

REGULAMIN PROGRAMU
„SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”
Russell Hobbs

§ 1

NAZWA ORGANIZATORA PROGRAMU

1. Organizatorem programu pod nazwą „SATYSFAKCJA Z SATISFRY” (dalej: „Program”) jest **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwany dalej „Organizatorem”.

2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Programu jest **Highlite Bielecka Jellinek sp.j.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 8982216130, REGON 363484399, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595440, zwana dalej „Wykonawcą”.

3. Program „Satysfakcja z Satisfry” Russell Hobbs („Program”) jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony www.Satysfakcja_z_Satisfry.pl (dalej: „Strona Programu”). Celem Programu jest zapewnienie Uczestnikom możliwości zwrotu zakupionego Produktu w przypadku braku satysfakcji z jego użytkowania na warunkach określonych w Regulaminie

4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Programie, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Programu.

5. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem www.Satysfakcja_z_Satisfry.pl

§ 2

TERMIN I MIEJSCE PROGRAMU

1. Sprzedaż w ramach Programu trwa od dnia **15 marca 2023 roku do dnia 30 czerwca 2023 roku** w sklepach stacjonarnych (w godzinach ich funkcjonowania) i od dnia **15 marca 2023 roku od godziny 00:00 do dnia 30 czerwca 2023 roku do godziny 23:59** w sklepach internetowych.

2. Dla wzięcia udziału w Programie decydująca jest:

a. w przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym wskazanym w Załączniku nr 1 – data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu Promocyjnego w okresie obowiązywania Sprzedaży w ramach Programu w Sklepie Stacjonarnym, w godzinach otwarcia Sklepu Stacjonarnego, wskazana na dokumencie zakupu lub

- b. w przypadku zakupu w sklepie internetowym wskazanym w Załączniku nr 1 – data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu w okresie obowiązywania Sprzedaży w ramach Programu w sklepie internetowym, wynikająca ze złożonego zamówienia internetowego.
3. Zgłoszenia do Programu zawierające żądania Zwrotu Ceny Zakupu („Zwrot”) w przypadku braku satysfakcji przyjmowane są za pośrednictwem strony internetowej www.Satysfakcja_z_Satisfry.pl w ciągu 30 dni od zakupu, przy czym mogą dotyczyć wyłącznie Produktów objętych Sprzedażą w ramach Programu zakupionych w okresie wskazanym w paragrafie 2 pkt 1 Regulaminu.
4. Program ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż Promocyjna prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz w wybranych sklepach internetowych (dalej: „Sklepy Promocyjne”) – wskazanych w Załączniku nr 1.
5. Sprzedażą Promocyjną w sklepach wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu objęte są produkty marki Russell Hobbs (dalej: "Produkty ") – wskazane w Załączniku nr 2.

§ 3

UCZESTNICZY PROGRAMU

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Programie.
2. Uczestnikiem Programu może być **każda pełnoletnia osoba fizyczna** (dalej „Uczestnik”), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego: Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nabywającą produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, która spełnia wymogi Regulaminu. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem niewydania Zwrotu.
3. W Programie nie mogą brać udziału osoby współpracujące z Organizatorem ani Wykonawcą na podstawie dowolnego stosunku prawnego (w tym umowy o pracę, umów cywilnoprawnych, umów o współpracy i innych) oraz członkowie ich rodzin. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Programu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Programu. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, w tym przysposobione, małżonków i rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii i stopniu.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania lub zaniechania wynikające z naruszenia przez niego postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Podstawą do wzięcia udziału w Programie może być zakup nowych Produktów wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu, dostępnych tylko i wyłącznie w sklepach wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz zakupionych wyłącznie w terminie, o którym jest mowa w § 2 pkt 1 niniejszego Regulaminu.

2. Aby wziąć udział w Programie i uzyskać zwrot ceny za Produkt Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:

a. Dokonać w terminie, o którym mowa w par. 2 pkt 1 niniejszego Regulaminu zakupu Produktu objętego Programem w Sklepie Promocyjnym. Zakup Produktu objętego Programem musi być udokumentowany dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wysłania jednego zgłoszenia do Programu.

b. **Nie później niż w ciągu 30 dni** od daty zakupu Produktu przekazać swoje zgłoszenie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w wersji elektronicznej **na stronie internetowej www.Satysfakcja_z_Satisfry.pl („Formularz”)**. W zgłoszeniu należy podać swoje dane osobowe.

