentarzem do Opinii.

Opinia – dodana przez Klienta Treść, za pomocą której Klient ocenia dany Towar lub Treści cyfrowe. Każda Opinia jest powiązana z Potwierdzonym zakupem.

Pokwitowanie niefiskalne – dokument potwierdzający dokonanie transakcji i nabycie Kodu aktywacyjnego w formie bonu agencyjnego udostępniany Klientowi w formie elektronicznej w Koncie Klienta lub przesłany na adres e-mail podany w Koncie Klienta.

Pośrednik Kredytowy – Usługodawca, który w zakresie swojej działalności zawodowej dokonuje czynności faktycznych związanych z przygotowaniem, oferowaniem lub zawieraniem Umowy Kredytu.

Potwierdzony zakup – zakup zapisany na Koncie Klienta w historii zakupów i zawartych Umów o dostarczanie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych dokonywanych w Sklepie Internetowym.

Produkt (Produkty) – udostępnione przez Usługodawcę do nabycia w Sklepie internetowym Towary, Treści cyfrowe na nośniku, ubezpieczenia dotyczące Towarów oraz usługi, w tym świadczone w związku z dostawą Towarów, a także udostępnione do nabycia w Sklepie Internetowym Kody aktywacyjne oraz Kody aktywacyjne w formie bonu agencyjnego.

Produkt Ratalny – kredyt, w tym Kredyt udzielany przez Bank na podstawie Ustawy KK, z przeznaczeniem na finansowanie zakupu wybranych Produktów w Sklepie Internetowym.

Produkt Ubezpieczeniowy – ubezpieczenie wskazane w Załączniku nr 4 do Regulaminu. O ile Regulamin Ubezpieczeń nie stanowi inaczej do nabywania Produktów Ubezpieczeniowych stosuje się odpowiednio postanowienia dotyczące Zamówień Produktów.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, do której stosuje się odpowiednie postanowienia dotyczące Konsumenta.

Punkt Odbioru – wskazane w Serwisie miejsce (np.: paczkomat, urządzenie mechaniczne lub inne) znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym Klienci mogą odebrać Towary kupione w Sklepie Internetowym lub Treść cyfrową na nośniku nabytą w drodze Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej zawartej w Sklepie Internetowym.

Regulamin – niniejszy Regulamin Serwisu wraz ze wszystkimi, wymienionymi w jego treści załącznikami, które stanowią jego integralne części. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin lub jego załączniki są odpowiednio regulaminami, o których mowa w art. 8 Ustawy DE.

Regulamin Sklepu Internetowego (Regulamin SI) – regulamin sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, oraz zawierania Umów o dostarczenie Treści cyfrowych lub Usług Cyfrowych przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Regulamin Publikacji Treści – regulamin dotyczący komunikacji oraz świadczenia usług drogą elektroniczną w Serwisie, stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu.

Regulamin Rat przez Internet (RPI) – regulamin sprzedaży Produktów Ratalnych przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, stanowiący Załącznik nr 3 do Regulaminu.

Regulamin Ubezpieczeń (RU) – regulamin sprzedaży Produktów Ubezpieczeniowych przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, stanowiący Załącznik nr 4 do Regulaminu.

Rejestracja – jednorazowa czynność, polegająca na założeniu Konta Klienta, dokonana samodzielnie przez Klienta lub na zlecenie Klienta.

Regulamin Banku – regulamin właściwy dla danego Banku, wskazanego w Załączniku nr D do Regulaminu, określający warunki i zasady zawierania Umów Kredytu.

Reklamacje Serwisu – powiadomienie Usługodawcy o wszelkich wadach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu.

Serwis – ogół funkcjonalności udostępnionych przez Usługodawcę w domenie oleole.pl.

Sklep Internetowy – funkcjonalność Serwisu, za pośrednictwem której można złożyć Zamówienie (kupić Produkty, zawrzeć Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej).

Strona – Usługodawca lub Klient, o ile Regulamin nie stanowi inaczej.

Sprzedaż hurtowa – Umowa sprzedaży na wybrane Produkty, której przedmiotem są więcej niż dwie sztuki tego samego Produktu lub dostarczenie więcej niż dwóch tych samych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.

Środowisko cyfrowe – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w celu korzystania z nich.

Towar – rzecz ruchoma, będąca przedmiotem Umowy sprzedaży, z wyjątkiem rzeczy, która służy wyłącznie jako nośnik Treści cyfrowej dostarczanej Konsumentowi na podstawie Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej, z wyłączeniem Towarów outletowych, o których mowa w Załączniku nr 5 Regulamin sprzedaży Towarów outletowych w Sklepie Internetowym.

Towar z elementami cyfrowymi – Towar zawierający Treść cyfrową lub Usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej uniemożliwiłby Konsumentowi jego prawidłowe funkcjonowanie.

Towar outletowy – określane łącznie, Towar outletowy w „stanie doskonałym” lub Towar outletowy w „stanie dobrym” lub Towar outletowy w „stanie dostatecznym”, który posiada indywidualne cechy powodujące, że odbiega on od wymogów zgodności z umową lub nie posiada cech, które pozwalają go zakwalifikować jako zgodny z umową.

Towar outletowy w „stanie doskonałym” – towar, wolny od wad wraz z kompletnym wyposażeniem, którego oryginalne opakowanie zostało otwarte lub uszkodzone.

Towar outletowy w „stanie dobrym” – towar, w szczególności noszący ślady ekspozycyjne albo krótkotrwałej eksploatacji, typu: odbarwienia, rysy, drobne uszkodzenia niewypływające na funkcjonalność, w pełni sprawny funkcjonalnie wraz z kompletnym wyposażeniem, którego oryginalne opakowanie zostało otwarte lub zostało uszkodzone albo posiadający opakowanie zastępcze.

Towar outletowy w „stanie dostatecznym” – towar, w szczególności posiadający głębokie rysy, odkształcenia i wgniecenia lub noszący ślady użytkowania lub ślady po naprawie serwisowej lub nieposiadający elementów wyposażenia, spełniający funkcjonalności zgodne z jego przeznaczeniem.

Treść (Treści) – wyrażone w formie tekstu treści dodawane przez Klienta.

Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

Treść cyfrowa bez nośnika – Treść cyfrowa udostępniana poza Sklepem Internetowym, nieutrwalona na nośniku materialnym, możliwa do nabycia w drodze Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej zawieranej w Sklepie internetowym.

Treść cyfrowa na nośniku – Treść cyfrowa utrwalona na nośniku materialnym możliwa do nabycia w drodze Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej zawieranej w Sklepie Internetowym.

Trwałość – zdolność Towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.

Ubezpieczyciel – zakład ubezpieczeń, wskazany w Załączniku nr B do Regulaminu, który jest stroną umowy o Produkt Ubezpieczeniowy zawieranej z Klientem.

Ubezpieczenie Sprzętu – ubezpieczenie zawierane przez Klienta z Ubezpieczycielem, jako uzupełnienie dostarczanych przez Usługodawcę Towarów, obejmujące ryzyko zniszczenia, utraty lub uszkodzenia tych Towarów.

Ubezpieczenie Raty pod ochroną – ubezpieczenie zawarte przez Konsumenta z Ubezpieczycielem, które było dostępne w przypadkach finansowania nabywania Produktów Umową Kredytową.

Umowa Kredytu – umowa zawierana na odległość z Konsumentem ubiegającym się o Kredyt w celu finansowania zakupu Produktów w Sklepie Internetowym.

Umowa o dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej – umowa, na mocy której Usługodawca jest zobowiązany do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, zawierana pomiędzy Klientem a Usługodawcą a Wydawcą lub uprawnionym do Kodu aktywacyjnego albo pomiędzy Klientem będącym Konsumentem a Wydawcą lub uprawnionym do Kodu aktywacyjnego w formie bonu agencyjnego.

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu Ustawy KC, zawierana pomiędzy Usługodawcą, a Klientem lub umowa sprzedaży Kodów aktywacyjnych w rozumieniu Ustawy KC zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta: z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK.

Usługa (Usługi) – usługa dostępu do Serwisu, świadczona przez Usługodawcę drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy DE.

Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Klientowi na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi, inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej, a także usługa polegająca na udostępnieniu mu przez Usługodawcę Kodu aktywacyjnego. Nabywana przez Klienta w drodze Umowy w tym w drodze Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej zawieranej w Sklepie Internetowym.

Usługa Dodatkowa – usługa będąca przedmiotem Umowy sprzedaży świadczona na rzecz Klienta niezależnie od dostawy Towaru lub w związku z dostawą Towaru (np. instalacja pralek, kuchni gazowych).

Usługodawca – „EURO-net” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, o numerze NIP 5270005984, o numerze REGON 010137837, o numerze rejestrowym BDO 000011437, RPK 015856, UKNF 11224879/A, o kapitale zakładowym w wysokości 560 190 zł.

Ustawa PK – ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Ustawa DE – ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Ustawa DU – ustawa z dnia 11 września 2015 r. o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej.

Ustawa DWP – ustawa z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy.

Ustawa KC – ustawa z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

Ustawa KK – ustawa z 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim.

Ustawa ODU – ustawa z 15 grudnia 2017 r. o dystrybucji ubezpieczeń.

Ustawa PA – ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Ustawa RF – ustawa z 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym.

Ustawa TZ – ustawa z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

Ustawa ZNK – ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Warunki Ubezpieczenia – warunki ubezpieczenia mające zastosowanie dla danego Produktu Ubezpieczeniowego, udostępnione w Sklepie Internetowym lub za pośrednictwem COK i przekazane Klientowi, który zawiera umowę o Produkt Ubezpieczeniowy, na trwałym nośniku oraz dostępne na stronie https://www.oleole.pl/cms/ochrona_sprzetu.bhtml oraz <https://www.oleole.pl/cms/raty-ochrona.bhtml>.

Wniosek kredytowy – Formularz udostępniany przez Usługodawcę w Koncie Klienta służący złożeniu do Banku wniosku o udzielenie Kredytu i zawarcia Umowy Kredytu.

Wpis – dodana przez Klienta Treść.

Wydawca – emitent Kodów aktywacyjnych lub Kodów aktywacyjnych w formie bonów agencyjnych.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość oraz Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w tym za pośrednictwem COK, określające rodzaj lub liczbę Produktu lub Kodu aktywacyjnego lub Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych oraz inne treści przewidziane prawem.

Zamówienie z odroczoną dostępnością – Zamówienie, które będzie zrealizowane przez Usługodawcę w terminie przyszłym, określonym przez Usługodawcę.

Regulamin Serwisu Internetowego www.oleole.pl

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu. Serwis umożliwia Klientom:
 1. zarządzanie Danymi Osobowymi podanymi w Koncie Klienta (wymaga Rejestracji i logowania),
 2. powiadamianie o statusie Zamówień w Sklepie Internetowym (wymaga Rejestracji i logowania),
 3. kontrolowanie i zarządzanie Zamówieniami (wymaga Rejestracji i logowania),

4. dostęp do Konta Klienta (wymaga Rejestracji i logowania),
 5. dostęp do Kodów Rabatowych (wymaga Rejestracji i logowania, jeśli dostępne tylko w Koncie Klienta),
 6. informowanie o Produktach, Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych dostępnych w Sklepie Internetowym (nie wymaga Rejestracji i logowania),
 7. składanie Zamówień zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu (może wymagać Rejestracji i logowania),
 8. komunikację dotyczącą Produktów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych oraz aktywności w Serwisie (może wymagać Rejestracji i logowania zgodnie z komunikatami w Serwisie), w tym wyrażanie opinii o Produktach, Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Regulaminu,
 9. pozyskanie Kredytów (wymaga Rejestracji i logowania) lub dostęp do oferty Kredytów, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Regulaminu,
 10. nabywanie Produktów Ubezpieczeniowych (może wymagać Rejestracji i logowania) lub dostęp do oferty Produktów Ubezpieczeniowych, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Regulaminu,
 11. wypełnianie i przysyłanie Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej w Sklepie Internetowym z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę Formularza (nie wymaga Rejestracji i logowania),
 12. wypełnianie i przysyłanie Usługodawcy zgłoszenia reklamacyjnego dotyczącego dostarczonej mu Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru nabytego w Sklepie Internetowym z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę Formularza (nie wymaga Rejestracji i logowania),
 13. dostęp do usługi obserwowania wybranych przez Klientów Towarów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych i Kodów aktywacyjnych i otrzymywania powiadomień mailowych o obniżeniu ich ceny (schowka) (wymaga Rejestracji i logowania),
 14. dostęp do informacji o płatnościach cyklicznych Klienta – obejmujących informacje o Produktach, Treściach cyfrowych, Usługach cyfrowych i Produktach Ubezpieczeniowych opłacanych w sposób cykliczny, wraz z ich identyfikacją (np. numerem) i częściowym numerem karty płatniczej przypisanej do ww. płatności, a także umożliwiającymi rezygnację z ww. Produktów lub Produktów Ubezpieczeniowych oraz zmianę przypisanej karty płatniczej (wymaga Rejestracji i logowania),
 15. dostęp do czatu, za pomocą którego Klient może uzyskać pomoc, skontaktować się z COK lub dokonać niektórych czynności (przy wykorzystaniu „czatbota” lub bezpośredniego kontaktu z pracownikiem COK). O dostępności czatu świadczy okienko czatu pojawiające się w Serwisie Internetowym. Jeżeli na czacie znajduje się informacja o dostępności pracownika COK, Klient powinien mieć możliwość prowadzenia rozmowy w czasie rzeczywistym z pracownikiem COK. Usługodawca zastrzega, że dostęp do pomocy, kontaktu z COK i zakres czynności dokonywanych za pośrednictwem czatu może być ograniczony (w szczególności nie wszystkie czynności mogą zostać wykonane za pośrednictwem czatu). W takiej sytuacji Klient zostanie poinformowany o innym sposobie uzyskania pomocy, kontaktu z COK lub dokonania czynności.
2. Postanowienia Regulaminu nie naruszają praw przysługujących Konsumentom na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Ustawy PK oraz Ustawy KC.
 3. Regulamin obowiązuje również Klientów, którzy dokonali Zamówień korzystając z pośrednictwa COK podając adres e-mail. Klienci tacy otrzymają wszelkie informacje oraz dostęp do Regulaminu tak jak Klienci Sklepu Internetowego.
 4. Korzystanie przez Klienta z Serwisu przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość jest związane z koniecznością poniesienia przez Klienta kosztów połączenia, w tym telefonicznego. Opłaty za koszty połączenia nie są pobierane przez Usługodawcę, ale przez dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z których korzysta Klient. Koszt połączeń naliczany jest według taryf operatora usług telekomunikacyjnych, z których korzysta Klient. Opłata dla Klienta za połączenie z numerem telefonicznym udostępnianym przez Usługodawcę do kontaktu z Klientem, w tym w celu składania Zamówień, nie jest wyższa niż opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z

pakiem taryfowym dostawcy usług telekomunikacyjnych, z którego korzysta Klient, w szczególności nie są to tzw. numery premium.

5. Usługodawca może ograniczyć dostęp do wybranych funkcjonalności Serwisu Klientom, którzy nie spełniają określonych warunków, np. wiek (18 lat). Z uwagi na ograniczenia, w szczególności ograniczenia licencyjne wprowadzane przez producentów/wydawców niektórych Produktów lub Treści cyfrowych Usługodawca może ograniczyć Klientom, którzy nie spełniają określonych warunków możliwość zakupu wybranych Produktów lub Kodów aktywacyjnych. Informacja o ograniczeniach będzie każdorazowo zamieszczana w Serwisie.
6. O ile inne postanowienia Regulaminu nie stanowią inaczej, prawa wyłączne do treści udostępnianych w Serwisie, w szczególności prawa autorskie, oznaczenia Sklepu Internetowego, znaki towarowe Usługodawcy oraz producentów Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych, usługodawców: Kredytów, Usług Dodatkowych i innych dostępnych w Serwisie, wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych oraz inne prawa własności intelektualnej podlegają ochronie prawnej i przysługują ich właścicielom, Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy. Korzystanie z wszelkich treści udostępnianych w Serwisie, w szczególności ich powielanie i rozpowszechnianie, dozwolone jest jedynie w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności w ramach dozwolonego użytku osobistego.
7. Klienci mogą w każdym czasie, bez ponoszenia kosztów uzyskać dostęp do Regulaminu za pośrednictwem odesłania internetowego (linku) zamieszczonego na stronie Serwisu. Odesłanie umożliwia sporządzenie wydruku Regulaminu.

