

REGULAMIN PROMOCJI TEFAL „KUP X-FORCE FLEX, ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ PREZENT O WARTOŚCI NAWET DO 649 ZŁ”*

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji odkurzaczy bezprzewodowych marki TEFAL pod nazwą „Kup X-Force Flex, zostaw opinię i odbierz prezent o wartości nawet do 649 zł”* („**Promocja**”) oraz fundatorem nagród jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, o kapitale zakładowym w wysokości 21 000 000 zł („**Organizator**”).
2. Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora („**Agencja**”).
3. Promocja dotyczy wyłącznie następujących modeli odkurzaczy bezprzewodowych marki TEFAL („**Produkt Promocyjny**”) o referencji:
 - 3.1. **X-Force Flex 15.60 Animal TY99F1;**
 - 3.2. **X-Force Flex 14.60 Auto TY99A8;**
 - 3.3. **X-Force Flex 14.60 Auto TY99C0;**
 - 3.4. **X-Force Flex 12.60 Aqua TY98C0;**
 - 3.5. **X-Force Flex 12.60 Auto TY98A9.**
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje wyłącznie w sklepach stacjonarnych wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu („**Sklepy Stacjonarne**”) oraz w sklepach internetowych wskazanych w **Załączniku nr 2** do Regulaminu („**Sklepy Internetowe**”), w których w sprzedaży znajdują się Produkty Promocyjne.
5. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży detalicznej w Sklepach Stacjonarnych, jak również w Sklepach Internetowych, o których mowa w ust. 4 powyżej („**Punkty Sprzedaży Objęte Promocją**”).
6. W Promocji uwzględniane są zakupy Produktów Promocyjnych dokonane w Punktach Sprzedaży Objętych Promocją w okresie od dnia **15 marca 2023 r.** do wyczerpania zapasu nagród przewidzianych w Promocji (§ 2 ust. 6-7 Regulaminu), nie później jednak niż **7 czerwca 2023 r.** („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”). Dla celów Promocji o dacie dokonania zakupu decyduje:
 - 6.1. w przypadku Sklepu Stacjonarnego – data nabycia Produktu Promocyjnego uwidoczniona na dowodzie zakupu;
 - 6.2. w przypadku Sklepu Internetowego – data i godzina (od godz. 00.00.01 do godz. 23:59.59) wysłania zamówienia Produktu Promocyjnego na serwer Sklepu Internetowego.
7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego). Dla celów Promocji za zakup dokonany przez konsumenta uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym (bez NIP-u) lub tzw. fakturą konsumencką, tj. fakturą wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura bez NIP-u).
8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w formularzu zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

*W zależności od modelu kupionego Produktu Promocyjnego.

1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego („**Uczestnik**”):
 - 1.1. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu, dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją, a ponadto nie skorzysta z przysługującego jej ustawowego lub umownego prawa do odstąpienia od umowy (zwrotu) Produktu Promocyjnego; oraz
 - 1.2. spełni pozostałe warunki Promocji wskazane w Regulaminie, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 8 poniżej, załączając wymagane załączniki.– z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i pracownicy Agencji.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Uczestnictwo w Promocji nie może być łączone z udziałem w innych promocjach organizowanych przez Organizatora (dotyczy również Programu Satysfakcja Gwarantowana) lub przeprowadzanych na jego zlecenie, dotyczących nabytego przez Uczestnika Produktu Promocyjnego („**Inne Promocje**”), chyba że z regulaminu lub innego dokumentu określającego zasady i warunki takiej Innej Promocji wyraźnie wynika co innego.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz, poprzez zgłoszenie zakupu 1 (jednego) Produktu Promocyjnego.
6. Uczestnik, który w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupi w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie, otrzyma według swojego wyboru – z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej – jedną nagrodę („**Nagroda**”) w postaci:
 - 6.1. Przy zakupie Produktu Promocyjnego **X-Force Flex 15.60 Animal TY99F1**, Uczestnik może wybrać (w miarę dostępności puli nagród) jedną z dostępnych nagród wymienionych poniżej:
 - 6.1.1. **Głowica aqua 2w1 ZR009600**. Wartość nagrody wynosi 399 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1000 takich nagród;
 - 6.1.2. **Dodatkowa bateria Tefal ZR009702**. Wartość nagrody wynosi 649 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1500 takich nagród
 - 6.2. Przy zakupie Produktu Promocyjnego **X-Force Flex 14.60 Auto TY99A8** lub **X-Force Flex 14.60 Auto TY99C0** Uczestnik może wybrać (w miarę dostępności puli nagród) jedną z dostępnych nagród wymienionych poniżej:
 - 6.2.1. **Stacja dokująca ZR905003**. Wartość nagrody wynosi 399 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 700 takich nagród;
 - 6.2.2. **Dodatkowa bateria Tefal ZR009702**. Wartość nagrody wynosi 649 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1500 takich nagród.
 - 6.3. Przy zakupie Produktu Promocyjnego **X-Force Flex 12.60 Aqua TY98C0** lub **X-Force Flex 12.60 Auto TY98A9** Uczestnik może otrzymać (w miarę dostępności puli nagród) nagrodę wymienioną poniżej:
 - 6.3.1. **Stacja dokująca ZR905002**. Wartość nagrody wynosi 399 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1500 takich nagród;
7. Nagrody są przyznawane według kolejności zgłoszeń. Prawo otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania zapasów określonych w ust. 6 pkt 6.1-6.3 powyżej, czyli:
 - 7.1. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 6 pkt 6.1 ppkt 6.1.1 powyżej – pierwszym 1000 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup odkurzacza bezprzewodowego X-Force Flex 15.60 Animal TY99F1 i jako nagrodę wybrali głowicę aqua 2w1 ZR009600;
 - 7.2. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 6 pkt 6.1 ppkt 6.1.2 powyżej – pierwszym 1500 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup odkurzacza bezprzewodowego X-Force Flex 15.60 Animal TY99F1 i jako nagrodę wybrali dodatkową baterię Tefal ZR009702;

