

Regulamin programu „ Testuj 45 dni – Satysfakcja Gwarantowana z Remington”

1. Nazwa Organizatora Promocji

1. Organizatorem promocji pod nazwą „ Testuj 45 dni- Satysfakcja Gwarantowana z Remington”, zwanej dalej: „Promocją” i fundatorem zwracanych środków pieniężnych, o których mowa w p. 20 Regulaminu jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako Koordynator Promocji jest spółka Loyal Concept sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 03-531 przy ul. Rembrandta 4A/39, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499624; wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł, posiadająca NIP 5242767104, zwana dalej „Wykonawcą”.
3. Promocja jest ogłaszana i organizowana za pośrednictwem strony <http://remingtonone.pl>, zwana dalej: „Stroną Promocyjną”.
4. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Koordynatora oraz uczestników Promocji.
5. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Koordynatora oraz pod adresem <http://remingtonone.pl>

2. Termin i miejsce Promocji

1. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **07 maja 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku** w sklepach stacjonarnych i od **07 maja 2024 roku od godz. 00:01 do dnia 31 grudnia 2024 roku do godz. 23:59:59** w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego).
2. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych wybranych Partnerów: RTV Euro AGD, Media Expert, Media Markt, oraz w wybranych sklepach internetowych:
 1. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediaexpert.pl
 2. Sklep internetowy dostępny pod adresem euro.com.pl
 3. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediamarkt.pl
 4. Sklep internetowy dostępny pod adresem electro.pl
 5. Sklep internetowy dostępny pod adresem avans.pl
 6. Sklep internetowy dostępny pod adresem oleole.pl
 7. Sklep internetowy dostępny pod adresem Amazon.pl
 8. Oficjalny sklep **Media Markt** na **Allegro** dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/MediaMarktPolska?string=Remington>
 9. Oficjalny sklep **Electro** na **Allegro** dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/ELECTROpl?string=Remington>

10. Oficjalny sklep **Avans** na **Allegro** dostępny pod adresem https://allegro.pl/uzytkownik/avans_pl?string=remington
11. Oficjalny sklep **OleOle** na **Allegro** dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/OleOlepl?string=remington>

3. Sprzedażą promocyjną objęte są wybrane produkty Remington z serii ONE (zwane dalej: „Produktami promocyjnymi”):

Lp	EAN	MODEL	KATEGORIA	Seria
1	5038061152173	S6077	Prostownico-lokówka Remington ONE	ONE
2	5038061152227	D6077	Suszarka Remington ONE	ONE
3	5038061146431	PG780	Golarka Remington ONE	ONE

3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być **każda pełnoletnia osoba fizyczna** będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, nabywająca produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, który spełnia wymogi regulaminu, zwana dalej: „Uczestnikiem”.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Promocji.

4. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest spółka Loyal Concept sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Rembrandta 4A/39, 03-531 Warszawa.

Cele przetwarzania danych osobowych wyjaśnia poniższa tabela:

Podmiot	Rola w procesie przetwarzania danych osobowych	Cel przetwarzania danych osobowych
Spectrum Brands Poland sp. z o.o.	Administrator danych osobowych	<ul style="list-style-type: none"> • Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Promocji • Cele marketingowe
Agencja Loyal Concept sp. z o.o.	Podmiot przetwarzający dane osobowe	<ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzenie Promocji • Realizacja zwrotu kosztów zakupu Produktu w ramach Promocji

3. Dane będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. („RODO”) oraz krajowymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.
4. Administrator danych osobowych Promocji wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych – z którym można się kontaktować pod adresem: dsr@eu.spectrumbrands.com.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb prawidłowego przeprowadzenia Promocji.
6. W Promocji przetwarzane są pliki cookies, które są profilowane pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona oraz możliwe jest złożenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych zawartych w plikach cookies. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies, jak również o Administratorze i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w polityce prywatności Organizatora.
7. W określonych przypadkach Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, a także prawo do przenoszenia danych.
8. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo złożenia skargi do organu nadzorczego w związku z nieprawidłowościami przetwarzania ich danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Polityka prywatności Administratora znajduje się pod poniższym linkiem: <https://pl.remington-europe.com/polityka-prywatno%C5%9Bci>

5. Cele Promocji

1. Celem Promocji jest zapewnienie Uczestnikom możliwości zwrotu zakupionego Produktu w przypadku braku satysfakcji z jego użytkowania na warunkach określonych w Regulaminie.

6. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania zakupionego Produktu Uczestnik może zwrócić go za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej na adres Koordynatora: Loyal Concept Sp. z o.o. 03-531 Warszawa, ul. Rembrandta 4A/39 z dopiskiem: „**Testuj 45 dni**”.
2. Zwrot produktów objętych Promocją możliwy jest w ciągu **45 dni kalendarzowych** od daty zakupu. O zachowaniu terminu decyduje data rejestracji formularza zwrotu Produktu dostępnego na stronie <http://remingtonone.pl> i data stempla pocztowego lub data nadania na przesyłkach kurierskich, z zastrzeżeniem, że rozpatrywane będą jedynie zgłoszenia, które zostały zarejestrowane i wysłane lub nadane nie później niż do **dnia 14 lutego 2025 roku do godz. 23:59:59**.
3. Równowartość kwoty brutto zakupu Produktu zostanie wypłacona Uczestnikowi przez Wykonawcę. Uczestnik otrzyma kwotę brutto zakupu Produktu widniejącą na dowodzie

zakupu w terminie 30 dni od otrzymania przez Wykonawcę przesyłki, o której mowa w poniższym pkt 5b) pod warunkiem wypełnienia formularza zwrotu, o którym mowa w poniższym pkt 5a) spełniającego wszystkie wymogi określone w Regulaminie. Zwrot środków za zakup następuje na wskazany przez Uczestnika rachunek bankowy prowadzony w banku na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Koszty przesłania i zapakowania Produktu ponosi Uczestnik. Przesyłki za zaliczeniem pocztowym lub z inną formą płatności, do której dokonania będzie zobowiązany Organizator lub Koordynator nie są akceptowane.
5. Zwrot Produktu z prawem do otrzymania zwrotu kwoty brutto zakupu Produktu możliwy jest wyłącznie przy równoczesnym spełnieniu **wszystkich** poniższych warunków:

- a. Wypełnienie przez Uczestnika w terminie 45 dni od daty zakupu formularza zwrotu Produktu dostępnego na stronie <http://remingtonone.pl> zawierającego:

- Załączone czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego
- imię i nazwisko Uczestnika,
- adres zamieszkania Uczestnika (ulica, nr budynku i mieszkania, miejscowość, kod pocztowy, poczta),
- adres e-mail,
- telefon kontaktowy,
- numer rachunku bankowego Uczestnika, na który nastąpi zwrot kosztów zakupu Produktu,
- konkretną przyczynę braku satysfakcji z Produktu

- b. Przesłanie w ciągu 45 dni kalendarzowych od dnia zakupu na adres: Loyal Concept Sp. z o.o. ul. Rembrandta 4A/39 , 03-531 Warszawa z dopiskiem: "**Satysfakcja Gwarantowana Remington** " następujących materiałów:

- Zwracanego Produktu
- Kartki z imieniem i nazwiskiem Uczestnika
- dowodu zakupu zwracanego Produktu – faktury lub paragonu fiskalnego.

- c. Zwracany Produkt powinien być przesłany w oryginalnym opakowaniu, zapakowany w sposób zabezpieczający Produkt przed uszkodzeniem w czasie zwrotnej przesyłki,
- d. Zwracany Produkt powinien być przesłany w stanie niepogorszonym z uwzględnieniem normalnego zużycia; w szczególności nie może on być uszkodzony ani nosić śladów użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem i zaleceniami producenta wskazanymi w instrukcji obsługi,
- e. Razem z Produktem należy zwrócić wszystkie akcesoria, które z nim otrzymano zgodnie z listą wymienioną w instrukcji obsługi dołączonej do zakupionego modelu Produktu Promocyjnego,

Uczestnik ma obowiązek zwrotu nagród, rabatów i ulg oraz innych korzyści przyznanych mu we wszelkiego rodzaju promocjach realizowanych przez Organizatora lub Wykonawcę obejmujących zwracany Produkt, a które ewentualnie zostały mu już wydane.

6. Uczestnik może skorzystać z Promocji maksymalnie trzy razy. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania zakupionego Produktu Uczestnik może zwrócić maksymalnie po 1 (jednym) Produkcie każdego z trzech modeli z serii Remington ONE: S6077, D6077 i PG780

7. Wysokość zwracanej kwoty brutto zakupu Produktu nie obejmuje kosztów towarzyszących związanych z zakupem produktu, np. koszty przesyłki, koszt przesłania zgłoszenia do Koordynatora.
8. Zwroty kosztów zakupu Produktu nie będą przekazywane inaczej, niż w postaci przelewu na rachunek bankowy podany przez Uczestnika w formularzu zwrotu Produktu.
9. Uczestnik traci prawo do zwrotu kosztów zakupu Produktu, jeżeli:
 - a) uprawnienie do zwrotu Produktu w ramach Promocji dotyczy Produktu, co do którego poziom satysfakcji z jego użytkowania został obniżony ze względu na jego mechaniczne uszkodzenia oraz wady powstałe po dokonaniu zakupu, a w szczególności wynikłe na skutek: niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją użytkowania, przechowywania lub konserwacji, niewłaściwej lub niezgodnej z instrukcją instalacji, ingerencji nieautoryzowanego serwisu lub samowolnych napraw oraz użycia niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych; lub
 - b) nie dokona zwrotu nagród, rabatów i ulg oraz innych korzyści przyznanych mu we wszelkiego rodzaju innych promocjach realizowanych przez Organizatora lub Wykonawcę obejmujących zwracany produkt, a które zostały mu już wydane; lub
 - c) jako dowód zakupu zamiast faktury lub paragonu fiskalnego przekaże wraz ze zwracanym produktem inny dokument lub jego kopię, np.: potwierdzenia dokonania płatności przelewem, potwierdzenia transakcji kartą, faktury pro forma, dokumenty wydania towaru, potwierdzenie odbioru przesyłki kurierskiej; lub
 - d) dane Uczestnika w Formularzu Uczestnictwa będą niekompletne lub nieprawdziwe; lub
 - e) na wskazany dowód zakupu Produktu dokonano już zwrotu kosztów zakupu; lub
 - f) Uczestnik nie spełnił innych warunków wymienionych w Regulaminie.

6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty zakończenia Promocji, w formie pisemnej, wysłane na adres Organizatora: Loyal Concept sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 03-531 przy ul. Rembrandta 4A/39, z dopiskiem „Reklamacja Testuj 45 dni”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.

7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji będzie dostępny w siedzibie Organizatora, Koordynatora oraz na stronie internetowej <http://remingtonone.pl>
2. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie Uczestników.

3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia ogłoszenia lub od dnia wskazanego przez Organizatora w treści informacji o zmianie. Zmiany będą ogłaszane na stronie Promocji <http://remingtonone.pl>
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązujące w szczególności odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Promocją są rozstrzygane przez sąd powszechny.