II. Warunki techniczne

1. Korzystanie z Serwisu możliwe jest, o ile system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient spełnia następujące, minimalne wymagania techniczne:
 1. Urządzenie (komputer, laptop, tablet, smartfon bądź inne urządzenie obsługujące protokół HTTPS) podłączone do Internetu,
 2. Przeglądarka internetowa w wersji wspieranej przez producentów przeglądarki oraz systemu operacyjnego urządzenia, z włączoną obsługą JavaScript i Cookies.
2. Połączenie telefoniczne z COK możliwe jest przy pomocy dowolnego operatora udostępniającego na terenie Polski publiczne usługi telekomunikacyjne. Minimalne wymagania techniczne połączenia telefonicznego to aparat telefoniczny wyposażony w tonowe wybieranie numerów.

III. Zakres, warunki i zasady korzystania z Serwisu

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczeń na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Klienta lub na zlecenie Klienta Formularza rejestracyjnego albo każdorazowo z chwilą korzystania Klienta z Serwisu (w przypadku braku Rejestracji i zalogowania). W obu przypadkach umowa zawierana jest na czas nieoznaczony. W przypadku korzystania z pośrednictwa COK umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą nawiązania kontaktu z COK i zawierana jest na czas nieoznaczony.
3. Korzystanie z poszczególnych funkcji Serwisu może być odpłatne. Informacje o odpłatności za korzystanie z takich funkcjonalności zamieszczone zostaną zgodnie z obowiązującym prawem oraz w taki sposób, aby można było się z nimi zapoznać przed skorzystaniem z takich funkcjonalności.
4. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie Formularza rejestracyjnego udostępnianego w Serwisie lub za pośrednictwem COK. W przypadku Rejestracji dokonywanej za pośrednictwem COK Usługodawca nadaje tymczasowe hasło Konta Klienta i przesyła Klientowi na adres e-mail podany w trakcie Rejestracji informację o utworzonym hasle tymczasowym oraz o możliwości jego zmiany przez Klienta. Rejestracja nie jest wymagana w przypadku korzystania z Serwisu jako Gość.

5. Korzystający z Serwisu jako Gość wprowadza dane niezbędne dla realizacji Usługi z zastosowaniem udostępnionego przez Usługodawcę Formularza. Korzystający z Usługi jako Gość wskazuje: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz miejsce dostawy albo świadczenia Usługi. W przypadku, gdy określona funkcjonalność Serwisu nie jest dostępna dla Gości, kontynuacja Usługi jest możliwa albo po zalogowaniu przez Klienta posiadającego Konto Klienta albo po utworzeniu Konta Klienta.
6. Szczegółowe zasady korzystania z dedykowanych Klientowi Kodów Rabatowych oraz warunków innych akcji promocyjnych i marketingowych będą określone w Koncie Klienta lub określać je będą odrębne regulaminy, o których Klient zostanie powiadomiony przez Usługodawcę.

7. Klient, który dokonał Rejestracji i:

1. zapisał się na Newsletter lub
2. wyraził w Koncie Klienta zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Usługodawcę w celu otrzymywania informacji marketingowych dostosowanych do swoich preferencji na podstawie analizy informacji o zakupach, działaniach w kanałach sprzedaży Usługodawcy (np. IP komputera, pliki cookie, preferowane sposoby zakupu), danych socjodemograficznych (np. płeć, wiek, dochody, miejsce zamieszkania) przy użyciu dostępnych środków komunikacji, w tym telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących.

uzyskuje dostęp do:

4. historii zarejestrowanych zakupów i zawartych Umów o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku dokonanych na zasadach określonych w pkt III.9;
 5. do Kodu rabatowego „na powitanie” zgodnie z bieżącą promocją prowadzoną w Koncie Klienta, dostępnego po zalogowaniu na Konto Klienta w sekcji „Kody Rabatowe” - w przypadku wykonania czynności, o których mowa w pkt III.7.2;
 6. do innych promocji organizowanych przez Usługodawcę lub podmioty współpracujące z Usługodawcą, o których Usługodawca będzie zawiadamiał w Koncie Klienta lub określać je będą odrębne regulaminy, o których Klient zostanie powiadomiony przez Usługodawcę.
8. W Koncie Klienta Usługodawca udostępnia historię zakupów i zawartych Umów o dostarczanie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych dokonywanych w Sklepie Internetowy. Usługodawca jest także uprawniony do wysyłania Ankiet na adres e-mail przypisany do Konta Klienta.
 9. W Koncie Klienta Usługodawca udostępnia historię zakupów i zawartych Umów o dostarczanie Treści cyfrowych na nośniku dokonywanych po wykonaniu czynności, o których mowa w pkt III.7.1- pkt III.7.2.
 10. Rejestracja w Koncie Klienta Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej w Sklepie Internetowym dokonuje się automatycznie.
 11. Usługodawca zastrzega prawo modyfikowania technicznego sposobu realizacji funkcjonalności Serwisu, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania ich jakości, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron.
 12. W celu zapewnienia funkcjonowania Serwisu oraz bezpieczeństwa komunikacji w Serwisie, w szczególności w trakcie składania Zamówień Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia funkcjonowania oraz bezpieczeństwa Serwisu.
 13. Usługodawca nie jest dostawcą Internetu ani dostawcą innych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa. Klient we własnym zakresie powinien uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego, za pomocą którego możliwy jest kontakt z Serwisem i korzystanie z jego funkcjonalności.
 14. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 1. korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,

2. niepodejmowania działań takich jak rozsyłanie lub umieszczanie w Serwisie jakiegokolwiek informacji handlowej,
 3. niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta,
 4. korzystania z Serwisu zgodnie z przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
 5. korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Usługodawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
 6. korzystania z treści zamieszczonych w Serwisie jedynie w zakresie własnego użytku osobistego; wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do Usługodawcy lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody Usługodawcy lub ich właściciela.
15. Klient nie może podejmować w Serwisie czynności naruszających przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje.
16. Usługodawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania z Serwisu, w tym składania Zamówień, jak również może ograniczyć dostęp Klienta do Serwisu, ze skutkiem natychmiastowym, w następujących przypadkach:
1. podania przez Klienta danych wprowadzających w błąd lub naruszających prawa osób trzecich,
 2. naruszania przez Klienta dóbr osobistych, w szczególności innych Klientów,
 3. działań lub zaniechań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego np. poprzez uporczywe, kilkukrotne składanie Zamówień oraz uporczywe, kilkukrotne nieodbieranie Produktów, chyba że Klient realizuje prawa przyznane przez Regulamin i bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
17. Osoba pozbawiona prawa do korzystania z Serwisu na podstawie postanowień pkt III.16 Regulaminu nie może dokonać powtórnej Rejestracji bez uprzedniej zgody Usługodawcy.
18. Usługodawca zapewnia Klientowi pozbawionemu prawa do korzystania z Serwisu na podstawie pkt III.16 Regulaminu mechanizm elektroniczny umożliwiający archiwizację w formie plików PDF informacji dotyczących Kodów aktywacyjnych oraz historii zakupów udostępnionej w Koncie Klienta.
19. Klient, który wyraził zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i promocjach Usługodawcy lub w inny sposób udostępniony przez Usługodawcę zapisał się na Newsletter będzie otrzymywał Newsletter. O terminie wysyłki Newslettera decyduje Usługodawca. Klient może w każdym czasie zrezygnować z otrzymywania Newslettera, poprzez kliknięcie odpowiedniego odesłanego internetowego (linku) udostępnionego w Newsletterze.
20. Usługodawca może prowadzić testy nowych funkcjonalności lub rozwiązań technicznych Serwisu. Informacje o nich będą umieszczane w Serwisie, jeśli będą wpływać na prawa i obowiązki Klientów.
21. Jeżeli Klient wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania informacji marketingowych Usługodawca może inicjować z nim kontakt telefoniczny w celu przedstawienia oferty Sklepu Internetowego. W celu zainicjowania kontaktu z Usługodawcą Klient powinien wykonać połączenie telefonicznie na numer telefonu COK: 812 812 812 lub inny wskazany w Serwisie przez Usługodawcę numer telefonu.
22. W trakcie połączenia telefonicznego z Usługodawcą Klient ma możliwość lub może zostać poproszony przez pracownika COK w trakcie składania Zamówienia o składanie dyspozycji za pomocą wybierania tonowego dostępnego w swoim urządzeniu telekomunikacyjnym.
23. Rozmowy telefoniczne z Klientem są nagrywane i archiwizowane przez Usługodawcę w celach informacyjnych i dowodowych, a także w związku ze składaniem przez Klienta Zamówień za pośrednictwem COK. W przypadku kiedy Klient nie wyraża zgody na nagrywanie rozmów telefonicznych powinien przerwać połączenie.
24. W celu zainicjowania kontaktu za pośrednictwem czatu z Usługodawcą Klient powinien skorzystać z funkcjonalności udostępnionych w Serwisie. Po uzyskaniu kontaktu Klient łączy się z COK.

25. Rozmowy z Klientem prowadzone za pośrednictwem czatu są rejestrowane i archiwizowane w celach informacyjnych, dowodowych. W przypadku kiedy Klient nie wyraża zgody na archiwizowanie rozmów prowadzonych za pośrednictwem czatu powinien przerwać korzystanie z czatu.
26. W ramach funkcjonalności Serwisu Usługodawca może udostępniać komunikację za pośrednictwem komunikatorów opartych o łączność internetową lub telefoniczną w systemie GSM, w tym realizowaną przez automaty, przy czym Usługodawca nie inicjuje kontaktu za ich pośrednictwem.
27. W celu zainicjowania kontaktu za pośrednictwem komunikatorów z Usługodawcą Klient powinien skorzystać z funkcjonalności udostępnionych w Serwisie. Po uzyskaniu kontaktu Klient łączy się z COK.
28. Rozmowy z Klientem prowadzone za pośrednictwem komunikatorów są rejestrowane i archiwizowane w celach informacyjnych, dowodowych. W przypadku kiedy Klient nie wyraża zgody na rejestrowanie i archiwizowanie rozmów prowadzonych za pośrednictwem komunikatorów powinien przerwać korzystanie z nich.
29. Usługodawca, z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w procesie obsługi Zamówień może wykorzystywać dokumenty w postaci elektronicznej, np.: dokumenty dostawy, które mogą wymagać podpisu Klienta składanego na ekranie urządzenia mobilnego. W takim przypadku dokumenty w postaci elektronicznej, o ile Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, utrwalone na trwałym nośniku będą doręczane co najmniej na adres e-mail Klienta podany w Koncie Klienta albo wskazany przy zakupie jako Gość .

IV. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisu

1. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego działania Serwisu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usuwać niezwłocznie wady lub przerwy w funkcjonowaniu Serwisu, jakie zostały zgłoszone przez Klientów.
2. Klient może zgłaszać Reklamacje Serwisu na adres: Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” sp. z o.o., ul. Wacława 2, Sokołów; 05-806 Komorów lub telefonicznie na numer telefonu COK. Za datę złożenia Reklamacji Serwisu uznaje się datę jej nadania do Usługodawcy potwierdzoną stemplem pocztowym lub datę jej telefonicznego zgłoszenia.
3. Klient może złożyć Reklamację Serwisu w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym miały miejsce wady lub przerwy w funkcjonowaniu Serwisu. Reklamację Serwisu złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Usługodawca niezwłocznie powiadamia Klienta, co jednak nie uchybia możliwości dochodzenia przez Klienta roszczeń wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W Reklamacji Serwisu Klient powinien podać: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia wady lub przerwy w działaniu Serwisu.
5. Usługodawca przekaze decyzję w zakresie Reklamacji Serwisu:
 1. w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania – dotyczy Konsumentów,
 2. w terminie do 30 dni od dnia jej otrzymania – dotyczy Klientów niebędących Konsumentami. Decyzja w zakresie Reklamacji Serwisu zostanie przekazana Klientowi przez Usługodawcę w formie pisemnej lub na innym trwałym nośniku.

V. Odpowiedzialność

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy bądź ograniczenia techniczne, w tym szybkość przesyłu danych sprzętu komputerowego, urządzenia końcowego, systemu teleinformatycznego oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta Klient, a które uniemożliwiają Klientowi korzystanie z Serwisu.
2. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie sprzętem komputerowym lub urządzeniem końcowym oraz systemem teleinformatycznym lub telekomunikacyjnym, a Serwisem.

3. Klient ponosi odpowiedzialność tak jak za własne działania lub zaniechania za działania lub zaniechania innego podmiotu, któremu umożliwia korzystanie z Serwisu za pośrednictwem własnego Konta.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania z Serwisu przez Klienta w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, Regulaminem lub przyjętymi w tym zakresie zasadami współżycia społecznego lub zwyczajami.
5. Usługodawca zastrzega możliwość zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Serwisu z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej, w przypadku gdy nie naruszy to praw Klienta.

VI. Pozostałe prawa i obowiązki

1. Każda ze Stron w każdym czasie i bez podania przyczyn samodzielnie rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną nawiązaną za pośrednictwem czatu. Zakończenie korzystania z czatu jest równoznaczne z rozwiązaniem takiej umowy, z zastrzeżeniem zachowania przez drugą Stronę praw nabytych przed rozwiązaniem takiej umowy.
2. W innych przypadkach każda ze Stron w każdym czasie i bez podania przyczyn, może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, z zastrzeżeniem zachowania przez drugą Stronę praw nabytych przed rozwiązaniem takiej umowy oraz postanowień poniżej.
3. Klient, który posiada Konto Klienta rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną: usuwając Konto Klienta, składając taką dyspozycję na jego podstronie albo zgłaszając żądanie usunięcia Konta Klienta Usługodawcy, przy czym w przypadku zgłoszenia Usługodawcy żądania usunięcia Konta Klienta, rozwiązanie umowy następuje po upływie okresu wypowiedzenia wynoszącego 14 dni.
4. Usługodawca, chcąc rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną (nie dotyczy pkt VI.1), poinformuje Klienta o tym na adres e-mail podany w Koncie Klienta, w terminie 14 dni przed planowaną datą usunięcia Konta Klienta.
5. Usługodawca ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu oraz w wyniku bezskutecznego wezwania Klienta do zaprzestania naruszeń w terminie 1 dnia roboczego.
6. Usługodawca ma prawo zrezygnować z utrzymywania Konta Klienta lub dowolnej jego funkcjonalności, w szczególności w przypadku gdy w ciągu 12 miesięcy od daty ostatnich Zamówień z wykorzystaniem Konta Klienta nie wykonano żadnych, innych Zamówień. O rezygnacji Klient zostanie poinformowany z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem, korespondencją elektroniczną, na adres e-mail podany w Koncie Klienta oraz po zalogowaniu się na Koncie Klienta.
7. W przypadku rezygnacji przez Usługodawcę z utrzymywania Konta Klienta, wszelkie Kody Rabatowe lub inne korzyści przyznane Klientowi w ramach Konta Klienta, których data ważności wykracza poza datę korzystania przez Klienta z Konta Klienta, mogą być wykorzystane przez Klienta nie później niż do dnia upływu daty ich ważności wynikającej z ich treści.
8. W przypadku rezygnacji przez Usługodawcę z utrzymywania Konta Klienta, Usługodawca zapewnia archiwizację historii ujawnionej w Koncie Klienta oraz informacji dotyczących Kodów aktywacyjnych, w formie plików PDF.
9. Odstąpienie od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną nie jest równoznaczne z odwołaniem uprzednio udzielonych zgód na kontakt w celach marketingowych.

VII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

1. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży,
 2. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą,
 3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy Powiatowego albo Miejskiego Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich),
 4. W sprawach dotyczących Produktów Ratalnych wskazanych w RPI oraz Produktów Ubezpieczeniowych wskazanych w pkt IV.1.1 RU Klient będący osobą fizyczną uprawniony jest do zwrócenia się do Rzecznika Finansowego, przy czym dodatkowe informacje dotyczące pozasądowego rozwiązywania sporów, określa RPI i RU oraz udostępnione są w odpowiednich wzorcach umownych w szczególności regulaminie Banku i Warunkach Ubezpieczenia.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych Powiatowych albo Miejskich Rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz dostępne są pod następującymi adresami internetowymi: <https://uokik.gov.pl/> i <https://rf.gov.pl/>.