- 7.3. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 6 pkt 6.2 ppkt 6.2.1 powyżej – pierwszym 700 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup odkurzacza bezprzewodowego X-Force Flex 14.60 Auto TY99A8 lub X-Force Flex 14.60 Auto TY99C0 i jako nagrodę wybrali stację dokującą ZR905003;
- 7.4. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 6 pkt 6.2 ppkt 6.2.2 powyżej – pierwszym 1500 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup odkurzacza bezprzewodowego X-Force Flex 14.60 Auto TY99A8 lub X-Force Flex 14.60 Auto TY99C0 i jako nagrodę wybrali dodatkową baterię Tefal ZR009702;
- 7.5. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 6 pkt 6.3 ppkt 6.3.1 powyżej – pierwszym 1500 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup odkurzacza bezprzewodowego X-Force Flex 12.60 Aqua TY98C0 lub X-Force Flex 12.60 Auto TY98A9 i jako nagrodę wybrali stację dokującą ZR905002.

O prawie do otrzymania Nagrody, decyduje kolejność zgłoszeń w Promocji poprzez wypełnienie i przesłanie formularza, o którym mowa w ust. 8 poniżej. W przypadku wyczerpania puli nagród, Uczestnik nie ma prawa do otrzymania Nagrody, zaś kolejne zgłoszenia uczestnictwa w Promocji nie są przyjmowane. W przypadku wyczerpania puli konkretnej nagrody przewidzianej dla danego Produktu Promocyjnego (tj. jednej z dwóch przewidzianych dla danego Produktu Promocyjnego, zgodnie z treścią ust. 6 powyżej), Uczestnik może otrzymać jedynie tę Nagrodę, której pula nie została jeszcze wyczerpana lub zrezygnować z prawa do Nagrody.

8. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik zobowiązany jest w terminie **14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zakupu** Produktu Promocyjnego wejść na stronę internetową www.tefal.pl/zostawopinieXforce, wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie („**Formularz**”), podając prawdziwe dane Uczestnika, oraz wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z załączonym:
 - 8.1. czytelnym skanem lub zdjęciem cyfrowym dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub faktura konsumencka) albo dowodem zakupu w postaci elektronicznej (elektroniczny paragon lub elektroniczna faktura konsumencka);
 - 8.2. czytelnym zdjęciem cyfrowym wyciętego kodu kreskowego EAN znajdującego się na opakowaniu (pudełku) po Produkcie Promocyjnym oraz
 - 8.3. czytelnym zdjęciem lub zrzutem z ekranu poświadczającym pozostawienie opinii, o której mowa w ust. 9 poniżej.

(dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”). W Formularzu wymagane jest podanie następujących danych: imienia i nazwiska Uczestnika, adresu e-mail Uczestnika, telefonu kontaktowego Uczestnika, adresu zamieszkania (do wysłania Nagrody) oraz Punktu Sprzedaży Objętego Promocją, w którym został dokonany zakup. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik niezwłocznie (tj. nie później niż w ciągu 1 godziny od wysłania Zgłoszenia) otrzyma numer Zgłoszenia („**Numer Zgłoszenia**”) na podany w trakcie rejestracji adres e-mail.
9. Opinia, której zdjęcie lub zrzut ekranu powinno zostać załączone do Zgłoszenia w celu wzięcia udziału w Promocji musi łącznie spełniać następujące wymogi:
 - 9.1. opinia musi dotyczyć Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika i zgłoszonego w ramach Promocji;
 - 9.2. autorem opinii musi być Uczestnik;
 - 9.3. opinia musi być zamieszczona na stronie internetowej sprzedawcy, u którego Uczestnik zakupił opiniowany Produkt Promocyjny (np. na stronie sklepu internetowego, na stronie portalu aukcyjnego lub platformy zakupowej, poprzez którą Uczestnik zakupił Produkt Promocyjny itp.) lub w internetowej porównywarce cenowej udostępniającej możliwość zamieszczenia opinii na temat Produktu Promocyjnego;
 - 9.4. opinia musi składać się z minimum 120 znaków;
 - 9.5. opinia powinna być rzeczowa (tj. zawierać uzasadnienie udzielonej oceny) oraz zgodna z regulaminem, ogólnymi warunkami, zasadami lub innym podobnym dokumentem dotyczącym wystawiania opinii, stosowanym przez podmiot, na którego stronie internetowej opinia zostaje zamieszczona;
 - 9.6. opinia nie może naruszać prawa ani dobrych obyczajów;
 - 9.7. opinia musi pozostać opublikowana co najmniej do czasu dokonania weryfikacji Zgłoszenia zgodnie z ust. 12 poniżej.

10. Opinia, o której mowa w ust. 9 powyżej, powinna być własną, swobodną oceną Produktu Promocyjnego przez Uczestnika. Organizator nie wpływa na treść opinii.
11. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub faktura konsumencka) i wyciętego kodu kreskowego (EAN) z opakowania Produktu Promocyjnego do upływu terminu, o którym mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu. Na wyraźną prośbę Agencji, zgłoszoną Uczestnikowi w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik prześle dowód zakupu Produktu Promocyjnego wraz z kodem kreskowym (EAN) z opakowania Produktu promocyjnego za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Agencji, na następujący adres: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja TEFAL — Kup X-Force Flex, zostaw opinię i odbierz prezent o wartości nawet do 649 zł”. Agencja odeśle Uczestnikowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego wraz z kodem kreskowym (EAN) z opakowania w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ich otrzymania od Uczestnika.
12. Weryfikacja zgłoszenia nastąpi maksymalnie do **14 (czternastu) dni roboczych** od momentu wysłania przez Uczestnika kompletnego Formularza wraz z wymaganymi załącznikami. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z ust. 1-8 powyżej, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie do **21 (dwudziestu jeden) dni roboczych** od daty pozytywnej weryfikacji zgłoszenia prześle Nagrodę za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
13. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
14. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym poinformowane przez Agencję poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail podany w Formularzu.
15. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne, chyba że takie uprawnienie Uczestnika wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
16. Fundatorem Nagród przewidzianych w Promocji jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania Uczestnikom Nagród, działa wyłącznie jako pośrednik, tj. w imieniu i na rzecz Organizatora, zgodnie z umową zawartą pomiędzy Organizatorem a Agencją.

§ 3. PODATKI

1. Nagrody związane ze sprzedażą premii, otrzymane przez Uczestników Promocji, są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przysyłane na adres Agencji: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja TEFAL — Kup X-Force Flex, zostaw opinię i odbierz prezent o wartości nawet do 649 zł” lub pocztą elektroniczną na adres: tefal@promocje.grupa3.com.pl.
2. Reklamacje powinny być składane nie później niż w terminie do 8 października 2023 r. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania reklamacji (data stempla nadawczego), a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową – data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz jej adres do korespondencji (w przypadku reklamacji wysłanej listem) albo adres e-mail (w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną), jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
4. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem

połączonym na adres podany w reklamacji, a w przypadku gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.

5. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. W każdym wypadku Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. **[RODO]** Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
2. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa („**Administrator**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem listownie na powyższy adres siedziby lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: RODO@groupeseb.com.
3. **[Inspektor ochrony danych]** Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem praw osób, których dane dotyczą, na adres e-mail: RODO@groupeseb.com lub listownie na adres: Groupe SEB Polska sp. z o.o., ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa z dopiskiem „IOD”.
4. **[Przekazywanie danych osobowych innym podmiotom]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), której Administrator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi i realizacji Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Administrator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna); firma kurierska realizująca obsługę przesyłek; poczta; ewentualnie również kancelarie prawne lub firmy księgowe. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. **[Zakres przetwarzanych danych]** W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik podaje Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania lub adres do wysyłki Nagrody, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny lub adres email, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym ustępie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - 6.1. udział Uczestnika w Promocji i realizacja obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 6.2. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest obrona jego praw i interesów majątkowych;

- 6.3. spełnienie ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- 6.4. wysyłka na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – jeżeli Uczestnik wyraził dobrowolną zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
7. **[Newsletter i treści marketingowe – zgoda]** Zgoda na otrzymywanie newslettera i innych treści marketingowych Administratora obejmuje zgodę na otrzymywanie od Administratora na podany adres e-mail (również za pomocą systemów do automatycznej wysyłki wiadomości) treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora, w tym treści dopasowanych do Uczestnika w wyniku profilowania. Zgoda obejmuje również przetwarzanie przez Administratora w powyższym celu danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail, dane zebrane w ramach profilowania). Udzieloną zgodę, o której mowa powyżej, można cofnąć w dowolnym momencie (np. kontaktując się z Administratorem na adres e-mail: RODO@groupeseb.com, jak również korzystając ze specjalnego linku widocznego w wiadomości newslettera). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:
- 8.1. udziału Uczestnika w Promocji i wykonania obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu – do czasu zakończenia udziału Uczestnika w Promocji i spełnienia obowiązków wynikających z Promocji;
- 8.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji lub roszczeń majątkowych związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
- 8.3. spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa;
- 8.4. wysyłki na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – nie dłużej niż do czasu wycofania zgody.
9. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- 9.1. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii);
- 9.2. sprostowania (poprawiania) danych;
- 9.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
- 9.4. wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
- 9.5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 9.6. przenoszenia danych dostarczonych Administratorowi (w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – lub umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 9.7. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
10. **[Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego]** Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
11. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

§ 6. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegają na:
 - 2.1. zapewnieniu dostępu do informacji na temat Promocji oraz do zamieszczonego na stronie www.tefal.pl/zostawopinieXforce Regulaminu, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem strony internetowej („**Usługa informacyjna**”);
 - 2.2. udostępnieniu formularza umożliwiającego wzięcie udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie („**Usługa w związku z Promocją**”).
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika Regulaminu, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i potwierdzić jego akceptację.
4. Uczestnik może zrezygnować z usług w każdym czasie. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość na adres: tefal@promocje.grupa3.com.pl. Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
 - 6.1. komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i javascript;
 - 6.2. połączenie z siecią Internet;
 - 6.3. jedną z najnowszych wersji przeglądarki: Chrome (wersja 64 i nowsza), Safari (wersja 9 i nowsza), Mozilla Firefox (wersja 57 i nowsza), Opera (wersja 50 i nowsza) oraz Microsoft Edge (wersja 13 i nowsza).
7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną.
8. W razie planowanych przerw, modernizacji, aktualizacji lub napraw strony internetowej Organizator powiadomi o nich Uczestników zamieszczając, na stronie internetowej komunikat informujący o przyczynach chwilowych utrudnień w dostępie do tej strony lub braku dostępu do niej oraz o planowanym czasie trwania tych utrudnień lub braku dostępu.
9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 Regulaminu.
10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.tefal.pl/zostawopinieXforce, w Sklepach Stacjonarnych oraz w biurze siedziby Organizatora i Agencji.
3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod adresem e-mail: tefal@promocje.grupa3.com.pl lub pod numerem infolinii 726 680 900 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-14.00).
4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Warszawa, dnia 13 lutego 2023 r.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI TEFAL
„KUP X-FORCE FLEX, ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ PREZENT
O WARTOŚCI NAWET DO 649 ZŁ”***

LISTA SKLEPÓW STACJONARNYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

- Media Markt
- RTV Euro AGD
- Media Expert
- Sklepy Tefal

*W zależności od modelu kupionego Produktu Promocyjnego.

**ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI TEFAL
„KUP X-FORCE FLEX ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ PREZENT
O WARTOŚCI NAWET DO 649 ZŁ*”**

LISTA SKLEPÓW INTERNETOWYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

- euro.com.pl
- oleole.pl
- mediamarkt.pl
- mediaexpert.pl
- tefal24.pl
- electro.pl
- www.allegro.pl/uzytkownik/Tefal_Polska

*W zależności od modelu kupionego Produktu Promocyjnego.