Dane, informacje i oświadczenia, które wymagane są w formularzu zgłoszeniowym to:

- Imię
- Nazwisko
- E-mail
- Telefon
- Numer konta bankowego prowadzonego w Rzeczypospolitej Polskiej
- Informacja, dlaczego Produkt Promocyjny nie spełnił oczekiwań Uczestnika
- Akceptacja Regulaminu Programu i potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem.

c. **Nie później niż w ciągu 30 dni** od daty zakupu Produktu objętego Programem zwrócić Produkt Promocyjny w stanie nieuszkodzonym, niepogorszonym z uwzględnieniem normalnego zużycia, czystym, bez zabrudzeń, w oryginalnym, nieuszkodzonym opakowaniu opatrzonym kodem EAN wraz z dodatkowymi akcesoriami i elementami związanymi z Produktem, będącymi wyposażeniem oryginalnie zakupionego Produktu i wydanyymi dokumentami dotyczącymi Produktu (karta gwarancyjna, instrukcja obsługi, oryginalny dowód zakupu), które Uczestnik otrzymał przy jego zakupie. Zwrot należy przesłać na adres Wykonawcy: **Highlite Bielecka, Jellinek Spółka Jawna, ul. Pomorska 55/2, 50-217 Wrocław**. Koszt wysyłki zwracanego Produktu Promocyjnego leży po stronie Uczestnika. Za datę zwrotu uważa się datę nadania przesyłki z Produktem w placówce pocztowej lub za pośrednictwem kuriera.

3. Uczestnik nie otrzymuje prawa do otrzymania Zwrotu jeżeli:

- a. Nie dopełni w terminie warunków wskazanych w paragrafie 4 ust. 2 lit. b i c Regulaminu; lub
- b. Produkt nosi ślady jego mechanicznego uszkodzenia lub posiada wady powstałe po dokonaniu zakupu z przyczyn nietkwiących w Produkcie, a w szczególności wynikłe na skutek: niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją użytkowania, przechowywania lub konserwacji, niewłaściwej lub niezgodnej z instrukcją instalacji, ingerencji nieautoryzowanego serwisu lub samowolnych napraw oraz użycia niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych; lub
- c. Przesłany dowód zakupu jest podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub

- d. Przesłane Zgłoszenie uczestnictwa w Programie jest wypełnione niekompletnie lub nieczytelnie; lub
 - e. Zgłaszający odmówił lub nie przesłał na prośbę Organizatora dokumentu potwierdzającego wiek (paragraf 3 ust. 2 zdanie 2 Regulaminu)
 - f. Zakupu dokonano w sklepie innym, niż wskazane w Załączniku nr 1.
-
- 4. Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora o tym, że jego Zgłoszenie nie spełnia wymogów dla uzyskania prawa do Zwrotu ceny wraz z informacją o przyczynie odmowy Zwrotu - w terminie 14 dni od przesłania zgłoszenia lub doręczenia Produktu Wykonawcy.
 - 5. W przypadku stwierdzenia utraty bądź braku prawa do Zwrotu po przesłaniu Produktu na adres Wykonawcy, Uczestnik może zgłosić żądanie odbioru Produktu. W takim przypadku Uczestnik ponosi koszty związane z odbiorem lub odesłaniem Produktu z siedziby Wykonawcy.
 - 6. Skorzystanie przez Uczestnika z uprawnień przewidzianych w przepisach o rękojmi lub na podstawie przyznanej gwarancji na Produkt nie pozbawia Uczestnika prawa do Zwrotu na podstawie niniejszego Regulaminu.
 - 7. Do biegu terminu określonego w paragrafie 4 ust. 2 lit. c Regulaminu nie wlicza się czasu naprawy, wymiany Produktu Promocyjnego lub innych uprawnień wynikających z rękojmi lub gwarancji.
 - 8. Uczestnik może skorzystać z Programu jeden raz, co oznacza możliwość zwrotu przez Uczestnika maksymalnie jednego produktu i otrzymania Zwrotu maksymalnie jednej ceny brutto za Produkt.

§ 5

PRZEBIEG ZWROTU

- 1. Uczestnik, który spełni warunki Programu określone w §4 Regulaminu uzyskuje prawo do Zwrotu w kwocie równowartości zapłaconej ceny brutto za Produkt objęty Programem - w razie braku satysfakcji z tego Produktu.
- 2. Organizator dokona Zwrotu równowartości ceny brutto uiszczonej przez Uczestnika za Produkt w złotych polskich, na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w Formularzu, prowadzony w Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania kompletnej Przesyłki. Zwrot ceny nie obejmuje kosztów towarzyszących zakupowi, m.in. kosztów przesyłki, kosztu dojazdu do sklepu.
- 3. Organizator zapewnia, że opisane przez Uczestnika w Formularzu przyczyny braku satysfakcji z Produktu nie stanowią podstawy do niewypłacenia Uczestnikowi Zwrotu za Produkt. Informacje o tym, dlaczego Produkt nie spełnił oczekiwań Uczestnika będą wykorzystywane przez Organizatora w celu przygotowania produktów coraz bardziej zbliżonych do potrzeb klientów.
- 4. Zwroty równowartości cen brutto w niniejszym Programie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 6

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane do dnia 30 września 2023 roku, w formie pisemnej na adres Organizatora: Highlite, ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław, z dopiskiem „Reklamacja Russell Hobbs”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.
5. Organizator informuje Uczestnika o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, m.in. poprzez złożenie przez Klienta po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym (wzór wniosku jest dostępny pod adresem strony internetowej: <http://www.uokik.gov.pl/>). Wykaz stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej jest dostępny pod adresem strony internetowej: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php. Konsument może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Konsument może skorzystać z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów na szczeblu Unii Europejskiej, dostępnej pod adresem strony internetowej <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne 7/10 rozporządzenie o ochronie danych; dalej „RODO”) administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na zasadach ustalonych w Regulaminie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do realizacji Programu), i art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Organizatora).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości wzięcia udziału w Programie.