VIII. Spory

1. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Klientem nie będącym Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy. Niniejszego postanowienia nie stosuje się do Przedsiębiorców na prawach konsumentów..

IX. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Ustawy PK, Ustawy KC, Ustawy DE oraz Ustawy PA.
2. Usługodawca uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia: zmian organizacyjnych lub prawnych Usługodawcy lub podmiotów zewnętrznych, z którymi Usługodawca współpracuje, w szczególności – Banku, Ubezpieczyciela lub Wydawcy, zmiany Produktów, Produktów Ratalnych i Produktów Ubezpieczeniowych, nawiązania lub zakończenia współpracy z podmiotami zewnętrznymi, zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do Serwisu, zmiany funkcjonalności Serwisu, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do jego funkcjonalności. Usługodawca powiadomi Klienta o każdorazowej zmianie Regulaminu, w formie komunikatu przesłanego na adres e-mail podany Usługodawcy przez Klienta. Klienci będą związani postanowieniami nowego Regulaminu, o ile nie wypowiedzą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Umów sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu oraz do Zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu nie zmienia ich treści i warunków.
3. Aktualny Regulamin jest publikowany w Serwisie oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczany drogą elektroniczną, (na adres e-mail wskazany w Koncie Klienta) bez dodatkowych opłat.
4. Pod adresem <https://www.oleole.pl/cms/dostepnosc.bhtml> zostały udostępnione wszelkie niezbędne informacje o oferowanych i świadczonych Usługach, wszelkie niezbędne dla korzystania z Usług informacje oraz informacje o tym

w jaki sposób Usługi spełniają wymóg dostępności- zgodnie z art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze.

5. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie dnia 23 marca 2026 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu- Regulamin Sklepu Internetowego

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Sklepu Internetowego określa zasady korzystania przez Klientów ze Sklepu Internetowego. Usługodawca prowadzi Sklep Internetowy, w którym:
 1. umożliwia Klientom składanie Zamówień,
 2. informuje Klientów o Produktach, Treściach cyfrowych, Usługach cyfrowych i Kodach aktywacyjnych, Produktach Ratalnych, w tym Kredytach oraz Produktach Ubezpieczeniowych dostępnych w Sklepie Internetowym.
2. Regulamin Sklepu Internetowego stosuje się do Zamówień składanych za pośrednictwem COK, o ile Klient w trakcie kontaktu z COK podał swój adres e-mail, choćby samodzielnie nie dokonał Rejestracji. W takiej sytuacji zawarcie Umowy sprzedaży, Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub zawarcie Umowy Kredytu następuje zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego.
3. Informacje o Produktach, Treściach cyfrowych, Usługach cyfrowych, Kodach aktywacyjnych, Produktach Ratalnych, w tym Kredytach oraz Produktach Ubezpieczeniowych, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny podane w Sklepie Internetowym stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Ustawy KC.
4. Informacja o cenie podawana w Sklepie Internetowym ma charakter wiążący od momentu otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w treści pkt III.5.2 Regulaminu Sklepu Internetowego. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od późniejszych zmian cen w Sklepie Internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych, Kodów aktywacyjnych, Produktów Ratalnych, w tym Kredytów oraz Produktów Ubezpieczeniowych.
5. Usługodawca jest dużym przedsiębiorcą w rozumieniu Ustawy TZ.

II. Zakres, warunki i zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczeń na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego.
2. Usługodawca nie prowadzi w Sklepie Internetowym Sprzedaży hurtowej. W razie potrzeby zawarcia przez jednego Klienta Umowy sprzedaży na więcej niż dwie sztuki tego samego Produktu, należy skontaktować się z Usługodawcą telefonicznie na numer 812 812 812 lub korzystając z Formularza dostępnego na stronie internetowej: <https://www.oleole.pl/cms/pomoc-formularz-b2b.bhtml>. Po uzgodnieniu przez Strony warunków realizacji hurtowych Zamówień Klient otrzyma e-mail, o którym mowa w pkt III.5.2. Regulaminu Sklepu Internetowego.

III. Zawarcie Umowy sprzedaży Produktu w Sklepie Internetowym

1. Klient w Serwisie może złożyć Zamówienie na wybrane Produkty, tj. zawrzeć Umowę sprzedaży Produktów na odległość. Umowa sprzedaży Produktów zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w treści pkt III.5.2 Regulaminu Sklepu Internetowego. Zamówienie można złożyć:

1. za pomocą Formularza w Sklepie Internetowym (wymaga Rejestracji i Logowania),
 2. za pośrednictwem COK – przy użyciu czatu (wymaga Rejestracji i Logowania) przy czym przy użyciu czatu można złożyć Zamówienie jedynie na Produkty i Kody aktywacyjne,
 3. za pośrednictwem COK – telefonicznie,
 4. za pośrednictwem COK – przy użyciu Formularza kontaktowego.
2. W celu zawarcia Umowy sprzedaży Produktu na odległość w Sklepie Internetowym należy wybrać Produkt dostępny w Sklepie Internetowym i złożyć Zamówienie, podejmując kolejne czynności w oparciu o informacje wyświetlane w Serwisie.
 3. Złożenie Zamówienia jest możliwe po akceptacji Regulaminu.
 4. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje odpowiednią wiadomość e-mail, a w szczególności:
 1. e-mail będący potwierdzeniem wpływu Zamówienia do Sklepu Internetowego,
 2. e-mail zawierający ostateczne potwierdzający wszystkie istotne elementy Zamówienia, wówczas Umowa sprzedaży zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości zawierającej informację o potwierdzeniu Zamówienia. E-mail taki może być poprzedzony próbą telefonicznego potwierdzenia Zamówienia. W przypadku, gdy w ciągu 3 dni roboczych od dnia wpływu Zamówienia do Sklepu Internetowego, nie będzie możliwe zrealizowanie połączenia telefonicznego z Klientem Zamówienie mogą zostać anulowane przez Usługodawcę.
 5. Klient może anulować Zamówienie przed dniem otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt III.4.2 Regulaminu Sklepu Internetowego. W tym celu należy skontaktować się z Usługodawcą lub anulować Zamówienie za pośrednictwem Konta Klienta. Usługodawca zapewnia Klientowi prawo zapoznania się z treścią Zamówienia. Możliwość anulowania Zamówienia nie uchybia możliwości odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 6. Ceny Produktów podawane są w złotych polskich i określają wartość, którą Klient jest obowiązany zapłacić za Towar albo Usługę zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła, itd., przy czym w przypadku oferty dla Klientów nie będących Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach konsumenta informacje o ceny Produktów mogą prezentować wartości bez VAT, co będzie wyraźniej oznaczone w Serwisie.
 7. Dostępne dla danego Zamówienia sposoby płatności są prezentowane w toku składania Zamówienia oraz w Serwisie Internetowym. Sposoby płatności zależą od wybranego przez Klienta sposobu zawarcia Umowy sprzedaży, wybranego Produktu, sposobu dostawy oraz innych ograniczeń, o których Klient zostanie poinformowany w toku składania Zamówienia. Usługodawca stosownie do wymagań podmiotów obsługujących płatności, umożliwia uiszczenie ceny w szczególności w następujący sposób:
 1. Pobranie przy odbiorze,
 2. Raty przez Internet,
 3. Karta płatnicza,
 4. Portfel mobilny (Apple Pay i Google Pay),
 5. BLIK,
 6. Szybki przelew,
 7. Płatność Odroczoną,
 8. Przelew tradycyjny.
 8. Płatność Odroczone jest kredytem konsumenckim obsługiwanym i udzielanym przez podmiot trzeci, którego dostępność zależy od decyzji kredytowej podejmowanej przez ww. podmiot trzeci. Płatność Odroczone dostępna jest jedynie dla niektórych sposobów dostawy. Terminy płatności cen określa Załącznik nr C do Regulaminu. W przypadku korzystania przez Klienta z bonusów, programów lojalnościowych współpracujących z Usługodawcą, w trakcie składania Zamówienia Klient zostanie powiadomiony o możliwości ich wykorzystywania przy uiszczeniu ceny Produktów lub Kodów aktywacyjnych.
 9. Zamówienie zostanie przekazane do realizacji niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży.

10. Z zastrzeżeniem pkt III.14 i pkt III.15 Regulaminu Sklepu Internetowego, w przypadku złożenia Zamówienia na zakup Produktu dostawa Towaru zostanie zrealizowana nie później niż w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym została zawarta Umowa sprzedaży, o ile w wiadomości e-mail, o której mowa w treści pkt III.4.2 Regulaminu Sklepu Internetowego, przy Towarze lub w wyniku odrębnych bezpośrednich uzgodnień Stron nie ustalono inaczej.
11. Informacja o dostępności Produktu jest każdorazowo podawana przy Produkcie lub w trakcie kontaktu z Klientem.
12. Usługodawca może świadczyć na rzecz Klienta nieodpłatne usługi polegające na informowaniu Klienta za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS o bieżącym statusie Zamówienia.
13. W celu realizacji Zamówienia Klient jest zobowiązany podać wszystkie niezbędne dane umożliwiające ich realizację, tj.: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym), numer telefonu kontaktowego lub innych danych wskazanych przez Usługodawcę w Serwisie lub w trakcie kontaktu z Klientem.
14. Zamówienie zostanie zrealizowane, pod warunkiem dostępności Produktów. W przypadku niedostępności Produktu, Klient zostanie niezwłocznie poinformowany o czasie oczekiwania na realizację Zamówienia, z prośbą o potwierdzenie woli dalszej ich realizacji lub o anulowaniu Zamówienia z powodu trwałego braku Produktów. Wiadomość e-mail, o której mowa w treści pkt III.5.2 Regulaminu Sklepu Internetowego zostanie dostarczona Klientowi po przyjęciu Towaru na stan magazynowy Usługodawcy.
15. W przypadku przedsprzedaży Towarów, Klient zostanie poinformowany w Serwisie lub bezpośrednio przez Usługodawcę o przewidywanym czasie oczekiwania na premierę Towaru. W takim przypadku wiadomość e-mail, o której mowa w pkt III.4.2 Regulaminu Sklepu Internetowego zostanie dostarczona Klientowi w dacie premiery Towaru, podanej przy Towarze lub ustalonej wcześniej bezpośrednio z Klientem.
16. Zamówione Towary mogą zostać dostarczone na adres wskazany przez Klienta, na terenie Polski lub do wskazanego przez Klienta Punktu Odbioru. Koszty transportu i ewentualne koszty dodatkowe zostaną wyraźnie wskazane w toku składania Zamówienia. Podczas odbioru Towaru, może być niezbędne podanie przez Klienta kodu odbioru. Klient otrzyma kod niezbędny do odbioru Towaru na adres e-mail lub numer telefonu kontaktowego podany w Koncie Klienta.
17. Usługodawca wystawia w Sklepie Internetowym fakturę elektroniczną (w przypadku Klienta będącego Konsumentem) lub ustrukturyzowaną (e-faktura) (w przypadku Klienta niebędącego Konsumentem) i dostarcza fakturę elektroniczną lub wizualizację faktury ustrukturyzowanej w formie elektronicznej w formacie PDF. W przypadku złożenia Zamówienia na zakup Produktu Usługodawca wyśle Klientowi odpowiednio fakturę elektroniczną lub wizualizację faktury ustrukturyzowanej na adres e-mail podany w Koncie Klienta, a w przypadku zakupu w formule Gość na adres e-mail podany w trakcie składania zamówienia w terminie do 7 dni od daty wydania Towaru lub rozpoczęcia świadczenia Usługi Dodatkowej. W przypadku utraty wizualizacji faktury ustrukturyzowanej, Usługodawca dostarcza ponownie wizualizację faktury w formie elektronicznej w formacie PDF lub w formie papierowej, a w przypadku faktury elektronicznej wystawianej poza KSeF dostarcza ponownie fakturę w formie elektronicznej w formacie PDF lub papierowej, gdy Klient złoży dyspozycję pracownikowi COK, zamówi dokument za pomocą Formularza kontaktowego lub prześle wniosek na adres e-mail: sklep@oleole.pl albo pisemnie na adres: Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” Sp. z o.o., ul. Waclawa 4, Sokołów; 05-806 Komorów.
18. W przypadku Kodów aktywacyjnych w formie bonu agencyjnego Usługodawca wystawia w Sklepie Internetowym Pokwitowanie niefiskalne (w przypadku Klienta będącego Konsumentem) i dostarcza je w formie elektronicznej w formacie PDF na Konto Klienta lub na adres e-mail podany w Koncie Klienta w terminie do 7 dni od daty udostępnienia Kodu aktywacyjnego w formie bonu agencyjnego.
19. Usługodawca udostępnia w Koncie Klienta dokument polisy ubezpieczeniowej Produktu Ubezpieczeniowego w postaci elektronicznej w formacie PDF. Usługodawca przesyła polisę elektroniczną Klientowi na adres e-mail podany w Koncie Klienta, w terminie do 7 dni od daty wydania Towaru, do którego zakupiono Produkt Ubezpieczeniowy. Jeżeli Klient chce otrzymać dokument polisy w postaci papierowej, w trakcie składania Zamówienia zaznacza odpowiednie pole w Serwisie „checkbox” lub składa taką dyspozycję pracownikowi COK. Klient w każdym czasie ma prawo zwrócić się do Usługodawcy o udostępnienie polisy w postaci papierowej przesyłając taki wniosek na adres: Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” sp. z o.o., ul. Waclawa 2, Sokołów; 05-806 Komorów lub na adres e-mail: sklep@oleole.pl.

20. W przypadku anulowania Zamówienia lub rezygnacji Klienta z dalszej realizacji Zamówienia, Klient niezwłocznie otrzyma zwrot uiszczonych przez siebie opłat, nie później niż w terminie 14 dni od dnia anulowania lub rezygnacji
21. Na zasadach określonych w Regulaminie SI Klient niebędący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może dokonać również Zamówienia Kodu aktywacyjnego z zastrzeżeniem, że:
 1. w przypadku złożenia przez Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta Zamówienia na zakup Kodu aktywacyjnego, Kod aktywacyjny zostanie udostępniony w Koncie Klienta niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży, nie później niż w terminie 7 dni licząc od dnia, w którym została zawarta Umowa sprzedaży, o ile w wiadomości e-mail, o której mowa w treści pkt III.4.2 Regulaminu Sklepu Internetowego, przy Kodzie aktywacyjnym lub w wyniku odrębnych, bezpośrednich uzgodnień Stron nie ustalono inaczej,
 2. w przypadku złożenia przez Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta Zamówienia na zakup Kodu aktywacyjnego, Kod aktywacyjny zostanie udostępniony w Koncie Klienta niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży.
22. Usługodawca wysyła wizualizację faktury ustrukturyzowanej w formie elektronicznej w formacie PDF Klientowi niebędącemu Konsumentem na adres e-mail podany w Koncie Klienta, w terminie do 7 dni od daty:
 1. w przypadku złożenia Zamówienia na zakup Kodu aktywacyjnego: udostępnienia Kodu aktywacyjnego w Koncie Klienta, w przypadku złożenia Zamówienia na Zakup Produktu i Kodu aktywacyjnego,
 2. wydania Towaru lub rozpoczęcia świadczenia Usługi Dodatkowej albo udostępnienia Kodu aktywacyjnego w Koncie Klienta w zależności od tego, które z wymienionych zdarzeń nastąpiło później na zasadach opisanych w punkcie III.17 powyżej.
23. Na zasadach określonych w Regulaminie SI Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może złożyć Zamówienie na Treść cyfrową na nośniku i tym samym zawrzeć Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku z tym zastrzeżeniem, że w takim przypadku faktura jest dostarczana odpowiednio w formie elektronicznej w formacie PDF lub wizualizacji faktury ustrukturyzowanej w formie elektronicznej w formacie PDF w terminie do 7 dni od daty zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku. W pozostałym zakresie ma zastosowanie pkt III.17 powyżej.

IV. Uprawnienia Konsumenta w związku z brakiem zgodności Towaru z umową i odpowiedzialność Usługodawcy za zgodność świadczenia z umową.

1. W razie braku zgodności Towaru z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w przepisach prawa.
2. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności jego:
 1. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i Funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również Kompatybilność, Interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
 2. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.
3. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:
 1. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 2. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również Funkcjonalność i Kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
 1. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

2. przed zawarciem umowy, publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 3. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
3. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
4. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Usługodawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w pkt IV.2 lub pkt IV.3, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w pkt IV.2 lub pkt IV.3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
5. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową wynikający z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli:
 1. zostało ono przeprowadzone przez Usługodawcę lub na jego odpowiedzialność;
 2. niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Usługodawcę lub osobę trzecią, o której mowa w art. 6 ust. 2 Ustawy PK.
6. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z umową. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności towaru z umową, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
7. W odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi, Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
8. Do Towarów z elementami cyfrowymi, pkt VII.8 i pkt VII.9 stosuje się odpowiednio.
9. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
10. Usługodawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub Usługodawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
11. Usługodawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów ponosi Usługodawca.
12. Konsument udostępnia Usługobiorcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Usługodawca odbiera od Konsumenta Towar na swój koszt.
13. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z umową, Usługodawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
14. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.

15. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 1. Usługodawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową zgodnie z pkt IV.10;
 2. Usługodawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową zgodnie z pkt IV.11-13;
 3. brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;
 4. brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w pkt IV.9 – IV.14;
 5. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
16. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową.
17. Usługodawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
18. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.
19. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową.
20. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca Towar Usługodawcy na jego koszt. Usługodawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
21. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
22. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Usługodawcę obowiązków wynikających z pkt IV.9-21.
23. Zgłoszenia reklamacyjne z tytułu braku zgodności Towaru z umową, jak również nieprawidłowego wykonania Usług Dodatkowych można składać za pośrednictwem udostępnionego przez Usługodawcę na stronie <https://www.oleole.pl/cms/pomoc-reklamacja-towaru.bhtml> Formularza, a w przypadku roszczeń z tytułu Gwarancji także bezpośrednio w autoryzowanych serwisach wskazanych w dokumencie gwarancyjnym Towaru.
24. Reklamacje złożone przez Konsumenta są rozpatrywane przez Usługodawcę w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Usługodawcę.
25. Dodatkowe informacje o sposobie odsyłania reklamowanego Towaru i składaniu reklamacji prezentowane są w Serwisie lub udziela ich COK.
26. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

V. Uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy sprzedaży i Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku

1. Konsument, który w Sklepie Internetowym zawarł Umowę sprzedaży lub Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na

adres: Sklep Internetowy Oleole! „EURO-net” sp. z o.o, ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków lub na adres e-mail: sklep@oleole.pl.

2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na wzorze, który określa Załącznik nr A do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku zawartej w Sklepie Internetowym można również złożyć i przesłać z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę Formularza na stronie <https://www.oleole.pl/cms/pomoc-odstapienie.bhtml>. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim i przesłania go zgodnie z postanowieniami zdania poprzedniego Usługodawca niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku (korespondencją elektroniczną, na adres e-mail podany w Formularzu) otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku zawartej w Sklepie Internetowym.
3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się dla Umowy sprzedaży w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Towar – od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części, dla pozostałych umów (z wyłączeniem Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niedostarczanych na nośniku materialnym) – od dnia ich zawarcia.
4. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku rozpoczyna się dla Umowy w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Treść cyfrową na nośniku – od objęcia Treści cyfrowej na nośniku w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku obejmuje wiele Treści cyfrowych na nośniku, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej Treści cyfrowej na nośniku, partii lub części.
5. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku, chyba że Usługodawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował Konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
6. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży po zgłoszeniu przez Konsumenta żądania rozpoczęcia wykonywania Usługi Dodatkowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy sprzedaży. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie sprzedaży ceny lub wynagrodzenia.
7. Konsument nie ponosi kosztów świadczenia usług, za czas do odstąpienia od Umowy sprzedaży, jeżeli: Usługodawca nie poinformował Konsumenta o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, a także o wzorze oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, o którym mowa w Załączniku nr A do Regulaminu i skutkach jego wykonania lub Konsument nie żądał zgodnie z Ustawą PK spełnienia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
8. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku uważa się ją za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
9. Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia rzeczy innego niż najtańszy). Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Usługodawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar lub Treść cyfrową na nośniku od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

10. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar lub Treść cyfrową na nośniku Usługodawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Usługodawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku, chyba że Usługodawca zaproponował, że sam odbierze Towar lub Treść cyfrową na nośniku. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku przed jego upływem.
11. Towar lub Treść cyfrowa na nośniku powinny być zwrócone na adres: Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” sp. z o.o., ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków.
12. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru, chyba że Usługodawca nie poinformował Konsumenta o prawie odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z Ustawą PK.
13. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Usługodawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z Usługodawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, Usługodawca informuje tę osobę o odstąpieniu przez Konsumenta od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku.
14. Prawo odstąpienia od umowy o Produkt Ubezpieczeniowy reguluje Regulamin Ubezpieczeń stanowiący Załącznik nr 4 do Regulaminu.
15. Prawo odstąpienia od Umowy Kredytu reguluje Regulamin Rat przez Internet stanowiący Załącznik nr 3 do Regulaminu.
16. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży lub umowy o Dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 1. o świadczenie Usług Dodatkowych, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni Usługę Dodatkową, za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
 2. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Usługodawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
 3. w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 4. w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 5. w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 6. w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 7. w której Konsument wyraźnie żądał, aby Usługodawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 8. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

9. świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny w przypadku których Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zażądał od Usługodawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.
17. Towar dostarczany Usługodawcy w wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży powinien być wolny od danych, w tym osobowych.
18. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

VI. Zawarcie przez Konsumenta Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej w Sklepie Internetowym

1. Konsument w Sklepie Internetowym może zawrzeć Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej na odległość. Umowa zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w treści pkt VI.7.2 Regulaminu Sklepu Internetowego.
2. Usługodawca dostarcza Konsumentowi Treść cyfrową bez nośnika lub Usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba, że strony postanowiły inaczej.
3. Treść cyfrową bez nośnika uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi albo fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
4. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
5. Kod aktywacyjny, w tym Kod aktywacyjny w formie bonu agencyjnego zostanie udostępniony w Koncie Klienta lub na adres e-mail podany w Koncie Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni licząc od dnia, w którym została zawarta umowa, o ile w wiadomości e-mail, o której mowa w treści pkt VI.7.2 Regulaminu Sklepu Internetowego, przy Kodzie aktywacyjnym, w tym przy Kodzie aktywacyjnym w formie bonu agencyjnego lub w wyniku odrębnych, bezpośrednich uzgodnień Stron nie ustalono inaczej.
6. W celu zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej na odległość w Sklepie Internetowym należy wybrać Treść cyfrową lub Usługę Cyfrową dostępną w Sklepie Internetowym i złożyć Zamówienie podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o informacje wyświetlane w Serwisie.
7. Po Zamówieniu Konsument otrzymuje odpowiednią wiadomości e-mail, a w szczególności:
 1. e-mail będący potwierdzeniem wpływu Zamówienia do Sklepu Internetowego,
 2. e-mail potwierdzający wszystkie istotne elementy Zamówienia, wówczas Umowa o dostarczenie treści cyfrowej bez nośnika lub usługi cyfrowej zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości zawierającej informację o potwierdzeniu Zamówienia. E-mail taki może być poprzedzony próbą telefonicznego potwierdzenia Zamówienia. W przypadku, gdy w ciągu 3 dni roboczych od dnia wpływu Zamówienia do Sklepu Internetowego, nie będzie możliwe zrealizowanie połączenia telefonicznego z Klientem Zamówienie mogą zostać anulowane przez Usługodawcę.
8. W przypadku, w którym Konsument składając Zamówienie za pośrednictwem COK zadeklaruje chęć finansowania ceny Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Kredytem (nie dotyczy Kodu aktywacyjnego w formie bonu agencyjnego), dalsze czynności w szczególności złożenie Zamówienia oraz zawarcie Umowy Kredytu, następują za pośrednictwem Sklepu Internetowego. W takim przypadku, wszelkie instrukcje dotyczące dalszego sposobu postępowania zostaną przekazane Konsumentowi przez pracownika COK lub drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta.
9. Konsument może anulować Zamówienie przed otrzymaniem wiadomości e-mail, o której mowa w pkt VI.7.2 Regulaminu Sklepu Internetowego. W tym celu należy skontaktować się z Usługodawcą lub anulować Zamówienie za pośrednictwem Konta Klienta. Usługodawca zapewnia Konsumentowi prawo zapoznania się z treścią Zamówienia.

Możliwość anulowania Zamówienia nie uchybia możliwości odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnie z obowiązującymi przepisami.

10. Ceny Treści cyfrowych i Usług cyfrowych podawane są w złotych polskich i określają wartość, którą Klient jest obowiązany zapłacić za Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe.
11. Dostępne dla danego Zamówienia sposoby płatności są prezentowane w toku składania Zamówienia oraz w Serwisie Internetowym. Sposoby płatności zależą od ograniczeń, o których Konsument zostanie poinformowany w toku składania Zamówienia. Usługodawca, stosownie do wymagań podmiotów obsługujących płatności, umożliwia uiszczenie ceny w szczególności w następujący sposób:
 1. Pobranie przy odbiorze,
 2. Raty przez Internet,
 3. Karta płatnicza,
 4. Portfel mobilny (Apple Pay i Google Pay),
 5. BLIK,
 6. Szybki przelew,
 7. Płatność Odroczoną,
 8. Przelew tradycyjny.
12. Płatność Odroczone jest kredytem konsumenckim obsługiwanym i udzielanym przez podmiot trzeci, którego dostępność zależy od decyzji kredytowej podejmowanej przez ww. podmiot trzeci. Płatność Odroczone dostępna jest jedynie dla niektórych sposobów dostawy.
13. Terminy płatności określa Załącznik nr C do Regulaminu. W przypadku korzystania przez Konsumenta z bonusów, programów lojalnościowych współpracujących z Usługodawcą, w trakcie składania Zamówienia Konsument zostanie powiadomiony o możliwości ich wykorzystywania przy uiszczeniu ceny Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych
14. Zamówienie zostanie przekazane do realizacji niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
15. Informacja o dostępności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jest każdorazowo podawana przy Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej lub w trakcie kontaktu z Klientem.
16. Usługodawca może świadczyć na rzecz Konsumenta nieodpłatne usługi polegające na informowaniu Konsumenta za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS o bieżącym statusie Zamówienia.
17. W celu realizacji Zamówienia Klient jest zobowiązany podać wszystkie niezbędne dane umożliwiające ich realizację, tj. imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym), numer telefonu kontaktowego lub innych danych wskazanych przez Usługodawcę w Serwisie lub w trakcie kontaktu z Klientem.
18. Zamówienie zostanie zrealizowane, pod warunkiem dostępności Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych. W przypadku niedostępności Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, Konsument zostanie niezwłocznie poinformowany o czasie oczekiwania na realizację Zamówienia, z prośbą o potwierdzenie woli dalszej ich realizacji lub o anulowaniu Zamówienia z powodu trwałego braku Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
19. W zakresie wystawiania faktur stosuje się pkt III.17 i pkt III.18 Regulaminu Sklepu Internetowego, a w przypadku Zamówień na Treść cyfrową lub Usługę cyfrową stosuje się pkt III.22 i III.23 Regulaminu Sklepu Internetowego.
20. Usługodawca udostępnia w Koncie Klienta dokument polisy ubezpieczeniowej Produktu Ubezpieczeniowego w postaci elektronicznej w formacie PDF. Usługodawca przesyła polisę elektroniczną Konsumentowi na adres e-mail podany w Koncie Klienta, w terminie do 7 dni od daty dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do którego zakupiono Produkt Ubezpieczeniowy. Jeżeli Konsument chce otrzymać dokument polisy w postaci papierowej, w trakcie składania Zamówienia zaznacza odpowiednie pole w Serwisie „checkbox” lub składa taką dyspozycję pracownikowi COK. Klient w każdym czasie ma prawo zwrócić się do Usługodawcy o udostępnienie polisy w postaci papierowej przesyłając taki wniosek na adres: Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” sp. z o.o., ul. Waława 2, Sokołów; 05-806 Komorów lub na adres e-mail: sklep@oleole.pl.

21. W przypadku anulowania Zamówienia lub rezygnacji Konsumenta z dalszej realizacji Zamówienia Konsument niezwłocznie otrzyma zwrot uiszczonych przez siebie opłat, nie później niż w terminie 14 dni od dnia anulowania lub rezygnacji.
22. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

VII. Uprawnienie Konsumenta w związku z niezgodnością Treści cyfrowej i Usługi cyfrowej z umową

1. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej, jeżeli Usługodawca nie dostarczył mu niezwłocznie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej i pomimo wezwania go do ich dostarczenia nie dostarczył Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej niezwłocznie lub w wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie.
2. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej bez wzywania Usługodawcy do dostarczenia Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej, jeżeli:
 1. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynikać będzie, że Usługodawca nie dostarczy Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej lub
 2. Konsument i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.
3. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Konsument może żądać doprowadzenia ich do zgodności z umową, zgodnie z przepisami prawa, w szczególności Ustawy PK.
4. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
5. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w sposób ciągły, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
6. Usługodawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Usługodawca.
7. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej i Usługi Cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową.
8. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są zgodne z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 1. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, Funkcjonalność, Kompatybilność, Interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 2. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.

9. Ponadto Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
1. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 2. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Funkcjonalność, Kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
 1. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,
 2. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 3. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy,
 4. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać,
 5. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Usługodawcę przed zawarciem umowy.
10. Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
1. dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 2. zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
11. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę zgodnie z pkt VII.10., Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
1. poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 2. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.
12. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w pkt VII.8 i VII.9, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w pkt VII.8 i pkt VII.9 oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
13. Treść cyfrową lub Usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, chyba że strony postanowiły inaczej.
14. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
1. doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do pkt VII.7;
 2. Usługodawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z pkt VII.6;

3. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową;
 4. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony w postaci żądania doprowadzenia ich do zgodności z umową;
 5. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
15. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.
 16. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest istotny.
 17. Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.
 18. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
 19. Usługodawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
 20. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 21. Zgłoszenia reklamacyjne związane z niezgodnością Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową, w tym zgłoszenia żądania obniżenia ceny oraz realizacja uprawnienia do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej może zostać wykonane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia na adres: Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” sp. z o.o., ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków, lub na adres e-mail: sklep@oleole.pl, jak również z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę na stronie <https://www.oleole.pl/cms/pomoc-odstapienie.bhtml> Formularza.
 22. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

VIII. Uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej

1. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej w Sklepie Internetowym Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej na nośniku na zasadach określonych w rozdziale V Regulaminu Sklepu Internetowego.
2. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej w Sklepie Internetowym Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej bez nośnika, w terminie 14 dni od dnia zawarcia ww. umowy, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów z wyjątkiem kosztów określonych w pkt V.5, pkt V.6 i pkt V.7.
3. Konsument nie ponosi kosztów dostarczenia Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli: Konsument nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia, o którym mowa w pkt VIII.2, lub Konsument nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy w chwili udzielania takiej zgody, lub Usługodawca nie dostarczył Konsumentowi potwierdzenia zawarcia umowy na odległość na trwałym nośniku w rozsądnym czasie po jej zawarciu, najpóźniej w chwili dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

4. Konsument nie jest uprawniony do odstąpienia od zawartej w Sklepie Internetowym:
 1. Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej bez nośnika, za którą Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy PK,
 2. Umowy o dostarczanie Usług cyfrowych, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
5. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” sp. z o.o., ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków, lub na adres e-mail: sklep@oleole.pl.
6. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na wzorze, który określa Załącznik nr A do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, zawartej w Sklepie Internetowym można również złożyć i przesłać z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę na stronie <https://www.oleole.pl/cms/pomoc-odstapienie.bhtml> Formularza. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim i przesłania go zgodnie z postanowieniami zdania poprzedniego Usługodawca niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku (korespondencją elektroniczną, na adres e-mail podany w Formularzu) otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej w Sklepie Internetowym.
7. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

IX. Rękojmia i Gwarancja

1. Usługodawca dostarcza Produkty bez wad. Usługodawca jako sprzedawca odpowiada w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jeżeli Towar lub Usługa Dodatkowa mają wadę (Rękojmia) w zakresie określonym Ustawą KC.
2. Usługodawca nie jest gwarantem Towarów. W przypadku udzielenia przez gwaranta gwarancji jakości obejmującej Towary (Gwarancja) jej warunki są udostępniane przy Towarze, w Sklepie Internetowym. Uprawnienia z tytułu Gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Towaru.
3. Reklamacje z tytułu Rękojmi lub Gwarancji, jak również nieprawidłowego wykonania Usług Dodatkowych można składać przesłać na adres: Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” sp. z o.o., ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków lub można składać również za pośrednictwem udostępnionego przez Usługodawcę na stronie <https://www.oleole.pl/cms/pomoc-reklamacja-towaru.bhtml> Formularza, a w przypadku roszczeń z tytułu Gwarancji także bezpośrednio w autoryzowanych serwisach wskazanych w dokumencie gwarancyjnym Towaru.
4. Dodatkowe informacje o sposobie odsyłania reklamowanego Towaru i składaniu reklamacji prezentowane są w Serwisie lub udziela ich COK.
5. Reklamacje dotyczące Kodów aktywacyjnych oraz Kodów aktywacyjnych w formie bonów agencyjnych nabytych w Sklepie Internetowym można składać za pośrednictwem udostępnionego przez Usługodawcę w Koncie Klienta Formularza lub przesłać na adres: Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” sp. z o.o., ul. Wacława 2, Sokołów, 05-806 Komorów lub bezpośrednio u wydawcy Treści cyfrowych.
6. Reklamowany Towar powinien być przesyłany na adres: Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” sp. z o.o. , ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków.
7. Towar dostarczany Usługodawcy w celu skorzystania z uprawnień z tytułu Rękojmi lub Gwarancji powinien być wolny od danych, w tym osobowych.

X. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Umowa sprzedaży Produktów może być zawarta wyłącznie w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Sklepu Internetowego stosuje się Regulamin oraz odpowiednie zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Ustawy KK, Ustawy KC, Ustawy DE.
3. Aktualny Regulamin Sklepu Internetowego jest publikowany w Serwisie oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczany drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta bez dodatkowych opłat.

Załącznik nr 2 do Regulaminu- Regulamin Publikacji Treści

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Publikacji Treści określa zasady zamieszczania i udostępniania przez Klientów wybranych Treści w Serwisie oraz powiązanych z nimi funkcjonalności, świadczonych przez Usługodawcę.
2. Usługodawca udostępnia Klientom funkcje Serwisu opisane w Regulaminie Publikacji Treści oraz umożliwia Klientom zamieszczanie wybranych Treści.
3. Korzystanie z funkcji, o których mowa pkt I.1 Regulaminu Publikacji Treści może wymagać Rejestracji lub zalogowania.
4. Możliwość korzystania z funkcjonalności, o których mowa w pkt I.1 Regulaminu Publikacji Treści może być ograniczona do wybranych przez Usługodawcę Towarów.

II. Dodawanie Wpisów

1. Wpis może dodać Klient, który posiada Konto Klienta i jest zalogowany.
2. Każdy Wpis dodawany przez Klienta oznaczony jest Nick'iem. Nick Klienta pobierany jest automatycznie z Konta Klienta. W przypadku, w którym Klient nie ustalił Nick'u w Koncie Klienta, Klient zostanie poproszony o wybranie swojego Nick'u w trakcie dodawania Wpisu.
3. Klient, który posiada Konto Klienta, ma możliwość ustawienia Nick'u oraz zmiany Nicku w ustawieniach Konta Klienta. W przypadku zmiany Nick'u przez Klienta, Wpisy dodane wcześniej, zostaną oznaczone nowym Nick'iem Klienta.
4. W przypadku usunięcia Konta Klienta, opublikowane Wpisy dodane przez Klienta przed usunięciem Konta Klienta, zostaną oznaczone jako Wpisy z „Konta usuniętego”.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji Nick'u, w tym jego niepublikowania, w szczególności w przypadku gdy Nick jest sprzeczny z postanowieniami pkt IV.5-6 Regulaminu Publikacji Treści lub nie jest unikalna.
6. Klient nie może zamieścić w treści Wpisu plików graficznych, elementów graficznych, zdjęć, filmów oraz odesłań do innej strony internetowej (linków). Inne ograniczenia techniczne dotyczące dodawania Wpisów, w tym informacja ograniczająca ilość znaków Wpisu, będą komunikowane Klientowi w Serwisie podczas dodawania Wpisów.
7. Wpis dodawany do danego Towaru powinien być z nim powiązany.

III. Dodawanie Opinii, Komentarzy do opinii oraz Komentarze odpowiedzi na Komentarze do opinii

1. Klient może dodać Opinię, Komentarz do Opinii lub udzielić Odpowiedzi na Komentarz do Opinii za pośrednictwem odpowiedniego Formularza dostępnego w Serwisie. W tym celu należy wypełnić obowiązkowe pola Formularza.

2. Do dodania Opinii Komentarza do Opinii oraz Odpowiedzi na Komentarz do Opinii nie jest konieczne posiadanie Konta Klienta Rejestracja lub zalogowanie.
3. Opinia dodana bez zalogowania w Serwisie, przez Gościa lub Klienta a posiadającego Konto Klienta, który dokonał zakupu powiązanego z podanym adresem e-mail i zapisanego na Koncie Klienta albo w historii zakupów po weryfikacji przez Usługodawcę zmieni status na Potwierdzony Zakup. Weryfikacja następuje w ciągu 24 godzin od dodania Opinii. Komentarze bez potwierdzonego zakupu zostaną usunięte przez Usługodawcę.
4. Klient nie może zamieścić w treści Opinii, Komentarza do opinii oraz Odpowiedzi na Komentarz do opinii plików graficznych, elementów graficznych, zdjęć, filmów oraz odesłań internetowych do innej strony internetowej (linków). Inne ograniczenia techniczne dotyczące dodawania Opinii, Komentarza do opinii oraz Odpowiedzi na Komentarz do opinii, w tym informacja ograniczająca ilość ich znaków, będą komunikowane Klientowi w Serwisie podczas dodawania Opinii, Komentarza do opinii oraz Odpowiedzi na Komentarz do opinii.
5. Każda Opinia, Komentarz do Opinii oraz Odpowiedź na Komentarz do Opinii dodawana przez Klienta oznaczona jest Nick'iem.
6. W przypadku dodania Opinii, Komentarza do Opinii oraz Odpowiedzi na Komentarz do Opinii przez Klienta, który posiada Konto Klienta i jest zalogowany Nick Klienta pobierany jest automatycznie z Konta Klienta. W przypadku, w którym Klient nie ustalił Nick'u w Koncie Klienta, Klient zostanie poproszony o wybranie swojego Nick'u w trakcie dodawania Opinii, Komentarza do opinii oraz Odpowiedzi na Komentarz do opinii. W takim przypadku postanowienia pkt II.4 – II.5 Regulaminu Publikacji Treści stosuje się odpowiednio.
7. W przypadku dodania Opinii, Komentarza do opinii oraz Odpowiedzi na Komentarz do opinii przez Klienta, który nie posiada Konta Klienta lub nie jest zalogowany Klient zostanie poproszony o podanie Nick'u oraz wpisanie adresu e-mail. Podanie Nick'u oraz wpisanie adresu e-mail jest konieczne dla opublikowania Opinii, Komentarza do opinii oraz Odpowiedzi na Komentarz do Opinii. Adres e-mail Klienta wpisany podczas dodawania Opinii, Komentarza do opinii oraz Odpowiedzi na Komentarz do opinii będzie niewidoczny w Serwisie.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji Nick'u, w tym jego niepublikowania, w szczególności w przypadku gdy Nick jest sprzeczny z postanowieniami pkt IV.5-6 Regulaminu Publikacji Treści lub nie jest unikalny.
9. Po opublikowaniu dodanej przez Klienta Opinii lub Komentarza do opinii, Klient otrzymuje na adres e-mail wskazany w Koncie Klienta lub adres wskazany przez Klienta podczas dodawania Opinii lub Komentarza do opinii odpowiednio: wiadomość informującą o opublikowaniu dodanej przez siebie Opinii lub wiadomość informującą o otrzymaniu Odpowiedzi na Komentarz do Opinii do dodanego przez siebie Komentarza do opinii.
10. Po opublikowaniu dodanej przez Klienta Opinii lub Komentarza do opinii, Klient, w przypadku w którym wyraził na to zgodę (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru „checkbox”) otrzymuje na adres e-mail wskazany w Koncie Klienta lub adres wskazany przez Klienta podczas dodawania Opinii lub Komentarza do opinii, odpowiednio powiadomienia o dodanych do opublikowanej przez niego Opinii, Komentarza do opinii lub wiadomość informującą o przesłaniu Komentarza do opinii do autora Opinii.
11. Klient może dodać tylko jedną Opinię do każdego Potwierdzonego zakupu.
12. Klient ma możliwość samodzielnego edytowania Opinii w ciągu 15 minut od opublikowania Opinii z zastrzeżeniem pkt III.13 poniżej.
13. Klient nie ma możliwości samodzielnej edycji Opinii w sytuacji w której do Opinii, przed upływem czasu o którym mowa w pkt III.12, zostały dodane odpowiedzi lub Komentarze do Opinii lub Odpowiedzi na Komentarze do Opinii.
14. Zasady usuwania przez Usługodawcę treści określa punkt X. Usuwanie Treści.

IV. Zamieszczanie oraz udostępnianie Treści

1. Zamieszczając Treści oraz udostępniając je Klient dokonuje dobrowolnego rozpowszechniania Treści. Usługodawca nie jest dostawcą Treści, a jedynie podmiotem, który zapewnia w tym celu odpowiednie zasoby teleinformatyczne.
2. Zamieszczając Treści oraz udostępniając je Klient oświadcza, że:

1. jest wyłącznym twórcą Treści i wszystkich ich części,
 2. przysługuje mu pełnia praw do korzystania z autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej lub praw pokrewnych do – odpowiednio – utworów, przedmiotów praw własności przemysłowej (np. znaki towarowe) lub przedmiotów praw pokrewnych, które składają się na Treści,
 3. umieszczenie oraz udostępnienie w ramach Serwisu danych osobowych, wizerunku oraz informacji, dotyczących osób trzecich nastąpiło w sposób legalny, dobrowolny oraz za zgodą osób, których one dotyczą,
 4. wyraża zgodę na wgląd do Treści przez innych Klientów oraz Usługodawcę, jak również upoważnia Usługodawcę do ich wykorzystania zgodnie z postanowieniami Regulaminu Publikacji Treści.
3. Klient nie jest uprawniony do:
1. zamieszczania w ramach Serwisu danych osobowych osób trzecich oraz rozpowszechniania wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub zgody osoby trzeciej,
 2. zamieszczania w ramach Serwisu Treści o charakterze reklamowym lub promocyjnym.
4. Zamieszczając Treści oraz udostępniając je Klient:
1. udziela Usługodawcy, w zamian za możliwość korzystania z funkcjonalności, o których mowa w Regulaminie Publikacji Treści, licencji niewyłącznej z prawem udzielania dalszej licencji (sublicencji) na korzystanie z Treści w zakresie udostępniania tych Treści w Serwisie oraz w innych mediach, w tym utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Jednocześnie Klient upoważnia Usługodawcę do układania i porządkowania Treści, w tym łącznie z inną zawartością, według różnych, w tym subiektywnych, kryteriów oraz do udostępniania takich zestawień w Serwisie oraz w innych mediach;
 2. zezwala Usługodawcy na korzystanie z Treści w ramach informowania o Serwisie, działalności Usługodawcy i ich promocji, we wszystkich mediach i na wszystkich nośnikach, niezależnie od formy, techniki, sposobu lub innych okoliczności. Jednocześnie Klient zezwala Usługodawcy na umieszczanie informacji o charakterze komercyjnym lub promocyjnym Usługodawcy lub za zgodą Usługodawcy w strukturze dodanych Treści lub na ich nośnikach, a także łącznie z nimi;
 3. zobowiązuje się wobec Usługodawcy, że ani on ani jakiegokolwiek podmioty uprawnione do zamieszczonych oraz udostępnionych Treści nie będą wykonywać praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego ani uprawnień związanych z ochroną dóbr osobistych. W tym zakresie Klient najpóźniej w chwili zamieszczenia oraz udostępnienia Treści, uzyska niezbędne zezwolenia wszystkich podmiotów uprawnionych;
 4. przyjmuje do wiadomości, że licencja i zgody, o których mowa powyżej udzielone zostają bez ograniczenia czasowego, terytorialnego, ilościowego oraz bez wynagrodzenia dla Klienta oraz innych podmiotów uprawnionych do materiału, a także z możliwością udzielania przez Usługodawcę dalszych licencji (sublicencji) lub zgód, w pełnym zakresie wynikającym z postanowień, o których mowa w pkt IV.4.1-3 powyżej;
 5. wyraża zgodę i upoważnia Usługodawcę w ramach uprawnień, o których mowa w pkt IV.4 1-3 powyżej do wykonywania praw zależnych do Treści i dysponowania nimi. Usługodawca lub wskazana przez niego osoba jest uprawniona do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, skrótów, adaptacji, interpretacji, zmiany kolejności, układu, łączenia z innymi wykonaniami lub utworami, aranżacji i innych zmian i do korzystania, rozpowszechniania i rozporządzania tymi opracowaniami w zakresie opisanym w pkt IV.4.1-3 powyżej;
 6. wyraża zgodę i upoważnia Usługodawcę do oznaczenia zamieszczonych oraz udostępnionych Treści za pomocą Nick'u.

5. Treści udostępniane przez Klienta nie mogą naruszać dóbr osobistych i praw osób trzecich (w tym osób prawnych), a także postanowień Regulaminu Publikacji Treści oraz przepisów obowiązującego prawa.
6. W szczególności zabronione jest zamieszczanie oraz udostępnianie w ramach Serwisu Treści, które mogłyby:
 1. zostać zamieszczone oraz udostępniane w ramach Serwisu w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich,
 2. naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności,
 3. posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe),
 4. stanowić bezpośrednią lub pośrednią reklamę albo promocję podmiotu konkurencyjnego w stosunku do Usługodawcy lub dostarczanych przez ten podmiot usług i produktów,
 5. naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, w tym Regulaminu Publikacji Treści, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa (np. Ustawy o ZNK), normy społeczne lub obyczajowe (np. zawierać treści propagujące przemoc, treści o charakterze pornograficznym, nawołujące do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, naruszające uczucia religijne).
7. Klient poprzez zamieszczenie oraz udostępnianie Treści, wyraża tym samym zgodę na wykorzystanie ich przez osoby trzecie, w zakresie ich dozwolonego użytku osobistego.
8. Zamieszczone oraz udostępnione Treści nie wyrażają poglądów Usługodawcy oraz nie powinny być utożsamiane z jego działalnością.
9. Usługodawca nie ma obowiązku publikacji, w tym rozpowszechniania Treści zamieszczonych oraz udostępnionych przez Klienta. O odmowie publikacji, w tym rozpowszechniania Treści zamieszczonych oraz udostępnionych przez Klienta, Klient zostanie powiadomiony wiadomością na adres e-mail wskazany w Koncie Klienta lub adres wskazany przez Klienta podczas dodawania Opinii.

V. Ocena przydatności

1. Klient może ocenić przydatność Opinii.
2. Do dokonania oceny przydatności Opinii nie jest wymagana Rejestracja lub zalogowanie.
3. Ocena przydatności Opinii następuje poprzez wciśnięcie odpowiedniej ikony udostępnionej w Serwisie.
4. Klient może ocenić przydatność pojedynczej Opinii.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do uwidocznienia liczby pozytywnych lub negatywnych ocen przydatności Opinii.