5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż to jest potrzebne do realizacji obowiązków wynikających z organizacji Programu, w tym zakończenia okresu umożliwiającego zwrot Produktu, dokonaniu korekty płatności, rozpoznania zgłoszeń reklamacyjnych, przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Programem oraz wykazania zgodności przetwarzania z przepisami prawa.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty, które są uprawnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, podwykonawcy usług Organizatora w celu realizacji Programu. w tym podmioty zapewniające obsługę informatyczną, prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi.
7. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrzfirmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.
8. Uczestnicy mają prawo do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych, , otrzymania kopii danych.
9. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W Programie przetwarzane są pliki cookies, które są profilowane pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona, co jednak może powodować utratę funkcjonalności Strony Promocji dla użytkownika. Możliwe jest złożenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych zawartych w plikach cookies. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies jak również o Administratorze i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w polityce prywatności strony internetowej Programu.
11. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, nie będą udostępniane poza obszar EOG.
12. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wyznaczonym przez Administratora pod adresem poczty elektronicznej: Privacy@eu.spectrumbrands.com

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia regulaminu wchodzi w życie w dniu 15 marca 2023 roku.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy powszechnie obowiązującego polskiego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
3. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz na stronie internetowej: www.Satysfakcja_z_Satisfry.pl.
4. Regulamin Promocji może ulec zmianie jedynie na korzyść Uczestników, w następujących wypadkach:
 - a) zwiększenie listy sklepów objętych Sprzedażą Promocyjną,
 - b) zwiększenia listy produktów objętych Sprzedażą Promocyjną,

c) wydłużenia terminu trwania Programu.

Zmiany regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestnika przed dniem wejścia w życie zmian.

5. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 (słownie: siedem) dni od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu przez Organizatora oraz jego udostępnienia pod adresem www.Satysfakcja_z_Satisfry.pl.

6. Niniejszy Program nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Z 2009r., Nr 201 poz. 1540 wraz z późn.zm.).

ZAŁĄCZNIK NR 1 SKLEPY PROMOCYJNE

NAZWA SKLEPU	ADRES SKLEPU INTERNETOWEGO
RTV EURO AGD	www.euro.com.pl
OLEOLE!	www.oleole.pl
MEDIA EXPERT	www.mediaexpert.pl
AVANS	www.avans.pl
ELECTRO	www.electro.pl
KOMPUTRONIK	www.komputronic.pl
NEONET	www.neonet.pl
NEO24	www.neo24.pl
MEDIA MARKT	www.mediamarkt.pl
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY PAYBACK	www.payback.pl
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY ENEA	www.enea.pl
MAXELEKTRO	www.maxeлектро.pl
mambonus.pl	www.mambonus.pl
zadowolenie.pl	www.zadowolenie.pl
kakto.pl	www.kakto.pl
al.to	www.al.to
MYCENTER.PL	www.mycenter.pl
mediadomek.pl	www.mediadomek.pl
agdperfekt.pl	www.agdperfekt.pl
MAXKUCHNIE.PL	www.maxkuchnie.pl
GARNECZKI.PL	www.garneczki.pl
Oficjalny sklep internetowy empik.com	www.empik.com
Oficjalny sklep internetowy morele.net	www.morele.net
Oficjalny sklep internetowy AMAZON.PL	www.amazon.pl
Sklep internetowy ORLEN VITAY	www.vitay.pl
Dla Domu dla Ciebie	www.dladomudlaciebie.pl
Przedmioty użytkownika ELECTROpl - Allegro.pl	
Przedmioty użytkownika avans .pl - Allegro.pl	
Przedmioty użytkownika neo24-pl - Allegro.pl	
Przedmioty użytkownika OleOlepl - Allegro.pl	
Przedmioty użytkownika Komputronik - Allegro.pl	

ZAŁĄCZNIK NR 2
PRODUKTY PROMOCYJNE

NAZWA PRODUKTU	KOD PRODUKTU
SatisFry Air Small	26500-56
SatisFry Air Medium	27160-56
SatisFry Air Large	26510-56
SatisFry Air Extra Large	27170-56
SatisFry Air & Grill Multicooker	26520-56