VI. Usuwanie Treści

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do automatycznego (w ramach algorytmów zadanych w Serwisie przez Usługodawcę) lub ręcznego (tj. dokonanego przez Moderatora) usuwania Treści. Powyższe dotyczy w szczególności Usuwania Treści, co do których, opierając się na doniesieniach osób trzecich lub odpowiednich organów stwierdzono, że mogą one stanowić naruszenie niniejszego Regulaminu, w tym Regulaminu Publikacji Treści, obowiązujących przepisów prawa lub uszczerbek dla dobrego imienia Usługodawcy.
2. Bez uszczerbku dla powyższego, Usługodawca zastrzega sobie prawo do usuwania Treści co do których stwierdzono, że mogą one stanowić naruszenie Regulaminu Publikacji Treści, Regulaminu, obowiązujących przepisów prawa lub uszczerbek dla dobrego imienia Usługodawcy.

3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do umieszczenia w ramach Serwisu informacji o usunięciu Treści.

VII. Zgłaszanie nadużyć

1. W przypadku, w którym Klient uzna, że Treść Wpisu stanowi naruszenie Regulaminu Publikacji Treści, Regulaminu, obowiązujących przepisów prawa lub uszczerbek dla dobrego imienia Usługodawcy, Klient może zgłosić nadużycie. Do zgłoszenia nadużycia nie jest konieczna Rejestracja lub zalogowanie.
2. Zgłoszenie nadużycia następuje za pośrednictwem Formularza udostępnionego obok Treści Wpisu, Opinii, Komentarza do opinii lub Odpowiedzi na Komentarz do Opinii. Zgłaszając nadużycie Klient może podać adres e-mail, na który zostanie wysłana wiadomość z odpowiedzią na zgłoszone nadużycie.
3. W przypadku zgłoszenia nadużycia Usługodawca ponownie weryfikuje Treść Wpisu.
4. Usunięcie Wpisu łączy się z usunięciem Wpisów występujących w tym samym Wątku.
5. Usunięcie Opinii łączy się z usunięciem Komentarza do Opinii oraz Odpowiedzi na Komentarz do Opinii powiązane z usuniętą Opinią.
6. W razie powzięcia przez osobę trzecią informacji o fakcie zamieszczenia w Serwisie Treści naruszających pkt IV.5.-6., może ona niezwłocznie zgłosić taki fakt, kontaktując się z Usługodawcą pod adresem e-mail: opinie@oleole.pl.

VII. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Publikacji Treści ma zastosowanie Regulamin oraz przepisy prawa polskiego, a w szczególności ustawy KC, ustawy DE oraz ustawy PA.
2. Aktualny Regulamin Publikacji Treści jest publikowany w Serwisie oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczany drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta bez dodatkowych opłat.

Załącznik nr 3 do Regulaminu- Regulamin Rat przez Internet (RPI)

I. Postanowienia wstępne

1. RPI określa zasady nabywania przez Konsumentów Produktów Ratalnych, w tym Kredytów udzielanych przez Bank na finansowanie zakupu wybranych Produktów w Sklepie prowadzonym przez Usługodawcę.
2. W kwestiach nieuregulowanych w RPI stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Serwisu Internetowego www.oleole.pl oraz Regulaminu Banku.

II. Pośrednictwo Kredytowe

1. Usługodawca działając w szczególności jako Pośrednik Kredytowy współpracuje z Bankiem, otrzymując od Banku wynagrodzenie oraz umocowany jest do czynności wskazanych odpowiednio w Załączniku nr D do Regulaminu.
2. Konsument nie ponosi na rzecz Usługodawcy kosztów związanych z podejmowanymi przez Usługodawcę czynnościami faktycznymi lub prawnymi związanymi z przygotowaniem, oferowaniem, zawieraniem lub wykonywaniem Umowy Kredytu.
3. Usługodawca jako Pośrednik Kredytowy działa w ramach działalności pomocniczej.

III. Umowa Kredytu

1. W przypadku zakupu Produktów finansowanych Umową Kredytu Umowa sprzedaży może być zawarta w Sklepie Internetowym, z zastrzeżeniem pkt III.4 Regulaminu Sklepu Internetowego. Powyższe nie uchybia prawu odstąpienia Konsumenta od Umów sprzedaży zawieranych na odległość, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. O Kredyt może ubiegać się Konsument, który ukończył 18 rok życia, ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz:
 1. posiada Konto Klienta w Sklepie Internetowym;
 2. posiada rachunek bankowy z dostępem do bankowości elektronicznej prowadzony przez bank działający na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jako jedyny posiadacz bądź jako współposiadacz, przy czym dyspozycje składane z takiego rachunku muszą wskazywać Konsumenta ubiegającego się o Kredyt jako posiadacza rachunku składającego dyspozycję przelewu;
 3. samodzielnie, bez udziału innych współkredytobiorców zawiera Umowę Kredytu;
 4. przed wysłaniem Wniosku kredytowego, w drodze odrębnego oświadczenia woli składanego w trakcie wypełniania Wniosku kredytowego potwierdzi, że zapoznał się z treścią Regulaminu Banku i akceptuje jego postanowienia;
 5. spełni warunki Banku dla otrzymania Kredytu.
3. W celu zawarcia Umowy Kredytu, Konsument ubiegający się o Kredyt wypełnia Wniosek kredytowy podejmując kolejne kroki i czynności w oparciu o komunikaty i informacje wyświetlane w trakcie wypełniania Wniosku kredytowego.
4. Wypełniając Wniosek kredytowy Konsument ubiegający się o Kredyt wybiera spośród dostępnych na karcie produktu w Sklepie Internetowym Produkt Ratalny o jaki się ubiega, podaje wymagane Dane Osobowe, dane i informacje dla oceny jego zdolności kredytowej oraz konieczne do zawarcia Umowy Kredytu.
5. Składając wniosek kredytowy Konsument zapoznaje się z treścią regulaminów, ogólnych warunków umów oraz Formularzy informacyjnych, w szczególności Regulaminu Banku oraz akceptuje ich postanowienia. Ich akceptacja jest dobrowolna, lecz niezbędna w celu złożenia Wniosku kredytowego, oceny zdolności kredytowej Konsumenta ubiegającego się o Kredyt oraz zawarcia Umowy Kredytu.
6. Akceptacja Regulaminu Banku jest równoznaczna ze złożeniem oświadczenia woli Konsumenta ubiegającego się o Kredyt o zawarciu umowy, która jest niezbędna dla zawarcia Umowy Kredytu i zapewnia zachowanie formy pisemnej dla umowy kredytu konsumenckiego przewidzianej Ustawą KK. Tryb zawarcia wskazanej wyżej umowy zawarty jest w Regulaminie Banku.
7. Po wypełnieniu i wysłaniu Wniosku kredytowego Konsument ubiegający się o Kredyt otrzymuje wstępną decyzję kredytową Banku. Wstępna decyzja kredytowa Banku udostępniana jest w Koncie Klienta oraz jednocześnie przesyłana na adres e-mail i numer telefonu wskazane w Koncie Klienta.
8. W przypadku, kiedy:
 1. wstępna decyzja kredytowa Banku jest pozytywna Konsumentowi ubiegającemu się o Kredyt udostępniane są bezpłatnie w Koncie Klienta projekt Umowy Kredytu oraz Formularz Informacyjny. Informacja o udostępnieniu w Koncie Klienta wskazanych powyżej dokumentów przekazywana jest Konsumentowi ubiegającemu się o Kredyt na adres e-mail i numer telefonu wskazane w Koncie Klienta. Projekt Umowy Kredytu oraz Formularz Informacyjny udostępniane są w Koncie Klienta, w sposób umożliwiający ich przechowywanie i odczytywanie oraz pozwalający na ich odtworzenie w niemienionej postaci, jak również umożliwiający ich wydruk oraz archiwizację w formie pliku PDF, do czasu pozytywnej weryfikacji tożsamości Konsumenta ubiegającego się o Kredyt przez Bank. Weryfikacja tożsamości Konsumenta następuje przez Bank zgodnie z jego procedurami.
 2. wstępna decyzja kredytowa Banku jest negatywna, Usługodawca udostępnia Konsumentowi w Koncie Klienta inne sposoby płatności, a w szczególności:

1. wysłanie Wniosku kredytowego do kolejnego Banku lub Banków bez konieczności wypełniania nowego Wniosku kredytowego (w tym celu wykorzystywane zostaną dane podane w pierwszym Wniosku kredytowym),
 2. zmianę sposobu płatności na inny dostępny w Sklepie Internetowym w tym złożenie nowego Wniosku kredytowego w Ratach PayU,
 3. kiedy Konsument skorzysta z możliwości wysłania Wniosku kredytowego do kolejnego Banku lub Banków (zgodnie z pkt III.8.2.1, dokona wyboru Banku lub Banków spośród dostępnych, zapoznaje się z treścią regulaminów, ogólnych warunków umów oraz Formularzy informacyjnych, w szczególności Regulaminów Banków wybranych Banków oraz akceptuje ich postanowienia. Ich akceptacja jest dobrowolna, lecz niezbędna w celu złożenia Wniosku kredytowego, oceny zdolności kredytowej Konsumenta ubiegającego się o Kredyt oraz zawarcia Umowy Kredytu. W przypadku, gdy Konsument zaznaczy dwa lub więcej Banków spośród dostępnych, wysyłka Wniosków kredytowych do wybranych Banków następuje kolejno po sobie, zgodnie z ich dostępnością, do momentu gdy wstępna decyzja kredytowa danego Banku jest pozytywna.
9. W przypadku negatywnej weryfikacji tożsamości Konsumenta ubiegającego się o Kredyt lub w przypadku, w którym Bank uzna, że nie posiada on zdolności kredytowej, Bank wydaje negatywną decyzję kredytową. Informacja o wydaniu negatywnej decyzji kredytowej udostępniania jest w Koncie Klienta oraz wysyłana na adres e-mail i numer telefonu wskazane w Koncie Klienta.
10. W przypadku pozytywnej weryfikacji tożsamości Konsumenta ubiegającego się o Kredyt, przy jednoczesnym pozytywnym wyniku oceny zdolności kredytowej Usługodawca przekazuje Konsumentowi ubiegającemu się o Kredyt Umowę Kredytu. Umowa Kredytu udostępniana jest w Koncie Klienta, w sposób umożliwiający jej przechowywanie i odczytywanie oraz pozwalający na jej odtworzenie w niezmienionej postaci, jak również umożliwiający jej wydruk oraz archiwizację w formie pliku PDF do momentu podpisania Umowy.
11. W celu zawarcia Umowy Kredytu Konsument ubiegający się o Kredyt zapoznaje się z treścią Umowy Kredytu i akceptuje ją poprzez wprowadzenie do Formularza podpisania umowy kodu SMS otrzymanego z Banku na podany we Wniosku Kredytowym numer telefonu. Po wprowadzeniu kodu SMS Konsument podpisuje Umowę Kredytu poprzez wciśnięcie widocznego przycisku „Podpisz umowę” albo w inny udostępniony przez Bank sposób, po akceptacji przez Konsumenta Umowa nie może zostać podpisana, jeżeli Konsument posiada zastrzeżony numer PESEL.
12. Za datę złożenia przez Konsumenta ubiegającego się o Kredyt oświadczenia woli o zawarciu Umowy Kredytu Strony uznają datę, w której Konsument dokonał wciśnięcia przycisku „Podpisz umowę”, po uprzednim wprowadzeniu kodu SMS otrzymanego przez Konsumenta.
13. Umowa Kredytu zostaje podpisana przez Bank w sposób określony w Regulaminie Banku.
14. Harmonogram spłat Kredytu jest dostarczany przez Bank w sposób określony w Regulaminie Banku.
15. Konsument jest informowany o zawarciu Umowy Kredytu za pośrednictwem Konta Klienta, a podpisana Umowa Kredytu zostaje wysłana przez Bank pocztą elektroniczną na adres e-mail Konsumenta podany we Wniosku kredytowym.
16. Konsument ubiegający się o Kredyt może przerwać proces wypełniania Wniosku kredytowego przed naciśnięciem przycisku umożliwiającego wysłanie Wniosku kredytowego do Banku (np. przycisk „Wyślij” lub inny podobny). Wniosek kredytowy w stanie w jakim jego wypełnianie przerwał Konsument ubiegający się o Kredyt zostanie zapisany w Koncie Klienta w zakładce Moje zakupy. Usługodawca prześle Konsumentowi ubiegającemu się o Kredyt na adres e-mail wskazany w Koncie Klienta dane identyfikacyjne w celu powrotu do zapisanego Wniosku kredytowego, w szczególności czas dostępu do Wniosku kredytowego, nie dłuższy niż 7 dni od daty złożenia Zamówienia. Przerwanie procedury składania Wniosku kredytowego nie gwarantuje Konsumentowi ubiegającemu się o Kredyt jakichkolwiek warunków Kredytu.

IV. Obowiązki informacyjne

1. Wymagane Ustawą KK obowiązki informacyjne spełniane są poprzez doręczenie Konsumentowi Formularza Informacyjnego. Termin ważności Formularza Informacyjnego jest każdorazowo określany w jego treści, przy czym wynosi co najmniej jeden Dzień Roboczy.
2. Obowiązek informacyjny dotyczący usług finansowych świadczonych na odległość w rozumieniu Ustawy PK uważa się za spełniony, jeżeli Konsument ubiegający się o Kredyt otrzymał Formularz informacyjny.
3. Przed zawarciem Umowy Kredytu Usługodawca przekazuje Konsumentowi ubiegającemu się o Kredyt informacje, o których mowa art. 28 ust. 1 Ustawy KK w sposób umożliwiający ich przechowywanie i odczytywanie przez czas odpowiedni do celów jakim służą oraz pozwalający na ich odtworzenie w niezmienionej postaci, jak również umożliwiając ich wydruk oraz archiwizację w formie pliku PDF.
4. Jeżeli Bank na podstawie informacji zawartych w bazie danych lub zbiorze danych Banku odmówi Konsumentowi ubiegającemu się o Kredyt udzielenia Kredytu, niezwłocznie przekaże Konsumentowi ubiegającemu się o Kredyt na adres e-mail wskazany w Koncie Klienta bezpłatną informację o wynikach sprawdzenia oraz wskaże bazę danych, w której sprawdzenia dokonano.
5. Konsument ubiegający się o Kredyt ma prawo do otrzymania bezpłatnego projektu Umowy Kredytu, jeżeli w ocenie Banku lub Pośrednika Kredytowego, spełnia on warunki do udzielenia mu Kredytu przez Bank. Projekt Umowy Kredytu powinien zawierać imię i nazwisko oraz adres Konsumenta ubiegającego się o Kredyt oraz wszystkie warunki, na których Kredyt mógłby zostać udzielony.
6. W przypadku Umowy Kredytu zawartej na czas określony, przez cały czas jej obowiązywania, Konsument, który zawarł Umowę Kredytu, ma prawo do otrzymania w każdym czasie, na wniosek złożony do Banku bezpłatnie harmonogramu spłaty.
7. Umowy Kredytu, RPI oraz Regulamin Banku nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Konsumenta przewidzianych w Ustawie KK.

V. Dostęp do oferty dotyczącej Produktów Ratalnych

1. Usługodawca umożliwi Konsumentom w Sklepie Internetowym dostęp do Produktów Ratalnych i w szczególności w ten sposób świadczy usługi pośrednictwa kredytowego.
2. Produkt Ratalny jest udzielany oraz obsługiwany przez Bank, z którym Usługodawca zawarł stosowną umowę. Na podstawie umów zawartych z Bankiem Usługodawca:
 1. udziela informacji o Produktach Ratalnych i udostępnia Konsumentowi ich ofertę,
 2. decyduje o dostępności Produktów Ratalnych dla poszczególnych Produktów.
3. Usługodawca w porozumieniu z Bankiem określa jakiego rodzaju Produkty Ratalne są dostępne w Sklepie Internetowym. Usługodawca zastrzega, że oferta Produktów Ratalnych dostępnych w Sklepie Internetowym może ulegać zmianie.
4. Konsument może skorzystać z Produktów Ratalnych dostępnych w Sklepie Internetowym w chwili składania Zamówienia. Konsument może skorzystać z Produktu Ratalnego w Sklepie Internetowym, o ile spełnia określone przez bank warunki dla uzyskania i uruchomienia Produktu Ratalnego.
5. Usługodawca zastrzega, że w Serwisie mogą znajdować się informacje jedynie o Produktach Ratalnych dostępnych w Bankach posiadających Produkty Ratalne możliwe do nabycia w Sklepie Internetowym
6. Usługodawca zastrzega, że niektóre Produkty Ratalne mogą mieć charakter oferty promocyjnej i skorzystanie z nich może być uzależnione od spełniania dodatkowych warunków dotyczących Konsumenta lub przedmiotu finansowania, o których Konsument zostanie poinformowany. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wskazywania Produktów, które mogą być nabywane w Sklepie Internetowym przy wykorzystaniu Produktów Ratalnych o charakterze oferty promocyjnej. Ofert promocyjnych Produktów Ratalnych nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi w tym samym czasie w Sklepie Internetowym, chyba że warunki oferty promocyjnej przewidzianej dla danego Produktu Ratalnego wskazują wyraźnie na możliwość łączenia tej oferty promocyjnej z innymi promocjami.

7. Dostępne Produkty Ratalne dla Zamówienia prezentowane są po skompletowaniu Zamówienia i mogą się różnić od Produktów Ratalnych dostępnych dla każdego z Produktów indywidualnie. W celu skorzystania z oferty promocyjnej Produktów Ratalnych dostępnych indywidualnie dla każdego z Produktów należy sporządzić Wniosek kredytowy odrębnie dla każdego z Produktów.
8. Warunki finansowe Produktów Ratalnych określają odpowiednie przepisy, właściwe wzorce umowne (np.: regulamin, ogólne warunki umowy) oraz wewnętrzne regulaminy i procedury banków, które są udostępniane przez banki lub Usługodawcę.

VI. Odstąpienie od Umowy Kredytu

1. Warunki i zasady odstąpienia Konsumenta od Umowy Kredytu określa Ustawa KK oraz RPI. Konsument może odstąpić od Umowy Kredytu bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
2. Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Kredytu na adresy: Usługodawcy lub Banku podany w Załączniku nr D Regulaminu. Konsument otrzymuje wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Kredytu wraz Umową Kredytu w sposób opisany w pkt III.16 RPI.
3. Termin do odstąpienia od Umowy Kredytu jest zachowany, jeżeli Konsument przed jego upływem złoży na adres określony w dokumentach powołanych w pkt VI.2 RPI oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Kredytu. Dla zachowania terminu jest wystarczające wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Jeżeli Konsument skorzystał z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej w Sklepie Internetowym to odstąpienie Konsumenta od Umowy sprzedaży zawartej w Sklepie Internetowym jest skuteczne także wobec Umowy Kredytu. Jeżeli Konsument skorzystał z prawa do odstąpienia od Umowy Kredytu, z którą związana jest usługa dodatkowa świadczona przez Bank lub osobę trzecią np.: ubezpieczenie, odstąpienie to jest skuteczne także wobec umowy o usługę dodatkową.
5. Konsument nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem od Umowy Kredytu, z wyjątkiem odsetek za okres od dnia wypłaty kredytu do dnia spłaty kredytu. Konsument zwraca niezwłocznie kwotę Kredytu wraz z odsetkami, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie później niż w terminie 30 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Kredytu. Dniem spłaty Kredytu jest dzień przekazania środków pieniężnych Bankowi przez Konsumenta.
6. W przypadku gdy Towar został wydany Konsumentowi lub rozpoczęcie świadczenia Usługi Dodatkowej nastąpiło przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Kredytu, a Konsument skorzystał z tego prawa, Konsument zobowiązany jest do zapłaty Usługodawcy ich ceny, chyba że w przypadku Towaru, Konsument niezwłocznie zwróci Towar, a Usługodawca go przyjmie; w takim przypadku Umowa sprzedaży zawarta w Sklepie Internetowym wygasa.
7. Strony mogą postanowić, że wydanie Towaru, w tym Towaru objętego Zakupem o odroczonej dostępności lub rozpoczęcie świadczenia Usługi Dodatkowej może nastąpić po upływie terminu odstąpienia od Umowy Kredytu.

VII. Dane osobowe Wnioskującego

1. W toku wypełniania Wniosku kredytowego Konsument ubiegający się o Kredyt podaje Dane Osobowe.
2. Podanie Danych Osobowych, oznaczonych * jako wymagane jest dobrowolne, ale niezbędne w celu złożenia Wniosku kredytowego i zawarcia oraz obsługi Umowy Kredytu. Podanie pozostałych Danych Osobowych (nieoznaczonych jako wymagane) jest dobrowolne.
3. Administratorem danych podanych w trakcie wnioskowania o kredyt jest niezależnie Bank i Usługodawca.
4. W przypadku, w którym Konsument wyrazi zgodę na przetwarzanie jego Danych Osobowych (np. w celach marketingowych) administratorem danych zebranych w celu i zakresie określonym w treści zgody jest odpowiednio podmiot, na którego rzecz zgoda taka została wyrażona.
5. Dane osobowe Konsumenta są przetwarzane przez Usługodawcę w następujących celach:

1. wyszukanie dla Konsumenta oferty kredytu w jednym z banków współpracujących z Usługodawcą oraz umożliwienie wypełnienia Wniosku Kredytowego, realizacji umowy kredytowej oraz wynikających z niej zobowiązań, w tym reklamacyjnych;
 2. wypełnienie obowiązków Usługodawcy jako pośrednika kredytowego, m. in. sprawozdawczych;
 3. marketingowym;
 4. analitycznym;
 5. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
6. Konsumentowi w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Usługodawcę przysługuje szereg praw. Więcej informacji przysługujących prawach oraz o przetwarzaniu danych osobowych przez Usługodawcę dostępnych jest w klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 7 do Regulaminu.

VIII. Reklamacje

1. W sprawach reklamacji dotyczących czynności Usługodawcy związanych z udzielaniem Kredytu, w szczególności dotyczących funkcjonalności i rozwiązań technicznych związanych z pośrednictwem Usługodawcy w udzielaniu Kredytu stosuje się postanowienia punktów poniżej.
2. Reklamacje, o których mowa powyżej (Reklamacje Kredytowe) mogą być składane:
 1. na piśmie
 1. w postaci papierowej: wysłane przesyłką pocztową lub nadanie w placówce podmiotu zajmującego się doręczaniem korespondencji na terenie Unii Europejskiej na adres Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15; 02-273 Warszawa,
 2. w postaci elektronicznej za pośrednictwem Formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej Usługodawcy www.oleole.pl na podstronie „Kontakt” albo na adres do doręczeń elektronicznych wskazany na stronie internetowej Usługodawcy www.oleole.pl na podstronie „Kontakt”;
 2. ustnie – telefonicznie na numer telefonu 812 812 812.
3. Reklamacja Kredytowa powinna zawierać następujące informacje:
 1. imię i nazwisko Konsumenta;
 2. adres do korespondencji lub adres e-mail, na który należy skierować odpowiedź na Reklamację Kredytową;
 3. opis zgłaszanego zastrzeżenia, którego dotyczy Reklamacja Kredytowa;
 4. oczekiwany przez Konsumenta sposób załatwienia Reklamacji Kredytowej;
 5. podpis Konsumenta, w przypadku, gdy Reklamacja Kredytowa jest składana na piśmie w postaci papierowej;
 6. wniosek o udzielenie odpowiedzi w postaci papierowej albo elektronicznej, w przypadku, gdy Reklamacja kredytowa jest składana ustnie lub gdy Konsument chce zmienić domyślną formę odpowiedzi na Reklamację kredytową zgodnie z pkt VIII 6.1. i VIII 6.2.
4. Jeżeli w procesie rozpatrywania Reklamacji Kredytowej konieczne będzie uzyskanie dodatkowych informacji Usługodawca poinformuje o tym Konsumenta zgłaszającego Reklamację Kredytową, w celu dostarczenia przez niego danych i informacji niezbędnych do rozpatrzenia Reklamacji Kredytowej. Usługodawca udzieli odpowiedzi na Reklamację Kredytową bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania Reklamacji Kredytowej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi na Reklamację Kredytową przed jego upływem.
5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie Reklamacji Kredytowej i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w pkt VIII.4 powyżej Usługodawca: wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje

okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy, określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższy niż 60 dni od dnia otrzymania Reklamacji Kredytowej.

6. Odpowiedź Usługodawcy na Reklamację Kredytową zostanie udzielona na piśmie:
 1. w postaci elektronicznej – w przypadku, gdy Reklamacja Kredytowa została złożona na piśmie w postaci elektronicznej, chyba że Konsument wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci papierowej.

W tym przypadku odpowiedź jest udzielana:

 1. z wykorzystaniem wskazanego przez Konsumenta w Formularzu kontaktowym adresu e-mail, w przypadku, gdy Reklamacja Kredytowa została złożona przez Konsumenta z wykorzystaniem Formularza kontaktowego;
 2. na adres Konsumenta do doręczeń elektronicznych, w przypadku, gdy Reklamacja Kredytowa zostanie wysłana przez Konsumenta na adres do doręczeń elektronicznych.
 2. w postaci papierowej – w przypadku, gdy Reklamacja Kredytowa została złożona przez Konsumenta na piśmie w postaci papierowej, chyba że Konsument wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci elektronicznej.
 3. w postaci papierowej albo elektronicznej, zgodnie z wnioskiem Konsumenta – w przypadku, gdy Reklamacja Kredytowa została złożona przez Konsumenta ustnie.
7. W przypadku nieuwzględnienia przez Usługodawcę Reklamacji Kredytowej zgodnie z żądaniem Reklamacji Kredytowej:
 1. Konsumentowi będącemu osobą fizyczną przysługuje prawo do wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego oraz złożenia wniosku do Rzecznika Finansowego o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu zgodnie z Ustawą RF- szczegóły dostępne na stronie internetowej Rzecznika Finansowego pod adresem <https://rf.gov.pl/>.
 2. Konsumentom przysługuje prawo do wystąpienia z powództwem wobec Usługodawcy przed sąd miejscowo właściwy zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi, złożenia skargi do właściwych organów, w tym Komisji Nadzoru Finansowego oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz zwrócenia się do właściwego miejscowo Powiatowego albo Miejskiego Rzecznika Konsumenta.
8. W sprawach reklamacji dotyczących Kredytu stosuje się postanowienia odpowiedniego wzorca umownego, w tym Regulamin Banku. Reklamacje takie rozpatrywane są bezpośrednio przez Bank.

IX. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Umowa Kredytu może być zawarta wyłącznie w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w RPI, w Regulaminie, Regulaminie Sklepu Internetowego mają odpowiednie zastosowanie przepisy Regulaminu Banku oraz obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności Ustawy KK, Ustawy KC, Ustawy DE.
3. Aktualny RPI jest publikowany w Serwisie oraz na każde żądanie Konsumenta może mu być dostarczany drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Konsumenta bez dodatkowych opłat.

Załącznik nr 4 do Regulaminu Ubezpieczeń- Regulamin Ubezpieczeń (RU)

Regulamin Ubezpieczeń określa zasady nabywania przez Klientów Produktów Ubezpieczeniowych, oferowanych przez Ubezpieczycieli. Wykaz Ubezpieczycieli współpracujących z Usługodawcą znajduje się w Załączniku nr B do Regulaminu.

I. Dostęp do oferty dotyczącej Produktów Ubezpieczeniowych

1. Klient, który w trakcie składania Zamówienia chciałby skorzystać z Produktów Ubezpieczeniowych może skorzystać z nich zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym RU, oraz Warunków Ubezpieczenia.
2. Usługodawca umożliwi Klientom spełniającym wymagania Ubezpieczyciela w Sklepie Internetowym dostęp do Produktów Ubezpieczeniowych.
3. Z zastrzeżeniem postanowień zawartych w Regulaminie, w tym RU, Klient może nabyć Produkt Ubezpieczeniowy odpowiednio: składając Zamówienie na Produkty lub wypełniając Wniosek kredytowy. Klient może nabyć Produkt Ubezpieczeniowy, o ile spełnia warunki określone przez Ubezpieczyciela w Warunkach Ubezpieczenia.
4. Nabycie Produktów Ubezpieczeniowych jest dobrowolne i z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu w tym RU, następuje odpowiednio na takich zasadach i warunkach jak zawarcie Umowy sprzedaży Produktów w Sklepie Internetowym lub za pośrednictwem COK.
5. Na życzenie Klienta Usługodawca udostępni Klientowi Warunki Ubezpieczenia obowiązujące w momencie zawierania umowy o Produkt Ubezpieczeniowy. Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane przez Klienta poprzez przesłanie prośby na adres: Sklep Internetowy Oleole!, „EURO-net” sp. z o.o., ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa lub na adres e-mail: sklep@oleole.pl.

II. Ubezpieczenie Sprzętu

1. Ubezpieczenie Sprzętu dostępne jest wyłącznie z Towarami.
2. Umowa o Ubezpieczenie Sprzętu zawierana jest pomiędzy Klientem a Ubezpieczycielem. Usługodawca działa jako przedsiębiorca wykonujący działalność w zakresie dystrybucji ubezpieczeń, o którym mowa w art. 2 ust. 1 Ustawy ODU.
3. Przedmiotem Ubezpieczenia Sprzętu jest Towar zakupiony za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub COK.
4. W celu zawarcia umowy o Ubezpieczenie Sprzętu Klient wskazuje wariant ubezpieczenia spośród dostępnych na karcie produktu w Sklepie Internetowym. Opis wariantów Ubezpieczenia Sprzętu zawarty jest w Warunkach Ubezpieczenia Sprzętu dostępnych na https://www.oleole.pl/cms/ochrona_sprzetu.bhtml.
5. W przypadku umowy o Ubezpieczenie Sprzętu złożenie Zamówienia możliwe jest dodatkowo po potwierdzeniu zapoznania się i akceptacji Warunków Ubezpieczenia. Akceptacja Warunków Ubezpieczenia jest dobrowolna, lecz niezbędna do zawarcia umowy o Ubezpieczenie Sprzętu.
6. Zawarcie umowy o Ubezpieczenie Sprzętu potwierdza się dokumentem ubezpieczenia.

III. Dane osobowe

1. Klient chcący skorzystać z Produktów Ubezpieczeniowych podaje Dane Osobowe niezbędne do zawarcia umowy ubezpieczenia.
2. Podanie Danych Osobowych, jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia umowy ubezpieczenia.
3. Administratorem danych osobowych podanych do zawarcia umowy ubezpieczenia jest Ubezpieczyciel.
4. Konsumentowi w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Ubezpieczyciela przysługuje szereg praw. Więcej informacji przysługujących prawach oraz o przetwarzaniu danych osobowych przez Ubezpieczyciela dostępnych jest w klauzuli informacyjnej Ubezpieczyciela dostępnej w Warunkach Ubezpieczenia Sprzętu dostępnych na stronie https://www.oleole.pl/cms/ochrona_sprzetu.bhtml oraz w Warunkach Ubezpieczenia Raty pod ochroną dostępnych na stronie <https://www.oleole.pl/cms/raty-ochrona.bhtml>.

IV. Reklamacje

1. W zakresie niezwiązanym z udzielaną ochroną ubezpieczeniową w sprawach reklamacji dotyczących czynności Usługodawcy związanych z dystrybuacją Produktu Ubezpieczeniowego, w szczególności dotyczących funkcjonalności i rozwiązań technicznych związanych z jego dystrybucją, stosuje się postanowienia punktów poniżej:
 1. w zakresie Ubezpieczenia – Raty pod ochroną stosuje się odpowiednio pkt VIII Załącznika nr 3 do Regulaminu (RIU),
 2. w zakresie pozostałych Produktów Ubezpieczeniowych stosuje się odpowiednio pkt IV i pkt IX Załącznika nr 1 do Regulaminu (Regulamin Sklepu Internetowego), z zastrzeżeniem, iż reklamacje w postaci elektronicznej mogą być składane za pośrednictwem Formularza kontaktowego udostępnionego na stronie Usługodawcy, www.oleole.pl na podstronie „Kontakt”.
2. W zakresie związanym z ochroną ubezpieczeniową, w sprawach reklamacji dotyczących Produktu Ubezpieczeniowego stosuje się postanowienia odpowiedniego wzorca umownego, w tym Warunki Ubezpieczenia. Reklamacje takie rozpatrywane są bezpośrednio przez Ubezpieczyciela. W przypadku wpływu takiej reklamacji do Usługodawcy, Usługodawca przekaże reklamację niezwłocznie Ubezpieczycielowi, informując o tym jednocześnie występującego z reklamacją.

V. Uprawnienie do odstąpienia od umowy o Produkt Ubezpieczeniowy

1. Szczegóły dotyczące sposobu odstąpienia od umowy ubezpieczenia znajdują się w Warunkach Ubezpieczenia oraz na polisie.
2. Jeżeli Usługodawca nie poinformował Klienta będącego ubezpieczającym, najpóźniej z chwilą wyrażenia przez Klienta będącego ubezpieczającym woli związania się umową o Ubezpieczenie o: imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) Usługodawcy, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą Usługodawcy, a także numerze, pod którym Usługodawca został zarejestrowany, a w przypadku gdy działalność Usługodawcy wymaga uzyskania zezwolenia – danych dotyczących instytucji udzielającej zezwolenia; imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) w Rzeczypospolitej Polskiej przedstawiciela Usługodawcy, o ile taki występuje; imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) podmiotu innego niż Ubezpieczyciel, w tym operatora środków porozumiewania się na odległość, oraz charakterze, w jakim podmiot ten występuje wobec Klienta będącego ubezpieczającym Usługodawcy, Klienta będącego ubezpieczającym ma prawo odstąpić od umowy o Ubezpieczenie w każdym czasie bez konieczności ponoszenia kosztów należnych Usługodawcy.
3. Jeżeli Ubezpieczyciel nie poinformował Klienta, najpóźniej z chwilą wyrażenia przez Konsumenta woli związania się umową o Produkt Ubezpieczeniowy o: imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) Ubezpieczyciela, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą Ubezpieczyciela, a także numerze, pod którym Ubezpieczyciel został zarejestrowany, a w przypadku gdy działalność Ubezpieczyciela wymaga uzyskania zezwolenia – danych dotyczących instytucji udzielającej zezwolenia; imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) w Rzeczypospolitej Polskiej przedstawiciela Ubezpieczyciela, o ile taki występuje; imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) podmiotu innego niż Ubezpieczyciel, w tym operatora środków porozumiewania się na odległość, oraz charakterze, w jakim podmiot ten występuje wobec Konsumenta i Ubezpieczyciela, Konsument ma prawo odstąpić od umowy w każdym czasie bez konieczności ponoszenia kosztów należnych Ubezpieczycielowi.
4. Odstąpienie od Umowy sprzedaży Produktu jest równoznaczne z odstąpieniem od umowy o Ubezpieczenie.
5. Odstąpienie od umowy o Ubezpieczenie nie stanowi jednocześnie odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu.

VII. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Umowa o Produkt Ubezpieczeniowy może być zawarta wyłącznie w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Ubezpieczeń stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu, Warunków Ubezpieczenia, obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności Ustawy PK, Ustawy KC, Ustawy DE, Ustawy DU oraz Ustawy ODU.

3. Aktualny Regulamin Ubezpieczeń jest dostępny w Serwisie oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczany drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta bez dodatkowych opłat.

Załącznik nr 5 do Regulaminu- Regulamin sprzedaży Towarów outletowych w Sklepie Internetowym

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin sprzedaży Towarów outletowych w Sklepie Internetowym określa zasady nabywania Towarów outletowych w Sklepie Internetowym.
2. O ile z Regulaminu sprzedaży Towarów outletowych w Sklepie Internetowym nie wynika inaczej do Towarów, w szczególności do Zamówień i Umów sprzedaży Towarów outletowych stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące Towarów.

II. Umowy sprzedaży Towarów outletowych

1. W ramach jednego Zamówienia można zawrzeć Umowę sprzedaży wyłącznie dla Towarów outletowych w „stanie doskonałym” albo Towarów outletowych w „stanie dobrym” albo Towarów outletowych w „stanie dostatecznym”. W ramach jednego Zamówienia nie można zawrzeć Umowy sprzedaży Towarów outletowych i Towarów.
2. Do uiszczenia ceny za Towary outletowe nie stosuje się następujących sposobów płatności: rabatów (kodów rabatowych), bonusów, programów lojalnościowych podmiotów współpracujących z Usługodawcą.
3. Zamówione Towary outletowe mogą zostać dostarczone przez Usługodawcę na wskazany przez Klienta adres, na terenie Polski.

III. Rękojmia, Niezgodność Towaru outletowego z umową i Gwarancja

1. Usługodawca jako sprzedawca odpowiada w stosunku Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jeżeli Towar outletowy ma wadę fizyczną lub wadę prawną (rękojmia) w zakresie określonym Ustawą KC, z tym, że wymiana Towarów outletowych w „stanie doskonałym” następuje na inne, takie same co do gatunku Towary w „stanie doskonałym”, a wymiana Towarów outletowych w „stanie dobrym” możliwa jest na inne, takie same co do gatunku Towary w „stanie dobrym”, o ile są dostępne lub ich wymiana nie powoduje nadmiernych kosztów. Wymiana Towarów outletowych na takie same co do gatunku Towary możliwa jest po wcześniejszej dopłacie różnicy pomiędzy ceną reklamowanego Towaru outletowego, a ceny Towaru, na jaki Towar outletowy ma zostać wymieniony.
2. W razie braku zgodności Towaru outletowego z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w przepisach prawa i opisanych w pkt IV Regulaminu Sklepu Internetowego.
3. Usługodawca nie jest gwarantem Towarów outletowych.
4. W przypadku udzielenia przez gwaranta gwarancji jakości obejmującej Towary outletowe (Gwarancja Towarów outletowych) jej warunki są udostępniane przy Towarze outletowym, w Sklepie Internetowym. Uprawnienia z tytułu Gwarancji Towarów outletowych należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Towaru outletowego.

IV. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie sprzedaży Towarów outletowych w Sklepie Internetowym stosuje się Regulamin oraz odpowiednio przepisy obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności Ustawy KK, Ustawy KC, Ustawy DE.

L.p.	Nazwa pozycji ⁴	Symbol PLU	Ilość sztuk

Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Produktu lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej oraz zwracany Towar lub Treść cyfrową na nośniku należy wysłać na poniższy adres:

Euro-net Sp. z o. o.

Sklep Internetowy Oleole!

„ODSTĄPIENIE OD UMOWY”

ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków

Magazyn 1

Nie przyjmujemy przesyłek wysłanych za pobraniem. Po otrzymaniu Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku Euro-net Sp. z o.o. wystawi Konsumentowi fakturę korygującą i odeśle ją na adres Konsumenta. Po otrzymaniu faktury korygującej prosimy o podpisanie kopii i odesłanie Usługodawcy na powyższy adres.

.....

Data i podpis Konsumenta

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który w Sklepie Internetowym zawarł Umowę sprzedaży Produktu lub Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej może odstąpić od niej bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej.
2. Termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu wygasa po upływie 14 dni od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części, dla pozostałych umów, w tym umów o świadczenie Usług Dodatkowych – od dnia ich zawarcia. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku rozpoczyna się dla Umowy w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Treść cyfrową na nośniku – od objęcia Treści cyfrowej na nośniku w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa o dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku obejmuje wiele Treści cyfrowych na nośniku, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej Treści cyfrowej na nośniku, partii lub części.
3. Konsument nie jest uprawniony do odstąpienia od zawartej w Sklepie Internetowym:
 - a) Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej bez nośnika, za którą Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy,
 - b) Umowy o dostarczenie Usług cyfrowych, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
 - c) Umowy sprzedaży lub umowy o Dostarczenie Treści cyfrowej w odniesieniu do umów:
 1. o świadczenie Usług Dodatkowych, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni Usługę Dodatkową, za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
 2. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Usługodawca nie sprawuje

- kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
3. w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 4. w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 5. w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 6. w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 7. w której Konsument wyraźnie żądał, aby Usługodawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 8. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 9. świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny w przypadku których Konsument wyraźnie zażądał od Usługodawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.
4. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu na adres: Euro-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy OleOle!), ul. Parzewska 18; 05-800 Pruszków, Magazyn 1 lub na adres e-mail: sklep@oleole.pl. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na prezentowanym wzorze formularza, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej w Sklepie Internetowym może zostać zrealizowane przez Konsumenta również poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej w Sklepie Internetowym i przesłanie z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę na stronie <https://www.oleole.pl/cms/pomoc-odstapienie.bhtml> formularza elektronicznego. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim i przesłania go zgodnie z postanowieniami zdania poprzedniego Usługodawca niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku (korespondencją elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu) otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej w Sklepie Internetowym.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Usługodawca zwraca wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru lub Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę Towarów lub Treści cyfrowych na nośniku), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
 6. Usługodawca wstrzyma się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku lub do czasu dostarczenia Usługodawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 7. Towar i/lub Treść cyfrową na nośniku należy odesłać lub przekazać na adres: Euro-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy OleOle!), ul. Parzewska 18; 05-800 Pruszków, Magazyn 1, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Usługodawcę o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odesła Towar lub Treść cyfrową na nośniku przed upływem terminu 14 dni.
 8. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru, który ze względu na swój charakter nie może zostać w zwykły sposób odesłany pocztą Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru w wysokości: dla Towarów o wadze do 30 kg do 40 zł, a dla Towarów o wadze ponad 30 kg do 200 zł, z zastrzeżeniem, że w przypadku Towarów ponadgabarytowych (np. lodówki side-by-side) wysokość ww. kosztów szacowana jest maksymalnie na kwotę 700-1000 zł.
 9. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania.
 10. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia Usług Dodatkowych przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu zobowiązany jest do uiszczenia ich ceny proporcjonalnie do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował Usługodawcę o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
 11. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Usługodawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z Usługodawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, przedsiębiorca informuje tę osobę o odstąpieniu przez Konsumenta od Umowy sprzedaży Produktu lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

Załącznik nr B do Regulaminu – Wykaz Ubezpieczycieli współpracujących z Usługodawcą

„EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, jako przedsiębiorca, o którym mowa w art. 2 ust. 1 Ustawy ODU informuje, że współpracuje z:

Oznaczenie Produktu Ubezpieczeniowego	Ubezpieczenie Sprzętu – Ekstra Ochrona
Ubezpieczyciel	Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia SA
Oznaczenie Ubezpieczyciela	Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia SA z siedzibą w Sopocie przy ul. Hestii 1, 81-731 Sopot, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000024812; NIP 585-000-16-90, REGON 002892238
Warunki Ubezpieczenia	Warunki Ubezpieczenia dostępne pod adresem: https://www.oleole.pl/cms/pomoc-przedluzenie-gwarancji.bhtml?sp=e61 (w części Ekstra Ochrona – „Warunki Ubezpieczenia”)

Załącznik nr C do Regulaminu - Terminy płatności

SPOSÓB PŁATNOŚCI	TERMIN PŁATNOŚCI
Przelew błyskawiczny	<p>Bezpośrednio po złożeniu Zamówienia Klient zostaje przeniesiony na stronę płatności.</p> <p>Operacja płatnicza dokonywana jest pomiędzy Klientem, a operatorem płatności świadczącym usługi dla Oleole!.</p> <p>W przypadku braku odnotowania płatności klient ma możliwość ponowienia płatności oraz zmiany jej formy na inną płatność elektroniczną z Konta Klienta od razu po złożeniu zamówienia.</p> <p>Dodatkowo po 15 min wyślemy przypomnienie o braku wpłaty i możliwości ponowienia płatności.</p> <p>W przypadku braku odnotowania wpłaty zamówienie zostanie anulowane po 24 godzinach. W przypadku uiszczenia zapłaty Towar jest wysyłany do Klienta.</p>
Karta płatnicza	
Portfele mobilne (Apple Pay i Google Pay)	
BLIK	
Płatność odroczone	
Pobranie przy odbiorze	Płatne przy odbiorze kurierowi. Kurier podejmuje 1 próbę doręczenia Towaru. W przypadku nieodebrania Towar jest zwracany Usługodawcy.
Przy odbiorze (gotówka) - dostawa Usługodawca	Płatne przy odbiorze gotówką pracownikowi Usługodawcy.
Przelew tradycyjny	Po skompletowaniu Zamówienia Klient otrzymuje e-mail z numerem rachunku, na które powinien dokonać przelewu. W przypadku zaksięgowania środków na rachunku Towar zostaje wysłany. W przypadku braku zapłaty po 3 dniach od otrzymania e-maila z numerem rachunku Zamówienie jest anulowane.
Przy odbiorze (gotówka) - dostawa Poczta Polska	Płatne przy odbiorze doręczycielowi Poczty Polskiej. Towar nieodebrany jest dwukrotnie awizowany w ciągu 14 dni od pierwszej próby doręczenia i jeśli w tym czasie nie zostanie odebrany w placówce Poczty Polskiej wymienionej w awizo jest zwracany do Usługodawcy.
Przy odbiorze w Punkcie Odbioru Poczty Polskiej (gotówką lub kartą płatniczą, jeśli dostępne) - dostawa Poczta Polska	Płatne przy odbiorze w Punkcie Odbioru Poczty Polskiej. Towar nieodebrany w ciągu 5 dni roboczych z Punktu Odbioru Poczty Polskiej jest zwracany do Usługodawcy.
Raty przez Internet	Konsument wypełnia Wniosek kredytowy. W przypadku zawarcia Umowy kredytu Usługodawca otrzymuje środki z Banku i wysyła Towar Konsumentowi.

Załącznik nr D do Regulaminu – Wykaz Banków współpracujących z Usługodawcą

„EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa, jako pośrednik kredytowy w rozumieniu art. 5 ust. 3 ustawy z 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim informuje, że jako pośrednik kredytowy współpracuje z:

	Alior Bank S.A.
Oznaczenie Banku	Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000305178, o numerze NIP 1070010731, z kapitałem zakładowym w wysokości 1 305 539 910, 00 PLN, opłaconym w całości.
Regulamin Banku	Regulamin Zawierania umów Kredytowych Przez Internet Alior Bank S.A. dostępny pod adresem: https://www.oleole.pl/si_upload/upload_regulaminy/06_2025/Regulamin_Rat_Przez_Internet_Alior_Bank_2025.pdf
	BNP Paribas Bank Polska S.A.
Oznaczenie Banku	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Marcina Kasprzaka 2, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000011571, REGON: 01077887800000, NIP: 526-10-08-546, kapitał zakładowy: 147.799.870,00 złotych w całości wpłacony.
Regulamin Banku	Regulamin Zawierania umów Kredytowych Przez Internet BNP Paribas Bank Polska S.A. dostępny pod adresem: https://www.oleole.pl/si_upload/upload_regulaminy/09_2025/Regulamin_Raty_przez_Internet_BNP_25082025-oleole.pdf
	Credit Agricole Bank Polska S.A.
Oznaczenie Banku	Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000039887, o numerze NIP 6570082274, z kapitałem zakładowym w wysokości 876 833 400,00 PLN, w całości wpłacony, adres e-mail Banku: info@credit-agricole.pl , strona internetowa: www.credit-agricole.pl
Regulamin Banku	Regulamin Zawierania umów Kredytowych Przez Internet Credit Agricole Bank Polska S.A. dostępny pod adresem: https://www.oleole.pl/si_upload/regulamin/Regulamin_Rat_Przez_Internet_REG_Euro_09.pdf
	Santander Consumer Bank S.A.
Oznaczenie Banku	Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000040562, o numerze NIP 5272046102, z kapitałem zakładowym wpłaconym w całości w wysokości 520.000.000,00 PLN.
Regulamin Banku	Regulamin Zawierania umów Kredytowych Przez Internet Santander Consumer Bank S.A. dostępny pod adresem: https://www.oleole.pl/si_upload/upload_regulaminy/06_2025/Regulamin_Rat_Przez_Internet_Santander_Bank_2025.pdf

„EURO-net” sp. z o.o. umocowany jest do:

- udzielania informacji o produktach ratalnych i udostępniania ich oferty w sklepie internetowym;
- wykonywania czynności faktycznych i prawnych w celu zawarcia Umowy Kredytu, z wyłączeniem podpisywania umowy za bank.
 - koszt czynności faktycznych lub prawnych związany z przygotowaniem, oferowaniem, zawieraniem lub wykonywaniem Umowy Kredytu, pobierany przez pośrednika kredytowego od konsumenta wynosi 0 zł;
 - za czynności wykonywane przy zawarciu Umowy Kredytu otrzymuje wynagrodzenie od Banku.